

2020年中国智能计量仪表行业市场现状分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能计量仪表行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502932502932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国智能计量仪表行业发展环境

1.1 智能计量仪表行业概述

1.1.1 智能计量仪表行业定义

1.1.2 智能计量仪表行业分类

1.1.3 智能计量仪表技术特性

(1) 智能性

(2) 计量性

(3) 系统性

1.1.4 智能表与传统表的区别

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 监管体制分析

1.2.2 主要法律法规

1.2.3 主要产业政策

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 GDP增长走势分析

(1) 国内宏观经济运行分析

(2) 国内宏观经济展望分析

1.3.2 工业增加值走势分析

1.3.3 经济环境对行业的影响

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 智能计量仪表行业技术水平

1.4.2 智能计量仪表行业技术特点

(1) 使用环境要求可靠性强

(2) 计量及收费特性

(3) 系统运行要求协调性强

(4) 管理模式多样性，要求功能多样化

(5) 大量的推广使用，要求安装、维护便捷

1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势

(1) 更加智能化、多元化发展

(2) 向高稳定性、高可靠性方向发展

(3) 向超低功耗技术方向发展

- (4) 向全数字化的智能计量仪表方向发展
- (5) 向集中的综合计量管理系统方向发展
- (6) 向无线网络智能表方向发展

第二章：智能计量仪表行业原材料市场分析

2.1 智能计量仪表行业产业链简介

2.2 原材料市场运营情况分析

2.2.1 钢材市场运营情况分析

- (1) 钢材市场供给
- (2) 钢材市场需求
- (3) 钢材进出口分析
- (4) 钢材价格走势

2.2.2 铜材市场运营情况分析

- (1) 铜材产量分析
- (2) 铜材产量区域分布
- (3) 铜材进出口分析
- (4) 铜材表观消费量
- (5) 铜市场价格走势分析

2.2.3 铝材市场运营情况分析

- (1) 铝材产量分析
- (2) 铝材产量区域分布
- (3) 铝材进出口分布
- (4) 铝材表观消费量

2.2.4 绝缘材料运营情况分析

2.3 电子元器件市场运营情况

2.3.1 微控制器（MCU）市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 技术发展趋势

2.3.2 集成电路市场分析

- (1) 市场发展现状
- (2) 发展趋势预测

2.3.3 电阻市场分析

2.3.4 电容市场分析

2.3.5 半导体管市场分析

- (1) 半导体材料市场

(2) 半导体设备市场

2.3.6 印刷电路板 (PCB) 市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 发展趋势预测

第三章：中国智能计量仪表行业发展现状分析

3.1 供应用仪表制造行业市场规模分析

3.1.1 行业产品产量规模分析

3.1.2 行业营业收入规模分析

3.1.3 行业经营利润规模分析

3.2 供应用仪表制造行业经营能力分析

3.2.1 行业盈利能力分析

3.2.2 行业成本控制能力分析

3.2.3 行业运营能力分析

3.2.4 行业发展能力分析

3.3 供应用仪表制造行业进出口分析

3.3.1 行业进出口综述

3.3.2 行业进口市场分析

(1) 行业进口市场总体情况

(2) 行业进口产品结构

3.3.3 行业出口市场分析

(1) 行业出口市场总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.4 行业进出口建议

3.4 智能计量仪表行业发展现状

3.4.1 智能计量仪表行业发展综述

(1) 全球市场发展现状

(2) 国内市场发展现状

3.4.2 智能计量仪表应用情况分析

3.4.3 智能计量仪表行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.5 智能计量仪表行业主要特点

3.5.1 智能计量仪表行业经营模式

3.5.2 智能计量仪表行业的周期性

3.5.3 智能计量仪表行业的区域性

3.5.4 智能计量仪表行业的季节性

第四章：中国智能电表市场发展需求与需求预测

4.1 全球智能电表行业发展情况

4.1.1 全球智能电表市场发展及趋势

4.1.2 全球智能电表市场竞争情况

4.1.3 主要国家智能电表市场需求

(1) 美国智能电表市场需求分析

(2) 欧洲智能电表市场需求分析

(3) 日本智能电表市场需求分析

4.2 国内智能电表市场发展分析

4.2.1 智能电表市场发展综述

4.2.2 智能电表推广应用情况

4.2.3 智能电表产销情况分析

4.2.4 智能电表市场容量分析

4.2.5 智能电表市场竞争情况

(1) 电工仪器仪表行业竞争现状

(2) 智能电表行业竞争现状

(3) 智能电表集中招标影响分析

4.3 智能电表细分产品市场分析

4.3.1 载波电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

(3) 市场需求前景

4.3.2 预付费电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场趋势分析

(3) 市场需求前景

4.3.3 复费率电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场需求前景

4.3.4 多用户电能表市场分析

(1) 功能特点分析

(2) 市场规模分析

- (3) 市场需求前景
- 4.3.5 多功能电能表市场分析
 - (1) 功能特点分析
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场需求前景
- 4.4 智能电表采购与招投标分析
 - 4.4.1 智能电表招标总体情况
 - 4.4.2 智能电表中标主体构成
 - 4.4.3 智能电表招标产品构成
- 4.5 智能电表下游需求及其预测
 - 4.5.1 智能电网建设现状
 - (1) 智能电网发展总体概况
 - (2) 两网智能电网建设概况
 - 4.5.2 智能电网建设规划
 - 4.5.3 智能电网对智能电表的要求
 - (1) 功能定位层次更高
 - (2) 产业链支撑体系完备
 - (3) 生产、供应能力强
 - 4.5.4 智能电表需求规模预测
- 4.6 智能电表行业发展趋势
 - 4.6.1 智能电表升级，新式电表研发
 - 4.6.2 接口一体化
 - 4.6.3 功能设置模块化
 - 4.6.4 产业体系更加完善

