

2016-2022年中国有机肥料行业运营态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国有机肥料行业运营态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/242936242936.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国有机肥料行业运营态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国有机肥料行业发展背景

1.1 有机肥料定义及分类

1.1.1 有机肥料行业概念及定义

1.1.2 有机肥料行业主要产品大类

1.1.3 有机肥料与其他肥料的区别

1.1.4 有机肥料在肥料结构中的地位

1.1.5 有机肥料在农业生产中的作用

(1) 对土壤肥力的作用

(2) 对农作物生长的作用

(3) 降低农业生产污染

1.2 有机肥料行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 有机肥料行业供需背景分析

1.3.1 宏观经济背景与农业形势

1.3.2 有机肥料市场竞争格局分析

1.3.3 有机肥料市场需求趋势分析

1.3.4 有机肥料市场供应趋势分析

第二章：中国有机肥料行业PEST环境分析

2.1 有机肥料行业政策环境分析

2.1.1 有机肥料行业相关政策动向

- (1) 有机肥料加工施用鼓励政策
- (2) 有机肥料行业税收优惠政策
- (3) 有机肥料行业地方补贴政策

2.1.2 有机肥料行业相关标准

2.1.3 有机肥料行业发展规划

2.2 有机肥料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济走势及预测

2.2.2 国内宏观经济走势及预测

2.2.3 宏观经济发展对行业的影响

2.3 有机肥料行业社会环境分析

2.3.1 农村土地污染驱动需求增长

2.3.2 居民消费心理变化驱动增长

2.4 有机肥料行业技术环境分析

2.4.1 行业专利申请数分析

2.4.2 行业专利公开数量变化情况

2.4.3 行业专利申请人分析

2.4.4 行业热门技术分析

第三章：中国有机肥料行业发展状况分析

3.1 国际有机肥料行业发展分析

3.1.1 国际有机肥料行业市场规模

3.1.2 国际有机肥料行业应用状况

3.1.3 国际有机肥料行业发展趋势

3.2 中国有机肥料行业发展总体状况

3.2.1 中国有机肥料行业发展概况

3.2.2 有机肥料行业产品结构分析

3.2.3 有机肥料行业市场规模分析

3.2.4 有机肥料市场需求状况分析

3.2.5 有机肥料市场竞争状况分析

- (1) 中国有机肥料行业竞争格局分析
- (2) 有机肥料行业议价能力分析
- (3) 有机肥料行业潜在威胁分析

3.2.6 有机肥料行业市场价格分析

3.2.7 有机肥料行业发展主要特点

3.2.8 有机肥料行业发展影响因素

第四章：中国有机肥料行业经济指标分析

4.1 年有机肥料行业财务指标分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 年有机肥料行业供需平衡分析

