

# 2018年中国渔业商贸行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国渔业商贸行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/332935332935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据统计，2017年我国水产品进出口总量923.65万吨，进出口总额324.96亿美元，同比分别增长11.56%和7.92%，均创历史新高。同时，实现进口量、进口额、出口量、出口额全面增长。受渔业资源保护工作力度加大、国内日常水产品消费需求日益增长、品质升级等方面因素影响，贸易顺差收窄，全年98.04亿美元，同比减少15.59亿美元。在国内外经济形势错综复杂、国内生产成本不断提高、国际贸易壁垒增多、同构竞争加剧等困难下，取得如此成绩实属不易。

### 一、出口方面情况

全年出口量433.94万吨，出口额211.50亿美元，同比分别增长2.40%和1.99%。

（一）主要品种调结构显成效，一般贸易出口呈量额双增。2017年水产品一般贸易出口量307.02万吨，出口额156.42亿美元，同比分别增加1.62%和1.32%，分别占水产品出口量和出口额的70.75%和73.96%。其中，头足类、对虾、罗非鱼、蟹类、鲭鱼等水产品作为一般贸易主要出口品种实现出口量额同比双增。捕捞产品鲭鱼表现抢眼，出口量额同比分别增长16.27%和16.20%，达37.72万吨和7.20亿美元。头足类水产品受出口到葡萄牙及日本的量额大增影响，强势扭转第一季度量额双降的趋势，出口量额同比分别增长5.61%和6.17%。罗非鱼出口企业成功开拓了非洲、墨西哥等其他国际市场，出口量额同比分别增长3.47%和1.21%。

图：一般贸易主要出口品种（数量：万吨；金额：亿美元）

（二）迎难而上，来进料加工贸易出口量减额增。虽然2017年主要加工原料价格波动、东南亚等国同构竞争加剧，但我国来进料加工贸易迎难而上、顶住了压力，出口额有所增加。其中，出口量108.12万吨，同比下降2.89%；出口额52.61亿美元，同比上涨2.78%；占水产品出口总额比重为24.87%，同比下降0.19个百分点。细分来看，进料加工出口量88.93万吨，同比下降2.51%，出口额40.43亿美元，同比增长2.94%；来料加工出口量19.19万吨，同比下降4.61%，出口额12.18亿美元，同比增长2.24%，出口额占来进料加工出口总额比例降至23.15%，同比下降0.12个百分点。

（三）主要出口市场有起有落，东盟市场受冻，香港、韩国市场持续低迷。对日本、美国、欧盟、台湾省出口均为量额齐增，出口额分别为第1、2、4、6位。出口额列第3、5、7位的东盟、香港、韩国市场出现一定下降。东盟市场受“一带一路”倡议和中菲关系转暖的积极影响，上半年我国对其水产品出口量额同比双增，但从7月份开始，由于对泰国出口

量额持续下滑，2017年我国对东盟市场的出口额为27.32亿美元，同比下降2.77%。受贝类、鲜冷冻鱼类等出口下降影响，全年我国对泰国水产品出口量额同比分别减少29.17%和24.84%，为17.88万吨和8.40亿美元。但对印尼出口受鲭鱼出口激增影响，出口量额同比分别增长92.50%和81.95%，达10.63万吨和2.36亿美元。受活鱼、头足类等出口量额大幅下降影响，出口香港量额分别下降13.83%和7.80%。受鲜冷冻鱼类出口量额大幅下降影响，出口韩国量额分别下降9.69%和3.57%。

（四）出口区域布局基本稳定。福建、山东、广东、辽宁、浙江、海南等沿海省份仍是我国水产品主要出口区，出口量额之和分别占全国水产品出口总量额的97.85%和96.26%。福建继续位居我国主要省份水产品出口额排名首位，但同比微降0.55%。山东由于加工贸易出口量（占山东省出口总量的52.06%）同比下降7.25%，一般贸易出口额（占山东省出口总额的41.02%）同比增加10.96%。广西受出口鱼类、虾类量额大幅下降的影响，全年出口量额同比分别下降26.44%和26.45%。河北尽管加工贸易出口量额大幅增长32.13%和24.36%（加工贸易额占出口额比重由同期的19.69%上升至31.78%），但受一般贸易出口量额大幅下降26.04%和34.70%的影响，水产品出口总量额双降且幅度较大。内陆省份中，江西、湖北和吉林依旧位列前三，但江西受加工鳊鱼出口下滑影响，全省水产品出口量额同比分别下降15.02%和13.21%；湖北受小龙虾和冻鮰鱼片出口下滑影响，全省水产品出口量额同比分别下降21.67%和24.87%；吉林近年来虽然充分发挥边境的区位优势，但由于第四季度加工贸易出口量下滑，导致全年出口量同比下降8.87%。

