

# 中国移动微博行业竞争格局与投资战略咨询报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动微博行业竞争格局与投资战略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/142936142936.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微博，即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组建个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。最早也是最著名的微博是美国的twitter，根据相关公开数据，截至2010年1月份，该产品在全球已经拥有7500万注册用户。2009年8月份中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。2012年10月，有报告显示至2011年12月，中国微博用户总数达到2.498亿，成世界第一大国。

中国报告网发布的《中国移动微博行业竞争格局与投资战略咨询报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了移动微博相关概述、中国移动微博市场运行环境等，接着分析了中国移动微博市场发展的现状，然后介绍了中国移动微博重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动微博重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动微博行业发展趋势与投资预测。您若想对移动微博产业有个系统的了解或者想投资移动微博行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 微博产业基础概述

#### 第一节 微博定义

#### 第二节 微博主要分类

##### 一、按微博服务商的性质分类

##### 二、按微博用户的性质分类

#### 第三节 微博主要特性分析

##### 一、微博的基本功能分析

##### 二、微博自媒体特性分析

##### 三、微博的传播特性分析

##### 四、微博的传播机制分析

### 第二章 2012年中国微博行业发展环境分析

#### 第一节 国内微博经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国微博经济发展预测分析

#### 第二节 中国微博行业政策环境分析

### 第三章 2012年中国微博行业运行形势分析

#### 第一节 2012年中国微博行业价值分析

##### 一、微博商业价值分析

##### 二、微博社会价值分析

#### 第二节 2012年中国微博行业动态分析

##### 一、中国微博发展历史及演变

##### 二、中国微博发展状况

##### 三、2012年中国微博行业产品竞争概况

#### 第三节 2012年中国微博行业发展存在问题分析

### 第四章 2012年中国新浪微博产品及竞争领域分析

#### 第一节 2012年中国新浪微博产品分析

##### 一、加紧盈利化步伐

##### 二、开始平台化建设

##### 三、媒体特征突出

##### 四、社交特征明显

##### 五、微博营销成热门

#### 第二节 微博产品的竞争领域分析

##### 一、SNS社交网络服务

##### 二、传统新闻媒体

##### 三、LBS基于位置的服务

### 第五章 2012年中国微博产业运行态势深度研究

#### 第一节 微博产业发展现状分析

##### 一、微博产业整体发展分析

##### 二、微博产业在国外发展状况分析

##### 三、微博产业在国内发展状况分析

#### 第二节 微博产业发展影响因素分析

##### 一、微博产业发展的阻碍因素

##### 二、微博产业发展的推动因素

### 第六章 2012年中国微博产业商业模式与营销影响力分析

#### 第一节 微博产业商业模式概述

#### 第二节 微博产业链分析

##### 一、微博产业链构成分析

##### 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

#### 第三节 微博产业盈利模式分析

##### 一、直接盈利模式

## 二、间接盈利模式

### 第四节 微博营销影响力分析

#### 一、微博营销概述

#### 二、微博营销基本原则

#### 三、微博营销模式分析

#### 四、微博营销影响力分析

## 第七章 2012年中国微博用户特征与微博其他产品分析

### 第一节 2012年中国微博用户特征分析

#### 一、2012年中国微博用户属性调查

#### 二、2012年中国微博用户使用特征分析

### 第二节 其他微博产品分析

#### 一、腾讯微博分析

#### 二、网易微博分析

#### 三、KFC微博营销案例分析

#### 四、凡客诚品微博营销案例分析

## 第八章 2012年中国微博产业重点企业调研分析

### 第一节 门户网站微博分析

#### 一、新浪微博

#### 二、腾讯微博

### 第二节 专业内容网站分析——和讯微博

### 第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

## 第九章 2012年中国微博产业市场动态分析

### 第一节 2012年中国微博产业市场概述

#### 一、微薄营销跨入细分时代

#### 二、微博剧颠覆娱乐产业传统模式

#### 三、腾讯微博或将正式推出英文版本

### 第二节 2012年中国微博产业市场动态分析

#### 一、利润微薄刺激中国家具产业转型

#### 二、鞋服等企业微博营销逐渐走上产业化道路

## 第十章 2013-2017年中国微博产业发展前景分析

### 第一节 微博产业发展趋势分析

### 第二节 微博产业商业前景分析

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/142936142936.html>