第五章：中国智能水表市场发展需求预测

- 5.1 水表行业总体发展情况分析
 - 5.1.1 我国水表行业发展概况
 - 5.1.2 我国水表产品市场规模
 - 5.1.3 水表产品进出口情况
 - (1) 行业进出口市场整体情况
 - (2) 行业进口市场情况
 - (3) 行业出口市场情况
 - 5.1.4 我国水表行业市场竞争
 - (1) 行业竞争格局

- (2) 行业内主要企业
- 5.2 智能水表市场发展现状分析
 - 5.2.1 智能水表市场发展综述
 - 5.2.2 智能水表推广应用现状
 - 5.2.3 智能水表市场供需分析
 - (1) 智能水表产量
 - (2) 智能水表销量
 - 5.2.4 智能水表行业竞争分析
- 5.3 智能水表需求市场发展情况
 - 5.3.1 智能水表下游市场分析
 - (1) 供水行业发展情况
 - (2) 房地产市场发展情况
 - 5.3.2 智能水表行业发展驱动因素
 - (1) 一户一表工程推行
 - (2) 城镇化建设
 - (3) 智慧城市建设
 - (4) 农村饮水安全改造
 - 5.3.3 智能水表行业发展不利因素
 - (1) 融资问题
 - (2) 行业成熟度问题
 - (3) 技术问题
- 5.4 智能水表行业发展趋势

第六章：中国智能燃气表市场发展需求预测

- 6.1 燃气表市场总体发展情况预测
 - 6.1.1 全球燃气表市场容量分析
 - 6.1.2 国内燃气表供需情况分析
 - (1) 燃气表市场供给
 - (2) 燃气表市场需求
 - 6.1.3 国内燃气表市场竞争分析
- 6.2 智能燃气表市场发展现状分析
 - 6.2.1 智能燃气表市场发展综述
 - 6.2.2 智能燃气表推广应用情况
 - 6.2.3 智能燃气表市场供需分析
 - (1) 智能燃气表产量规模

- (2) 智能燃气表销量规模
- 6.2.4 智能燃气表行业竞争分析
- 6.3 智能燃气表下游需求及其预测
 - 6.3.1 智能燃气表需求驱动因素
 - (1) 天然气消费现状及趋势
 - (2) 城市燃气普及和发展
 - (3) 燃气新增用户增长趋势
 - (4) 天然气管道铺设分析
 - (5) 燃气公司推广智能燃气表的诉求
 - 6.3.2 智能燃气表需求规模预测
- 6.4 智能燃气表行业发展趋势
 - 6.4.1 智能化产业带动智能燃气表行业发展
 - 6.4.2 “智慧城市”建设推动智能燃气表行业发展
 - 6.4.3 政策支持与产业规划促进智能燃气表行业发展

第七章：中国热量表市场发展需求预测

- 7.1 热量表行业总体发展情况分析
 - 7.1.1 全球热量表市场发展情况
 - 7.1.2 国内热量表供需情况分析
- 7.2 热量表行业发展现状分析
 - 7.2.1 热量表市场发展概况
 - 7.2.2 热量表推广应用情况
 - 7.2.3 热量表种类分析
 - (1) 按流量计种类划分（常用）
 - (2) 按是否带电子装置划分
 - 7.2.4 热量表行业竞争分析
- 7.3 热量表下游需求及其预测
 - 7.3.1 热量表需求驱动因素
 - (1) 集中供热面积增长
 - (2) 供热体制改革带来需求增长
 - 7.3.2 热量表需求前景预测
- 7.4 热量表行业发展趋势

第八章：中国智能计量仪表行业投资机会与建议

- 8.1 智能计量仪表行业进入壁垒

- 8.1.1 技术壁垒
- 8.1.2 人才壁垒
- 8.1.3 品牌形象壁垒
- 8.1.4 行业准入壁垒
- 8.1.5 研发经验与设备壁垒
- 8.2 智能计量仪表行业投资风险
 - 8.2.1 行业政策变动风险
 - 8.2.2 行业技术开发风险
 - 8.2.3 行业原材料变动风险
 - 8.2.4 行业人力资源风险
- 8.3 智能计量仪表行业发展预测
- 8.4 智能计量仪表行业投资建议
 - 8.4.1 行业投资机会剖析
 - 8.4.2 行业投资价值分析
 - 8.4.3 行业投资建议

第九章：中国智能计量仪表行业企业分析（随数据更新有调整）

- 9.1 华立科技股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 9.2 威胜控股有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 9.3 江苏林洋能源股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析
 - （3）企业发展现状分析
 - （4）企业竞争优势分析
- 9.4 深圳市科陆电子科技股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.5 杭州海兴电力科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.6 三川智慧科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.7 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.8 杭州竞达电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.9 湖南威铭能源科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.10 西安旌旗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.11 金卡智能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.12 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.13 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.14 陕西航天动力高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.15 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.16 常州常工电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.17 湖南威铭能源科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.18 西安旌旗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.19 金卡智能集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.20 浙江威星智能仪表股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.21 杭州先锋电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.22 陕西航天动力高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.23 积成电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.24 常州常工电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

图表目录

图表1：智能计量仪表的管理系统介绍

图表2：我国智能计量仪表行业监管体制

图表3：2017-2020年中国智能计量仪表行业主要法律法规

图表4：2017-2020年中国智能计量仪表行业主要产业政策

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能计量仪表行业市场现状分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502932502932.html>