4.2.1 年有机肥料行业总体供给情况分析

(1) 有机肥料行业总产值分析

(2) 有机肥料行业产成品分析

4.2.2 有机肥料行业地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

4.2.3 年有机肥料行业总体需求情况分析

(1) 有机肥料行业销售产值分析

(2) 有机肥料行业销售收入分析

4.2.4 有机肥料行业地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

4.2.5 有机肥料行业产销率分析

4.3 有机肥料行业运营状况分析

4.3.1 行业产业规模分析

4.3.2 行业资本/劳动密集度分析

4.3.3 行业产销分析

4.3.4 年行业成本费用结构分析

4.3.5 年行业盈亏分析

(1) 2012年以来有机肥料行业进出口市场分析

1) 2012年以来有机化肥行业进出口状况综述

2) 2012年以来有机肥料行业出口市场分析

3) 2012年以来有机肥料行业进口市场分析

第五章：中国有机肥料行业产业链分析

5.1 有机肥料行业产业链简介

5.2 有机肥料行业产业链上游分析

5.2.1 秸秆资源及利用分析

- (1) 中国秸秆产量分析
- (2) 秸秆肥料化利用分析
- 5.2.2 粪便资源及利用方式
 - (1) 粪便种类及其特点
 - (2) 粪便排放量分析
 - (3) 粪便利用方式分析
- 5.2.3 垃圾资源及利用
 - (1) 工业及生活垃圾产生量分析
 - (2) 垃圾资源的利用价值分析
- 5.2.4 污泥有机肥料市场分析
 - (1) 污泥的特点分析
 - (2) 城市污泥产生量分析
- 5.2.5 海藻市场分析
- 5.3 有机肥料行业产业链下游分析
 - 5.3.1 有机水稻市场发展概况
 - (1) 水稻种植情况
 - (2) 水稻供销情况
 - (3) 有机水稻市场价格分析
 - (4) 有机水稻市场需求分析
 - (5) 有机水稻市场发展展望
 - 5.3.2 有机小麦市场发展概况
 - (1) 小麦种植情况
 - (2) 小麦供销情况
 - (3) 有机小麦市场价格分析
 - (4) 有机小麦市场现状及展望
 - 5.3.3 有机玉米市场发展概况
 - (1) 玉米种植情况
 - (2) 玉米供销情况
 - (3) 有机玉米市场价格分析
 - (4) 有机玉米市场现状及展望
 - 5.3.4 有机蔬菜市场分析
 - (1) 有机蔬菜市场发展现状
 - (2) 有机蔬菜市场价格分析
 - 5.3.5 有机苹果市场发展概况
 - (1) 苹果种植情况

- (2) 苹果供销情况
 - (3) 有机苹果市场价格分析
 - (4) 有机苹果市场需求分析
 - 5.3.6 有机柑橘市场发展概况
 - (1) 柑橘种植情况
 - (2) 柑橘供销情况
 - (3) 有机柑橘市场价格分析
 - (4) 有机柑橘市场需求分析
 - 5.3.7 有机猪肉市场分析
 - (1) 生猪养殖规模
 - (2) 猪肉市场供销情况
 - (3) 有机猪肉市场价格分析
 - (4) 有机猪肉市场需求分析
 - (5) 有机猪肉市场发展展望
 - 5.3.8 有机羊肉市场分析
 - (1) 羊养殖情况
 - (2) 羊肉市场供销情况
 - (3) 有机羊肉市场价格分析
 - (4) 有机羊肉市场现状及展望
 - 5.3.9 有机牛肉市场分析
 - (1) 有机牛肉概念及认证
 - (2) 牛养殖情况
 - (3) 牛肉市场供销情况
 - (4) 有机牛肉市场价格分析
 - (5) 有机牛肉市场现状及展望
- 第六章：中国有机肥料行业细分业务分析
- 6.1 秸秆肥市场分析
 - 6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术
 - (1) 利用秸秆堆肥技术
 - (2) 利用秸秆沤肥技术
 - (3) 现代工厂化处理技术
 - 6.1.2 秸秆肥施用效益分析
 - 6.1.3 秸秆肥生产现状分析
 - 6.1.4 秸秆肥市场规模分析
 - 6.1.5 秸秆肥生产存在的问题

