

# 2021年中国磷石膏市场调研报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磷石膏市场调研报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532935532935.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磷石膏是湿法磷酸工艺中产生的固体废弃物，其组分主要是二水硫酸钙。我国磷石膏产业起源于1956年国家提出的“二五规划”中成立三大磷矿石生产基地，以确保农业所需的磷肥供应，而磷矿石则是磷肥生产加工所产生的副产物。

随着国民经济发展和农业对磷肥的需求的持续增长,我国磷肥工业发展迅速,磷肥产量排名世界第一，而磷石膏产量也飞速上升，截止2016年底，我国磷石膏年产量已超过7000万吨。而由于早期国家对磷石膏的综合利用开发重视不够，导致我国磷石膏堆积严重，据不完全统计，中国磷石膏堆存量已超过3亿吨。随着高浓度磷复肥产量的增加，低品位磷矿用量的增大，磷石膏产生量将逐年增大。

2019年，国内磷石膏新增堆放量约为7886万吨，比上年度增长了78万吨，不过总体来说增幅不大，近几年磷石膏新增堆放量保持稳定的区间运行。

2015-2019年我国磷石膏行业新增对放量 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

“十二五”以前，磷石膏的处理方式主要是以堆积为主，但由于磷石膏对环境有严重危害，加上磷石膏堆积量过大，国家开始关注磷石膏的问题。

为了解决磷石膏堆积过大问题，提高磷石膏综合利用率，国家在“十二五”规划中明确提出对磷石膏综合利用开发的推广，目前我国磷石膏综合利用率已达到每年3000万吨以上。

近年来，我国磷石膏行业随着下游需求的不断扩展，利用率也越来越高，2019年磷石膏利用率达到3150万吨，比上年同期增加了47万吨，

2015-2019年我国磷石膏行业需求情况分析 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

长期以来，我国磷石膏存在大量的堆放，利用率明显不足，市场处于典型的供大于求的状态，不过近年来磷石膏利用率连年上涨，2019年利用率达到39.94%。

2015-2019年我国磷石膏利用率走势 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，磷石膏的综合利用在一定程度上缓解了对于环境的污染。但是由于我国磷矿资源分布比较散乱，同时磷肥企业多规模小等多方面原因导致磷石膏的利用率仍偏低。利用过程中仍存在一些问題。

(1)缺乏忧患意识，磷石膏综合利用意识不强。我国是磷资源大国，资源相对比较丰富，且我国天然石膏的储量也是非常丰富的，且开发利用磷石膏的经济效益不明显，由此导致企业对于开发利用磷石膏的积极性不高。

(2)利用渠道较窄，高附加值产品有限当前磷石膏的利用主要集中在建材领域，建材产品具备很强的地域特性，只有较小的辐射半径，且磷肥企业一般更多依矿山而建，离人员密集城区相对较远，产品的物流成本相对较高，限制了磷石膏产品的进一步开发。

(3)各地磷石膏成分不一，利用一刀切。我国磷资源分布比较分散，且各地矿藏成分相差较大，导致磷石膏的品质不一，由此在利用时也要因地制宜，不能搞一刀切。然而仍存在部分企业上马磷石膏综合利用项目存在盲目跟风的情况。

(4)政府等相关职能部门对企业支持力度有限。国家虽有相关政策鼓励应用工业废渣生产建筑材料，但鼓励磷石膏应用的政策还需要进一步落实和细化，对于磷石膏开发利用的项目应实现扶持常态化、常态化。立一项，成一项，成熟一项，不仅关注磷石膏利用项目的立项数量，更要关注项目的运营情况，保证项目的质量。

中国磷石膏行业解决问题的策略分析：

1、磷矿企业应该转变思路，变被动开发为主动开发。始终将可持续发展作为企业发展的第一要务，珍惜资源，充分发挥企业自身主观能动性，特别是已经立项并投入生产的项目要不断针对生产过程中出现的问题及时总结经验，不断改进工艺，提高磷石膏制品的品质，逐步提高磷石膏综合利用的经济效益。实现良性循环。

2、各相关磷肥生产企业应在充分了解自身磷石膏品质以及充分调研周边市场需求的基础上，在以制备磷石膏复合材料为突破口、以提升磷石膏的附加值为目标、以绿色循环经济为导向，制定出有针对性的磷石膏综合利用方案。

