

# 2017-2022年中国留学中介市场需求调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国留学中介市场需求调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262935262935.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。从客观情况而言，留学的整个过程是可以DIY的，但根据申请者的各种情况不同，有大部分申请者对于留学信息的掌握程度不足，因而需要求助于一些留学机构的帮助，才能得以成功留学，因此留学中介孕育而生。

中国报告网发布的《2017-2022年中国留学中介市场需求调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2014-2016年中国留学中介市场概述

#### 第一节留学中介界定

##### 一、留学中介定义

##### 二、中介成立条件

##### 三、中介存在意义

#### 第二节中介发展史

##### 一、机构萌芽诞生期

##### 二、发展与混乱共存期

##### 三、监管及自律并行期

##### 四、竞争加剧品牌期

#### 第三节2014-2016年市场概述

##### 一、留学生数量增长迅速

##### 二、留学服务市场迅猛发展

### 第二章2014-2016年中国经济及教育市场背景

#### 第一节2016年1季中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

## 第二节2014-2016年居民生活分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三节2014-2016年教育发展分析

- 一、学生数量
- 二、学生结构

## 第三章近年中国出国留学统计分析

### 第一节中国留学发展历程

- 一、1978年~1984年
- 二、1985年~1989年
- 二、1989年~1991年
- 四、1991年~1999年
- 五、2000年至今

### 第三节公派留学

- 一、公派留学规模
- 二、公派留学结构

### 第四节自费留学

- 一、自费留学规模
- 二、留学学历结构

### 第五节2017-2022年留学预测

## 第四章2014-2016年留学中介市场现状及发展动态分析

### 第一节2014-2016年留学市场分析

- 一、留学费用排行
- 二、留学国家排行
- 三、留学专业排行
- 四、留学大学排行

## 五、就业专业排行

### 第二节留学中介市场现状分析

#### 一、中介品牌认知途径分析

#### 二、消费者最关心收费问题

#### 三、中介服务质量是关键

### 第三节留学机构竞争力策略分析

#### 一、培育品牌战略

#### 二、服务圈以及服务产品多元化战略

#### 三、持续改进战略

### 第四节未来留学中介发展趋势分析

#### 一、留学中介优胜劣汰加剧

#### 二、中介开始分层次分段收费

#### 三、未来中介结构发展建议

### 第五节留学中介市场定位

#### 一、“境外教育信息提供商”角色

#### 二、“代理服务商”角色

#### 三、“留学服务商”角色

## 第五章2017-2022年留学中介市场容量分析

### 第一节2017-2022年行业市场容量分析

#### 一、2014-2016年留学中介服务市场容量

#### 二、2017-2022年留学服务市场容量预测

### 第二节2017-2022年北京留学服务市场

#### 一、2014-2016年北京留学服务市场容量

#### 二、2017-2022年北京留学市场容量预测

### 第三节2017-2022年上海留学服务市场

#### 一、2014-2016年上海留学服务市场容量

#### 二、2017-2022年上海留学市场容量预测

## 第六章2017-2022年各国留学服务容量分析

### 第一节2017-2022年留学美国容量分析

#### 一、留学美国服务市场容量

#### 二、2017-2022年留学美国服务市场容量

### 第二节2017-2022年留学英国容量分析

#### 一、留学英国服务市场容量

#### 三、2017-2022年留学英国市场容量预测

### 第三节2017-2022年留学加拿大容量分析

## 一、留学加拿大服务市场容量

### 二、2017-2022年留学加拿大市场容量预测

#### 第四节2017-2022年留学澳大利亚容量分析

##### 一、留学澳大利亚服务市场容量

##### 二、2017-2022年留学澳大利亚市场容量预测

#### 第五节2017-2022年留学韩国容量分析

##### 一、留学韩国服务市场容量

##### 二、2017-2022年留学韩国市场容量预测

#### 第六节2017-2022年留学日本容量分析

##### 一、留学日本服务市场容量

##### 二、2017-2022年留学日本市场容量预测

#### 第七节2017-2022年留学新西兰容量分析

##### 一、留学新西兰服务市场容量

##### 二、2017-2022年留学新西兰市场容量预测

### 第七章2014-2016年留学国家优劣势调研分析

#### 第一节2014-2016年留学国家和专业

##### 一、美国、日本、澳洲成热门

##### 二、IT、动漫、农学备受关注

#### 第二节硕士留学各国比较

##### 一、学制：英国最短

##### 二、学费：加拿大最便宜

##### 三、奖学金：美国机会较多

##### 四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

##### 五、转换专业：加拿大不容易申请

##### 六工作签证：加拿大最长

#### 第三节留学国家打工新政

##### 一、美国：打工要有“工卡”

##### 二、法国：第一年不许打工

##### 三、英国：每周20小时

##### 四、加拿大：打工只能在校内

##### 五、澳大利亚：每周不超过25小时

##### 六新西兰：配偶可打工

##### 七意大利：符合条件可转居留

##### 八日本：须大学同意

#### 第四节留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学学校分析

四、留学费用对比