6.1.6 秸秆肥市场潜力分析

6.2 粪便肥市场分析

6.2.1 粪便肥生产工艺流程

6.2.2 粪便肥施用效益分析

6.2.3 粪便肥市场现状分析

6.2.4 粪便肥市场潜力分析

6.3 腐植酸肥市场分析

6.3.1 腐植酸的性质及种类

6.3.2 腐植酸肥资源及其特性

(1) 泥炭产量分析

(2) 褐煤产量分析

(3) 风化煤产量分析

6.3.3 腐植酸肥施用效益分析

6.3.4 腐植酸肥市场现状分析

6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

6.4 绿肥市场分析

6.4.1 绿肥的种类与品种

(1) 主要种类及其特性

(2) 主要绿肥作物品种

6.4.2 绿肥利用方式分析

(1) 翻压作肥料

(2) 绿肥压青

6.4.3 绿肥利用效益分析

6.4.4 绿肥生产规模分析

6.4.5 绿肥发展面临的问题及对策

6.4.6 绿肥市场潜力分析

6.5 微生物肥料市场分析

6.5.1 微生物肥料定义和分类

(1) 微生物肥料的定义

(2) 微生物肥料的分类

6.5.2 微生物肥料的特点与功能

(1) 微生物肥料的特点

(2) 微生物肥料的功能

(3) 微生物肥料的优势

6.5.3 微生物肥料施用效益分析

6.5.4 微生物肥料市场现状及趋势

- (1) 微生物肥料发展历程
- (2) 微生物肥料生产现状分析
- (3) 微生物肥料市场规模分析
- (4) 微生物肥料企业发展状况
- (5) 微生物肥料发展趋势分析

6.5.5 微生物肥料发展存在的问题及对策

- (1) 发展中存在的主要问题分析
- (2) 微生物肥料发展的对策建议

6.5.6 微生物肥料市场潜力分析

6.6 其他有机肥料市场分析

6.6.1 垃圾有机肥料市场分析

- (1) 垃圾有机肥料市场状况分析
- (2) 垃圾有机肥料市场潜力分析

6.6.2 污泥有机肥料市场分析

6.6.3 海藻肥市场分析

- (1) 海藻肥的作用机理
- (2) 海藻肥施用效益分析
- (3) 海藻肥市场现状分析
- (4) 海藻肥企业发展状况分析
- (5) 海藻肥市场潜力分析

6.6.4 粉煤灰有机肥料市场分析

6.6.5 糠醛渣有机肥料市场分析

6.6.6 钢渣有机肥料市场分析

第七章：中国有机肥料行业重点区域分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 北京市有机肥料行业产销情况分析
- (2) 河北省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 山西省有机肥料行业产销情况分析
- (4) 内蒙有机肥料行业产销情况分析

7.2.2 东北地区有机肥料行业产销情况分析

- (1) 吉林省有机肥料行业产销情况分析
- (2) 辽宁省有机肥料行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 江苏省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 山东省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 福建省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 浙江省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 湖南省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 湖北省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 河南省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 江西省有机肥料行业产销情况分析
 - (5) 安徽省有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 广东省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 广西有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 四川省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 贵州省有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 重庆市有机肥料行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析
 - (1) 陕西省有机肥料行业产销情况分析
 - (2) 新疆有机肥料行业产销情况分析
 - (3) 甘肃省有机肥料行业产销情况分析
 - (4) 青海省有机肥料行业产销情况分析
- 第八章：中国有机肥料行业领先企业个案分析
 - 8.1 有机肥料企业发展总体状况
 - 8.2 有机肥料企业经营情况分析
 - 8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务及产品结构
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 河南莲花味精股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新投资动向分析

8.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.5 山东雪花生物化工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 烟台众德集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业品牌结构分析
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.7 内蒙古西蒙腐植酸生物技术股份有限公司肥业分公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.8 山东洋丰肥业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.9 衡阳市绿多丰生物工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.10 内蒙古永业生物技术有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2.11 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.12 河北富华康土特环保有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.13 山东省沃地丰生物肥料有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.14 栖霞市宏翔微生物肥有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道及网络分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.15 辽宁元亨生物科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业销售渠道及网络分析

(8) 企业经营优劣势分析

8.2.16 山东宝源生物有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.2.17 河南未来生物工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道及网络分析

(9) 企业经营优劣势分析

8.2.18 辽宁普天同乐肥业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道及网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

8.2.19 滕州市吉利丰生物科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.20 石家庄日正九安科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.21 通辽正地生物有机肥有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.22 陕西佰旺实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.23 佛山金葵子科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.24 沈阳神农人生化工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

8.2.25 东莞市保得生物工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道及网络分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2.26 川捷利富生物科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.27 山东亿丰源生物科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道及网络分析
- (10) 企业经营优劣势分析

8.2.28 莱阳善财有机肥有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络分析
- (9) 企业经营优劣势分析

