

# 2017-2022年中国出国留学英语培训市场现状调查 及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国出国留学英语培训市场现状调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262932262932.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

整个英语培训市场，按照学习目来看大致可分为：少儿英语（注重开发智力），应试英语（面向中高考（微博）、研考、四六级等），出国英语（托福、雅思等），职业英语（口译、笔译等专业英语、面向白领的商务英语）。

中国报告网发布的《2017-2022年中国出国留学英语培训市场现状调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章研究概述

#### 第一节出国留学英语培训市场相关定义

#### 第二节研究背景

#### 第三节研究目的

#### 第四节调研范围及报告所涉及企业

##### 一、细分行业

##### 二、重点企业研究对象

#### 第五节研究结论

##### 一、关于市场总体规模的研究结论

##### 二、关于细分市场规模的研究结论

##### 三、关于市场下游用户需求特征的研究结论

##### 四、关于重点企业市场份额的研究结论

##### 五、关于市场投资机会及风险的研究结论

##### 六、关于市场发展趋势的研究结论

### 第二章中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节行业管理体制分析

第三节产业政策解读以及投资导向分析

一、中华人民共和国民办教育促进法

二、认证培训机构管理办法

三、民办教育收费管理暂行办法

四、中国英语培训行业相关政策

五、《民办教育促进法实施条例》

六、政治环境对英语培训行业的影响

第四节产业投资环境分析

第三章出国留学英语培训行业发展障碍分析

第一节产业政策障碍

第二节资金准入障碍

第三节市场准入障碍

第四节投资退出障碍

第四章影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素

第一节有利因素

第二节不利因素

第五章中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势

第一节出国留学英语培训行业发展历程与发展特点

第二节中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析

第三节行业利润率以及盈利能力分析

第四节中国出国留学英语培训行业供求关系分析

一、行业供求现状

二、行业发展特点分析

三、行业新增投资及扩张

第六章主要城市出国留学英语培训市场行业调研及竞争格局

第一节北京出国留学英语培训市场评估

一、发展现状

二、市场需求规模

### 三、需求特征分析

### 四、区域市场竞争格局

#### 第二节上海出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第三节广州、深圳出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第四节杭州出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第五节南京出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第六节武汉出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第七节大连出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第八节成都出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

### 三、需求特征分析

### 四、区域市场竞争格局

#### 第九节西安出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第十节青岛出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

#### 第十一节重庆出国留学英语培训市场评估

##### 一、发展现状

##### 二、市场需求规模

##### 三、需求特征分析

##### 四、区域市场竞争格局

### 第七章中国出国留学英语培训行业竞争状况

#### 第一节出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额

#### 第二节出国留学英语培训行业重点企业情况

##### 一、资产对比分析

##### 二、营业收入对比分析

##### 三、盈利能力对比分析

##### 四、服务能力对比分析

##### 五、用户锁定能力对比分析

##### 六、经营投资策略对比分析

### 第八章出国留学英语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析

#### 第一节北京新东方

##### 一、核心竞争力分析

##### 二、公司发展战略分析

##### 三、公司资产负债分析

##### 四、企业盈利情况分析

##### 五、企业投资发展分析

#### 第二节新航道

##### 一、企业基本情况

## 二、企业核心业务分析

## 三、公司组织结构分析

## 四、企业事业发展分析

## 五、公司发展战略分析

### 第三节 环球雅思

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司核心业务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业事业发展分析

### 第四节 昂立教育

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司核心业务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业事业发展分析

### 第五节 朗阁教育

#### 一、企业基本情况

#### 二、公司核心业务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业事业发展分析

## 第九章 准上市企业咨询建议

### 第一节 企业上市募集资金投向建议

#### 一、境外上市优势分析

#### 二、境外上市主要方式

#### 三、境外企业上市条件

##### （一）纽交所企业上市条件

##### （二）美国证交所上市条件

##### （三）NASDAQ上市条件

##### （四）美三大交易所上市标准比拼

### 第二节 出国留学英语培训企业IPO上市的相关准备

#### 一、企业该不该上市

#### 二、企业应何时上市

#### 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

##### （一）企业上市前综合评估

##### （二）企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节市场投资机会分析

第四节企业上市前融资建议

一、出国留学英语培训企业融资方法与渠道简析

1、融资方式

2、融资渠道

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

1、股权融资的原因

2、股权投资面临的发展机遇

3、投融资双方关系的处理

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第五节提高综合竞争力建议

一、选择好自己的服务对象

二、推出自己的拳头产品

三、注重师资质量及教学资源

四、其它建议

第六节公司扩张战略建议

一、战略整合

二、业务整合

三、制度整合

四、组织人事整合

五、文化整合

第七节市场营销战略建议

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/262932262932.html>