第五节美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

第六节加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

第七节德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

第八节英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

第九节澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

第十节日本

一、30万留学生计划

二、留学签证分析

第十一节新加坡

一、留学人数分析

二、留学专业分析

三、留学费用分析

第十二节俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

第八章2014-2016年中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节2014-2016年国内留学中介企业统计

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

五、重庆竞争企业

六河北竞争企业

七山西竞争企业

八辽宁竞争企业

九吉林竞争企业

十黑龙江竞争企业

十一、内蒙古竞争企业

十二、江苏竞争企业

十三、浙江竞争企业

十四、安徽竞争企业

十五、福建竞争企业

十六江西竞争企业

十七山东竞争企业

十八河南竞争企业

十九湖北竞争企业

二十湖南竞争企业

二一、广东竞争企业

二二、海南竞争企业

二三、广西竞争企业

二四、四川竞争企业

二五、贵州竞争企业

二六云南竞争企业

二七陕西竞争企业

二八甘肃竞争企业

二九青海竞争企业

三十宁夏竞争企业

三一、新疆竞争企业

第二节北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模



### 第三节北京澳际教育咨询

#### 一、企业简介

#### 二、竞争力分析

### 第四节新通留学有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、竞争力分析

### 第五节广东启德教育交流服务

#### 二、竞争力分析

### 第六节北京嘉华世达国际教育交流

#### 一、企业简介

#### 二、竞争力分析

### 第七节北京艾迪国际教育发展

#### 一、企业简介

#### 二、竞争力分析

### 第八节北京世纪伯乐留学咨询

#### 一、企业简介

#### 二、竞争力分析

### 图表目录摘要

图表1国内生产总值(2016年1季度)

图表2GDP环比增长速度

图表32016年居民消费价格主要数据

图表42016年1-2月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表8中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表92014-2016年中国人口构成统计表

图表101990-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表111985-2016年我国教育规模统计表

图表122016年全国各级各类学历教育学生情况

图表132016年普通、成人本、专科分举办者学生数

图表142016年各级各类学历教育学生情况

图表152014-2016年中国自费出国留学人数增长趋势图

图表162014-2016年中国自费出国留学比例情况

图表172014-2016年中国出国留学人数统计表

图表182014-2016年中国自费留学出国比率走势图

图表192014-2016年中国留学中介服务市场规模走势图

图表202017-2022年中国留学中介服务市场容量预测

图表21中国留学目的变化

图表222014-2016年北京留学服务市场容量增长情况

图表232017-2022年北京留学服务市场容量增长预测

图表242014-2016年北京留学服务市场容量增长情况

图表252017-2022年北京留学服务市场容量增长预测

图表262016年留学美国费用情况表

图表272014-2016年留学美国人数增长情况

图表282014-2016年留学美国中介服务市场容量增长情况

图表292017-2022年留学美国中介服务市场容量增长预测

图表302016年英国留学申请专业统计

图表312016年英国留学申请综合统计

图表322014-2016年英国留学中介服务市场容量增长情况

图表332017-2022年留学英国中介服务市场容量增长预测

图表342014-2016年留学加拿大中介服务市场容量增长情况

图表352017-2022年留学加拿大中介服务市场容量增长预测

图表362016年澳洲留学费用一览表

图表372014-2016年留学澳大利亚中介服务市场容量增长情况

图表382017-2022年留学澳大利亚中介服务市场容量增长预测

图表392014-2016年留学韩国中介服务市场容量增长情况

图表402017-2022年留学韩国中介服务市场容量增长预测

图表412014-2016年留学日本中介服务市场容量增长情况

图表422017-2022年留学日本中介服务市场容量增长预测

图表432014-2016年留学新西兰中介服务市场容量增长情况

图表442017-2022年留学新西兰中介服务市场容量增长预测

图表45金吉列留学公司管理模式

图表462014-2016年金吉列留学公司派出学生数增长趋势

图表47新通留学有限公司全国分支

( GYZT )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262935262935.html>