第九章：中国有机肥料行业发展前景及建议

9.1 有机肥料行业发展趋势与前景

9.1.1 有机肥料行业发展趋势分析

9.1.2 有机肥料行业发展前景分析

9.2 有机肥料行业市场规模预测

9.2.1 有机肥料行业产值规模预测

9.2.2 有机肥料行业需求规模预测

9.3 有机肥料行业SWOT分析

9.3.1 有机肥料行业发展优势分析

9.3.2 有机肥料行业发展劣势分析

9.3.3 有机肥料行业发展机会分析

9.3.4 有机肥料行业发展面临的挑战

9.4 有机肥料行业投资特性分析

9.4.1 有机肥料行业投资成本分析

9.4.2 有机肥料行业进入壁垒分析

9.4.3 有机肥料行业经营模式分析

9.4.4 有机肥料行业盈利因素分析

9.5 有机肥料行业投资风险及建议

9.5.1 有机肥料行业投资动态分析

9.5.2 有机肥料行业投资风险分析

(1) 有机肥料行业经营风险分析

(2) 有机肥料行业市场风险分析

(3) 有机肥料行业政策风险分析

(4) 有机肥料行业技术风险分析

(5) 有机肥料行业其他风险分析

9.5.3 有机肥料行业投资策略建议

图表目录

图表1：有机肥料分类

图表2：有机肥料与化学肥料的比较

图表3：生物有机肥的特点描述

图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较

图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化

图表6：2002年以来中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）

图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益

图表8：2009年以来粮食产量（单位：万吨）

图表9：历年涉及有机肥的政策及文件

图表10：有机肥料制造行业税收优惠政策

图表11：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总

图表12：有机肥料制造行业相关标准

图表13：有机无机复混肥企业标准（单位：%）

图表14：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）

图表15：有机肥料行业发展相关规划

图表16：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势

图表17：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

- 图表18：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表19：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表20：2016-2022年中国经济展望（单位：亿美元）
- 图表21：2004年以来有机肥料技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表22：2004年以来有机肥料技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表23：有机肥料技术相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表24：有机肥料技术相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表25：中国有机肥料技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表26：我国有机肥料生产企业分布情况
- 图表27：1949年以来中国有机肥施用量占肥料总投入量的比例变化历程（单位：%）
- 图表28：中国有机肥料品种结构（单位：%）
- 图表29：2004年以来中国有机肥料行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表30：未全国规模以上有机肥生产企业地区分布情况（单位：家）
- 图表31：中国有机肥料企业生产产品结构（单位：%）
- 图表32：2003年以来有机肥料行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表33：我国有机肥料生产企业议价能力分析
- 图表34：我国有机肥料行业面临的威胁分析
- 图表35：中国有机肥料价格对比（单位：元/吨）
- 图表36：中国有机肥企业产能分布结构（单位：%）
- 图表37：2012年以来有机肥料行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表38：2012年以来中国有机肥料行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表39：2012年以来中国有机肥料行业运营能力分析（单位：次）
- 图表40：2012年以来中国有机肥料行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表41：2012年以来中国有机肥料行业发展能力分析（单位：%）
- 图表42：2009年以来有机肥料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表43：2009年以来有机肥料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表44：2011年以来有机肥料工业总产值居前10的地区统计表（单位：万元，%）
- 图表45：有机肥料工业总产值居前10的地区比重图（单位：%）
- 图表46：2011年以来有机肥料产成品居前10的地区统计表（单位：万元，%）
- 图表47：有机肥料产成品居前10的地区比重图（单位：%）
- 图表48：2008年以来有机肥料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表49：2009年以来有机肥料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表50：2011年以来有机肥料行业销售产值居前10的地区统计表（单位：万元，%）
- 图表51：有机肥料行业销售产值居前10的地区比重图（单位：%）
- 图表52：2011年以来有机肥料销售收入居前10的地区统计表（单位：万元，%）