只要各磷矿企业充分把握国家调整产业结构、推进节能减排、大力发展新型墙体材料的大好时机，认真冷静分析自身优劣，主动联合高校、科研院所等科研力量努力攻关，不断创新，就一定能开发出更多具有高经济附加值的深加工产品，就能最大限度实现企业的经济效益和社会效益的共赢。

对于磷肥生产企业来说，磷石膏一直是一块难啃的“硬骨头”，磷石膏资源的处理似“大禹治水”，要疏而非堵，一味的扩大堆存不能够解决实质问题，企业需要自主加强磷石膏基础研究，拓宽磷石膏综合利用渠道，提高磷石膏应用附加值。

当前，国内多家磷肥生产企业在磷石膏利用方面已经作出了突出成绩。企业想要在磷石膏利用方面不断发展，需要采用新工艺新技术持续优化强化“三端”治理，即在源端选矿环节，通过选矿工艺优化改进，提高磷精矿品位，减少杂质；在中端生产环节，优化生产过程工艺参数，提高磷石膏品质，提高磷酸回收率；在末端磷石膏排放和堆存环节，将磷石膏作为资源进行管理，避免影响磷石膏品质的尾矿、废渣等进入渣场。在末端市场利用环节，一是应该开发低成本的磷石膏净化技术，有效的去除磷石膏中的杂质，保证下游产品加工的质量。二是通过自主研发、产学研合作方式，对当前已形成的产品，着力做好提质升标降本和关键工艺技术、关键配方的研发；对新产品、新技术，按照储备一批、产业化一批的原则，加强基础研究和应用研究相结合。三是在市场应用环节，要保证磷石膏建材产品的质量，提高施工的品质和降低成本。

针对磷石膏利用过程中工艺技术层面的研发，目前有企业采用的是湿法排渣法，为了加快磷石膏的转化进程，专门成立了磷石膏建材公司，同时投资成立了新型建材研发中心，直接对新鲜磷石膏进行转化利用，下一步还计划建设更多的石膏深加工项目，并在净化提纯方面努力，使磷石膏通过提纯后能制作成更多附加值更高的产品，进入更多的领域，真正实现磷石膏变废为宝。企业要把磷石膏作为磷化工企业产品对待，增强质量管控意识，需要积极呼吁从源头抓起提高磷石膏清洁性和强度。

磷肥工业的迅速发展，磷石膏的排放量越来越大，磷石膏的堆放及其对环境的影响日趋严重。天然硫资源不断减少，寻求新的硫资源是磷复肥行业发展亟待解决的问题，加上磷石膏制建材产品成本低，具有可观的经济效益。农业生产中，土地不断板结，酸化。所以磷石膏将会在制水泥、硫酸、建材、农业等领域不断推广，随着产品质量的不断提升，市场逐步扩大，磷石膏的综合利用必将有一个广阔的发展前景。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国磷石膏市场调研报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国磷石膏行业发展概述

#### 第一节 磷石膏行业发展情况概述

- 一、磷石膏行业相关定义
- 二、磷石膏行业基本情况介绍
- 三、磷石膏行业发展特点分析

#### 四、磷石膏行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式

#### 五、磷石膏行业需求主体分析

#### 第二节 中国磷石膏行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、磷石膏行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制

##### 四、中国磷石膏行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

#### 第三节 中国磷石膏行业生命周期分析

- 一、磷石膏行业生命周期理论概述
- 二、磷石膏行业所属的生命周期分析

#### 第四节 磷石膏行业经济指标分析

- 一、磷石膏行业的赢利性分析
- 二、磷石膏行业的经济周期分析
- 三、磷石膏行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国磷石膏行业进入壁垒分析

- 一、磷石膏行业资金壁垒分析
- 二、磷石膏行业技术壁垒分析
- 三、磷石膏行业人才壁垒分析
- 四、磷石膏行业品牌壁垒分析
- 五、磷石膏行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球磷石膏行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球磷石膏行业发展历程回顾

#### 第二节 全球磷石膏行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲磷石膏行业地区市场分析

- 一、亚洲磷石膏行业市场现状分析
- 二、亚洲磷石膏行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲磷石膏行业市场前景分析