## 二、进口方面情况

2017年，我国水产品进口量489.71万吨，进口额113.46亿美元，同比分别增长21.17%和21.03%。

（一）进口结构看，鱼粉和食用水产品进口大增。来进料加工原料进口量104.87万吨，同比减少4.96%，进口额24.86亿美元，同比增加9.57%，对比去年同期的量额双降趋势有所缓和。2015年同期鱼粉进口大跌之后，国内行情逐渐回暖。2017年鱼粉进口量额大涨，进口量157.16万吨，进口额22.17亿美元，同比分别增加51.55%和37.41%。除鱼粉外，其他以一般贸易方式进口（主要供国内食用）产品进口量99.40万吨，进口额42.57亿美元，同比分别增长22.52%和23.71%。其他方式（边境小额贸易、保税区仓储等）进口量128.29万吨，进口额23.87亿美元，同比分别增长17.22%和16.34%，继续保持双增态势。

（二）从主要进口市场看，普遍出现量额双增情况。受冻鲱鱼、冻鳕鱼、冻大马哈鱼

等进口量额激增的影响，我国从俄罗斯进口上扬，进口量额分别上涨11.13%和2.78%；受饲料用鱼粉进口量额大增的影响，2017年，我国从秘鲁进口量额同比分别上涨96.54%和78.38%。由于下半年我国从东盟，尤其是越南进口的加工鱼类、鲜冷冻鱼类量额大增，2017年全年我国从东盟进口量额同比分别增加3.69%和13.72%。由于从新西兰进口头足类、小龙虾数额大幅下降，2017年，我国从新西兰进口量额同比分别减少10.89%和6.09%。

## 图：进口市场情况

观研天下发布的《2018年中国渔业商贸行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 报告大纲

### 第一章宏观经济环境分析

#### 第一节全球宏观经济分析

##### 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

##### 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

## 第二节中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

## 第三节渔业商贸行业发展概述

- 一、渔业商贸定义
- 二、渔业商贸应用

## 第四节渔业商贸行业发展概况

- 一、全球渔业商贸行业发展概况
- 二、渔业商贸国内行业现状阐述

## 第二章2018-2024年全球渔业商贸行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节2015-2017年全球渔业商贸行业市场供给分析

- 一、渔业商贸整体供给情况分析
- 二、渔业商贸重点区域供给分析

### 第二节渔业商贸行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

### 第三节2018-2024年全球渔业商贸行业市场供给趋势

- 一、渔业商贸整体供给情况趋势分析
- 二、渔业商贸重点区域供给趋势分析

## 第三章2015-2018年中国渔业商贸市场供需分析

### 第一节2015-2018年渔业商贸产能分析

- 一、2015-2017年中国渔业商贸产能回顾
- 二、2018年中国渔业商贸产能预测
- 三、2015-2018年中国渔业商贸产能利用率分析

### 第二节2015-2018年渔业商贸产量分析

- 一、2015-2017年中国渔业商贸产量回顾
- 二、2018年中国渔业商贸产量预测
- 三、2015-2018年中国渔业商贸增长率

### 第三节2015-2018年渔业商贸市场需求分析

- 一、2015-2017年中国渔业商贸市场需求量回顾
- 二、2018年中国渔业商贸市场需求量预测

## 第四章中国渔业商贸产业链结构分析

## 第一节中国渔业商贸产业链结构

### 一、产业链概况

### 二、特征

## 第二节中国渔业商贸产业链演进趋势

### 一、产业链生命周期分析

### 二、产业链价值流动分析

### 三、演进路径与趋势

## 第三节中国渔业商贸产业链竞争分析

## 第五章2018-2024年中国渔业商贸行业市场经营情况分析

### 第一节2015-2017年中国渔业商贸行业市场规模分析

### 第二节2015-2017年中国渔业商贸行业基本特点分析

### 第三节2015-2017年中国渔业商贸行业销售收入分析

### 第四节2015-2017年中国渔业商贸行业市场集中度分析

### 第五节2015-2017年中国渔业商贸行业市场占有率分析

### 第六节2018-2024年中国渔业商贸行业市场规模预测

## 第六章2018-2024年中国渔业商贸行业区域市场分析

### 第一节2018-2024年华北地区渔业商贸行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第二节2018-2024年东北地区渔业商贸行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第三节2018-2024年华东地区渔业商贸行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场供给情况分析