图表53：有机肥料销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：2004年以来全国有机肥料行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：有机肥料行业产业规模分析（单位：家，亿元）

图表56：有机肥料行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）

图表57：有机肥料行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，万人，亿元）

图表58：有机肥料行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表59：有机肥料行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表60：有机肥料行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表61：有机肥料行业产销情况（单位：亿元，%）

图表62：有机肥料行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表63：有机肥料行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表64：有机肥料行业成本费用情况（单位：亿元）

图表65：有机肥料行业成本费用结构情况（单位：%）

图表66：有机肥料行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表67：2012年以来中国有机肥料行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表68：2012年以来中国化肥行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表69：中国化肥行业出口产品结构（单位：%）

图表70：2012年以来中国化肥行业进口产品（单位：吨，万美元）

图表71：中国化肥行业进口产品结构（单位：%）

图表72：有机肥料行业产业链示意图

图表73：全球秸秆产量品种结构（单位：%）

图表74：全球秸秆产量分布情况（单位：%）

图表75：粪便种类及其特点

图表76：2001年以来中国稻谷种植面积及产量（单位：千公顷，万吨）

图表77：2001年以来中国稻谷产量情况（单位：万吨）

图表78：优质有机大米报价（单位：元）

图表79：2000年以来中国小麦种植面积情况（单位：万公顷）

图表80：2012年以来有机小麦素面价格走势（单位：元）

图表81：2000年以来中国玉米种植面积情况（单位：千公顷）

图表82：2011年以来中国玉米供销平衡表（单位：亿斤）

图表83：2012年以来我国有机白玉米糝价格走势（单位：元）

图表84：我国部分有机蔬菜价格（单位：元）

图表85：2001年以来我国苹果产量增长情况（单位：万吨，%）

图表86：2012年以来我国嘎啦果价格走势（单位：元）

图表87：我国柑橘种植面积分布（单位：万亩）

图表88：全国十大柑橘主产区面积与产量（单位：万吨，万亩，%）

图表89：2009年以来全国生猪存栏量情况（单位：万头）

图表90：2003年以来全国生猪出栏规模情况（单位：亿头，%）

图表91：2003年以来中国猪肉产量变化（单位：万吨，%）

图表92：2007年以来我国猪肉消费量增长情况（单位：万吨）

图表93：2002年以来我国羊存栏数量变化（单位：万只，%）

图表94：2001年以来中国羊肉产量变化（单位：万吨，%）

图表95：2002年以来中国羊肉人均占有量变化（单位：kg/人）

图表96：2001年以来中国牛饲养规模变化（单位：万头，%）

图表97：我国各地区牛饲养规模（单位：万头）

图表98：2001年以来中国牛肉产量变化（单位：万吨，%）

图表99：2002年以来中国牛肉人均消费量变化（单位：公斤/人）

图表100：农作物秸秆的元素成分含量（单位：%）

图表101：农作物秸秆的有机成分含量（单位：%）

图表102：畜禽粪便（以鸡粪为例）无害化处理工艺流程图

图表103：绿肥分类

图表104：绿肥的特点分析

图表105：绿肥作物品种

图表106：紫云英翻压量与早稻产量的关系（单位：kg/亩，%）

图表107：田菁与氮肥配施对小麦产量的影响（单位：g/盆，%）

图表108：2011年以来中国有机肥料企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表109：2011年以来有机肥料行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表110：2011年以来有机肥料行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表111：2011年以来有机肥料行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表112：中国有机肥料行业前二十家地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表113：中国有机肥料行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表114：2009年以来中国有机肥料行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表115：2009年以来中国有机肥料行业前五家省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表116：2007年以来北京市有机肥料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表117：2007年以来北京市有机肥料行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表118：2007年以来北京市有机肥料行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表119：2007年以来北京市有机肥料行业亏损情况变化趋势图（单位：万元）

图表120：2007年以来河北省有机肥料行业产销情况统计表（单位：万元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/242936242936.html>