#### 第四节 北美磷石膏行业地区市场分析

##### 一、北美磷石膏行业市场现状分析

##### 二、北美磷石膏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美磷石膏行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲磷石膏行业地区市场分析

##### 一、欧洲磷石膏行业市场现状分析

##### 二、欧洲磷石膏行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲磷石膏行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界磷石膏行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球磷石膏行业市场规模预测

### 第三章 中国磷石膏产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品磷石膏总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国磷石膏行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国磷石膏产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国磷石膏行业运行情况

#### 第一节 中国磷石膏行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国磷石膏行业市场规模分析

#### 第三节 中国磷石膏行业供应情况分析

#### 第四节 中国磷石膏行业需求情况分析

#### 第五节 我国磷石膏行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国磷石膏行业供需平衡分析

#### 第七节 中国磷石膏行业发展趋势分析

### 第五章 中国磷石膏所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国磷石膏所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国磷石膏所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国磷石膏所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国磷石膏市场格局分析

#### 第一节 中国磷石膏行业竞争现状分析

##### 一、中国磷石膏行业竞争情况分析

##### 二、中国磷石膏行业主要品牌分析

#### 第二节 中国磷石膏行业集中度分析

##### 一、中国磷石膏行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国磷石膏行业市场集中度分析

#### 第三节 中国磷石膏行业存在的问题



#### 第四节 中国磷石膏行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国磷石膏行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国磷石膏行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国磷石膏行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国磷石膏行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 磷石膏行业成本结构分析

#### 第四节 磷石膏行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国磷石膏行业价格现状分析

#### 第六节 中国磷石膏行业平均价格走势预测

##### 一、中国磷石膏行业价格影响因素

##### 二、中国磷石膏行业平均价格走势预测

##### 三、中国磷石膏行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国磷石膏行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国磷石膏行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区磷石膏市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区磷石膏市场规模分析

##### 四、华东地区磷石膏市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区磷石膏市场规模分析
  - 四、华中地区磷石膏市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区磷石膏市场规模分析
  - 四、华南地区磷石膏市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国磷石膏行业竞争情况

### 第一节 中国磷石膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国磷石膏行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国磷石膏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 磷石膏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国磷石膏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国磷石膏行业未来发展前景分析

#### 一、磷石膏行业国内投资环境分析

#### 二、中国磷石膏行业市场机会分析

#### 三、中国磷石膏行业投资增速预测

### 第二节 中国磷石膏行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国磷石膏行业市场发展预测

#### 一、中国磷石膏行业市场规模预测

#### 二、中国磷石膏行业市场规模增速预测

#### 三、中国磷石膏行业产值规模预测

#### 四、中国磷石膏行业产值增速预测

## 五、中国磷石膏行业供需情况预测

### 第四节 中国磷石膏行业盈利走势预测

- 一、中国磷石膏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国磷石膏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国磷石膏行业投资风险与营销分析

### 第一节 磷石膏行业投资风险分析

- 一、磷石膏行业政策风险分析
- 二、磷石膏行业技术风险分析
- 三、磷石膏行业竞争风险分析
- 四、磷石膏行业其他风险分析

### 第二节 磷石膏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国磷石膏行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国磷石膏行业品牌战略分析

- 一、磷石膏企业品牌的重要性
- 二、磷石膏企业实施品牌战略的意义
- 三、磷石膏企业品牌的现状分析
- 四、磷石膏企业的品牌战略
- 五、磷石膏品牌战略管理的策略

### 第二节 中国磷石膏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国磷石膏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 磷石膏行业竞争力提升策略

#### 一、磷石膏行业产品差异性策略

#### 二、磷石膏行业个性化服务策略

#### 三、磷石膏行业的促销宣传策略

#### 四、磷石膏行业信息智能化策略

#### 五、磷石膏行业品牌化建设策略

#### 六、磷石膏行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国磷石膏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国磷石膏行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国磷石膏行业营销渠道策略

#### 一、磷石膏行业渠道选择策略

#### 二、磷石膏行业营销策略

### 第三节 中国磷石膏行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国磷石膏行业重点投资区域分析

#### 二、中国磷石膏行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/532935532935.html>