#### 三、2015-2017年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第四节2018-2024年华南地区渔业商贸行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区渔业商贸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区渔业商贸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区渔业商贸行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章2015-2017中国渔业商贸行业成本费用分析

第一节2015-2017年渔业商贸行业产品销售成本分析

一、2015-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2015-2017年渔业商贸行业销售费用分析

一、2015-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2015-2017年渔业商贸行业管理费用分析

一、2015-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2015-2017年渔业商贸行业财务费用分析

一、2015-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析



### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第八章2015-2017年渔业商贸行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节2015-2017年渔业商贸行业上游运行分析

#### 一、行业上游介绍

#### 二、行业上游发展状况分析

#### 三、行业上游对渔业商贸行业影响力分析

### 第二节2015-2017年渔业商贸行业下游运行分析

#### 一、行业下游介绍

#### 二、行业下游发展状况分析

#### 三、行业下游对渔业商贸行业影响力分析

## 第九章2018-2024年中国渔业商贸产品价格分析

### 第一节2015-2017年中国渔业商贸历年价格回顾

### 第二节中国渔业商贸当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节中国渔业商贸价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节2018-2024年渔业商贸行业未来价格走势预测

## 第十章2018-2024年中国渔业商贸进出口分析

### 第一节渔业商贸近年进出口概况

### 第二节分国别进出口概况

### 第三节中国渔业商贸行业历史进出口总量变化

#### 一、2015-2017年渔业商贸行业进口总量变化

#### 二、2015-2017年渔业商贸行业出口总量变化

#### 三、2015-2017年渔业商贸进出口差量变动情况

### 第四节中国渔业商贸行业历史进出口结构变化

#### 一、2015-2017年渔业商贸行业进口来源情况分析

#### 二、2015-2017年渔业商贸行业出口去向分析

### 第五节中国渔业商贸行业进出口态势展望

#### 一、中国渔业商贸进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国渔业商贸行业进口态势展望

三、2018-2024年中国渔业商贸行业出口态势展望

## 第十一章渔业商贸行业竞争格局分析

### 第一节渔业商贸行业集中度分析

一、渔业商贸市场集中度分析

二、渔业商贸企业集中度分析

三、渔业商贸区域集中度分析

### 第二节渔业商贸行业竞争格局分析

一、2017年渔业商贸行业竞争分析

二、2017年中外渔业商贸产品竞争分析

三、2017年国内外渔业商贸竞争分析

四、2017年我国渔业商贸市场竞争分析

五、2017年我国渔业商贸市场集中度分析

六、国内主要企业动向

## 第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

### 第一节公司一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 二、公司二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年渔业商贸行业投资价值评估

第一节2015-2017年渔业商贸行业产销分析

第二节2015-2017年渔业商贸行业成长性分析

第三节2015-2017年渔业商贸行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节2015-2017年渔业商贸行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节2015-2017年渔业商贸行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国渔业商贸行业产值预测

第七节2018-2024年我国渔业商贸行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国渔业商贸行业总资产预测

## 第十四章2018-2024年中国渔业商贸行业发展预测分析

### 第一节2018-2024年中国渔业商贸产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国渔业商贸行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国渔业商贸工业发展展望
- 三、中国渔业商贸业发展状况预测分析

### 第二节2018-2024年中国渔业商贸市场形势分析

- 一、2018-2024年中国渔业商贸生产形势分析预测
- 二、影响中国渔业商贸市场运行的因素分析

### 第三节2018-2024年中国渔业商贸市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国渔业商贸市场趋势总结
- 二、2018-2015年中国渔业商贸发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国渔业商贸市场发展空间
- 四、2018-2024年中国渔业商贸产业政策趋向

## 第十五章2018-2024年中国渔业商贸行业投资风险

### 第一节渔业商贸投资现状分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况
- 三、2015-2017年投资增速情况
- 四、2015-2017年分行业投资分析
- 五、2015-2017年分地区投资分析
- 六、2015-2017年外商投资情况

### 第二节渔业商贸行业投资效益分析

- 一、2015-2017年渔业商贸行业投资状况分析
- 二、2015-2017年渔业商贸行业投资效益分析
- 三、2018-2024年渔业商贸行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年渔业商贸行业的投资方向
- 五、2018-2024年渔业商贸行业投资的建议

## 第十六章渔业商贸行业投资战略

### 第一节渔业商贸市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

### 第二节渔业商贸行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节渔业商贸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章渔业商贸行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GY ZTTJP)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/332935332935.html>