

# 2020年中国口腔科用设备行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口腔科用设备行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492937492937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年世界口腔科用设备产业运行状况分析

##### 第一节 2017-2020年世界口腔科用设备产业运行环境浅析

###### 一、全球经济景气度分析

###### 二、全球人口口腔健康状况

##### 第二节 2017-2020年世界口腔科用设备产业发展概况

###### 一、世界口腔科用设备产业特点分析

###### 二、世界口腔科用设备应用情况分析

###### 三、世界口腔科用设备制造主要产品分析

###### 四、世界口腔科用设备热点产品市场动态分析

##### 第三节 2017-2020年世界主要国家口腔科用设备产业情况分析

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、日本

##### 第四节 2021-2026年世界口腔科用设备产业发展趋势分析

#### 第二章 2017-2020年中国口腔科用设备产业运行环境分析

##### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国工业发展形势

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

###### 五、社会消费品零售总额

###### 六、全社会固定资产投资分析

###### 七、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2017-2020年中国口腔科用设备产业发展政策环境分析

###### 一、医疗器械监督管理条例

###### 二、《医疗器械分类规则》

###### 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

##### 第三节 2017-2020年中国口腔科用设备产业社会环境分析

###### 一、中国人口规模及结构

###### 二、中国牙齿健康情况

- 1、儿童
- 2、中老年人
- 三、中国人口老龄化进程

### 第三章 2017-2020年中国口腔科用设备产业运行形势分析

#### 第一节 2017-2020年中国口腔科用设备产业发展综述

- 一、口腔科用设备研发与投入情况
- 二、我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点
- 三、中国自主研发出半导体冷光洁牙机

#### 第二节 2017-2020年中国口腔科用设备产业运行动态分析

- 一、口腔科用新设备
- 二、中国口腔器械市场中外争夺火热
- 三、口腔科用设备和器械的几个发展方向

#### 第三节 2017-2020年中国口腔科用器械的问题及对策分析

- 一、口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况
- 二、口腔器械消毒灭菌存在的问题
- 三、口腔器械消毒与灭菌方法
- 四、口腔科用器械的管理对策

### 第四章 中国口腔科用设备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 中国口腔科用设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国口腔科用设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国口腔科用设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 2017-2020年中国三甲医院口腔科热点设备市场透析

### 第一节 牙科综合治疗台（机）

#### 第二节 牙钻机

- 一、电动牙钻机
- 二、涡轮牙钻机

#### 第三节 牙钻机

- 一、电动牙钻机
- 二、涡轮牙钻机

#### 第四节 牙科手机

- 一、电动手机
- 二、涡轮手机

#### 第五节 洁牙、补牙设备

- 一、医用洁牙机
- 二、牙髓活力测试仪
- 三、牙根管长度测定仪
- 四、根管治疗仪
- 五、光固化机（器）

## 第六章 中国牙钻机进出口数据监测分析（90184100）

### 第一节 中国牙钻机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 中国牙钻机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 中国牙钻机进出口平均单价分析

### 第四节 中国牙钻机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 中国装有牙科设备的牙科用椅进出口数据监测分析（90184910）

### 第一节 中国装有牙科设备的牙科用椅进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国装有牙科设备的牙科用椅出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国装有牙科设备的牙科用椅进出口平均单价分析

### 第四节 中国装有牙科设备的牙科用椅进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 中国牙科用其他仪器及器具进出口数据监测分析（90184990）

### 第一节 中国牙科用其他仪器及器具进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国牙科用其他仪器及器具出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国牙科用其他仪器及器具进出口平均单价分析

### 第四节 中国牙科用其他仪器及器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017-2020年中国口腔科用设备市场销售分析

### 第一节 2017-2020年中国口腔科用设备营销分析

#### 一、医疗器械营销的突破要点

#### 二、环境变化下的口腔科用设备营销分析

#### 三、口腔科用设备市场招投标分析

### 第二节 2017-2020年中国口腔科用设备售后服务分析

#### 一、口腔科用设备产品售后服务现状

#### 二、医疗器械存在的售后服务陷阱

#### 三、医疗器械售后服务前景看好

### 第三节 2017-2020年中国口腔科用设备市场营销策略分析

## 第十章 2017-2020年中国口腔科用设备产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年中国口腔科用设备产业竞争格局分析

一、国际口腔科用设备市场竞争格局

二、国内口腔科用设备市场竞争格局

### 第二节 2017-2020年中国口腔科用设备市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国口腔科用设备低端市场竞争分析

三、中印两国争夺医械行业外包业务

### 第三节 2017-2020年中国口腔科用设备竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高企业竞争力

三、中国口腔科用设备企业提高国际竞争力的对策

## 第十一章 中国口腔科用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 咸阳西北医疗器械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 登士柏牙科(天津)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 森田医疗器械（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 西诺德牙科设备（佛山）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 上海胜利医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 苏州公里福医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 佛山市雅博士医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

#### 第十节 佛山市中创医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

## 第十二章 2017-2020年中国口腔清洁用品行业发展形势分析

### 第一节 2017-2020年世界口腔清洁用品行业发展现状分析

一、世界口腔清洁用品产业发展特点

二、世界口腔清洁用品市场需求状况

三、世界主要国家口腔清洁用品市场发展状况



## 第二节 2017-2020年中国口腔清洁用品行业运行态势分析

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍
- 三、中国口腔清洁用品市场动态分析

## 第三节 2021-2026年中国口腔清洁用品行业发展趋势展望

- 一、口腔清洁用品行业趋势预测
- 二、中国口腔清洁用品市场预测

## 第十三章 2021-2026年中国口腔科用设备产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、国家新增医械投资中的主要受益产品
- 四、低端医械产品将率先受益

### 第二节 2021-2026年中国口腔科用设备产业市场预测分析

- 一、中国口腔科用设备供给预测分析
- 二、中国口腔科用设备需求预测分析
- 三、中国口腔科用设备主要产品进出口预测分析

### 第三节 2021-2026年中国口腔科用设备市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国口腔科用设备产业投资规划建设研究

### 第一节 2021-2026年中国口腔科用设备产业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国口腔科用设备产业投资机会分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、中国口腔科用设备行业投资吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国口腔科用设备产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、技术风险

### 第四节 专家建议

## 图表目录

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年一季度中国三产业增加值结构图

- 图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图
- 图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2020年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2017-2020年中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2017-2020年中国外汇储备走势图
- 图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2020年中国人民币利率调整表
- 图表：2017-2020年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表详见报告正文.....（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口腔科用设备行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492937492937.html>