

2020年中国电子测量仪器行业市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子测量仪器行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502931502931.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国电子测量仪器行业发展综述

1.1 电子测量仪器定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 电子测量仪器行业发展宏观环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关发展政策

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业技术环境分析

(1) 国内行业主要产品技术现状

(2) 行业主要产品技术与全球的差距

(3) 造成与全球产品差距的主要原因

(4) 电子测量仪器行业相关专利申请及授权情况

1.3 电子测量仪器产业链分析

1.3.1 电子测量仪器产业链简介

1.3.2 电子测量仪器重点上游行业分析

(1) 钢材市场运营情况分析

(2) 铜材市场运营情况分析

(3) 铝材市场运营情况分析

1.3.3 电子测量仪器重点下游产业分析

(1) 通信及信息技术产业

(2) 电子制造产业

(3) 高等教育、科研院所

第二章：中国电子测量仪器行业发展状况分析

2.1 电子测量仪器行业发展概况分析

2.1.1 电子测量技术发展过程分析

2.1.2 中国电子测量仪器发展历程分析

2.1.3 中国电子测量仪器发展水平分析

(1) 国产矢量网络分析仪研制成功

(2) 掌握调制域测试技术

(3) VXI总线技术取得重大进展

(4) 电子测试仪器向毫米波推进

2.2 电子测量仪器行业市场规模分析

2.2.1 行业企业数量分析

2.2.2 行业营收规模分析

2.3 电子测量仪器行业进出口分析

2.3.1 行业进出口综述

2.3.2 行业进口市场分析

2.3.3 行业出口市场分析

2.3.4 行业进出口前景分析

第三章：电子测量仪器行业市场竞争状况分析

3.1 行业全球市场竞争状况分析

3.1.1 全球电子测量仪器市场发展状况

(1) 市场规模现状

(2) 下游细分市场现状

3.1.2 全球电子测量仪器市场竞争状况分析

(1) 区域竞争

(2) 品牌竞争

3.1.3 全球电子测量仪器市场发展趋势分析

(1) 全球电子测量仪器市场规模预测

(2) 全球电子测量仪器市场细分趋势

(3) 全球电子测量仪器地区趋势

3.1.4 跨国公司在投资布局

3.1.5 跨国公司在竞争策略分析

3.2 行业国内市场竞争状况分析

3.2.1 行业竞争特点分析

(1) 电子测量仪器制造商呈现充分竞争局面

(2) 电子测量仪器流通服务环节参与者发展阶段较低

- 3.2.2 行业竞争格局分析
- 3.2.3 行业上游议价能力
- 3.2.4 行业下游议价能力
- 3.2.5 行业潜在进入者威胁
- 3.2.6 行业五力竞争综合竞争力图
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组整合动向
 - (1) 供应链整合
 - (2) 军民融合
 - 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第四章：电子测量仪器主要产品市场分析

- 4.1 示波器市场分析
 - 4.1.1 示波器基本概念及产品分类分析
 - 4.1.2 示波器应用领域及需求分析
 - 4.1.3 示波器市场竞争分析
 - 4.1.4 示波器技术发展分析
 - 4.1.5 示波器发展趋势及前景
 - (1) 示波器发展趋势
 - (2) 示波器发展前景
- 4.2 信号发生器市场分析
 - 4.2.1 信号发生器基本概念及产品分类分析
 - 4.2.2 信号发生器应用领域及需求分析
 - 4.2.3 信号发生器技术发展分析
 - (1) 显示和控制方式智能化
 - (2) 频率产生方式合成化
 - (3) 功能的集成化
 - (4) 操作控制方式网络化
 - (5) 信号产生方式软件化
 - 4.2.4 信号发生器发展趋势及前景
- 4.3 网络分析仪市场分析
 - 4.3.1 网络分析仪基本概念及产品分类分析
 - 4.3.2 网络分析仪应用领域及需求分析
 - 4.3.3 网络分析仪技术发展分析

4.4 频谱分析仪市场分析

4.4.1 频谱分析仪基本概念及产品分类分析

(1) 扫频式频谱分析仪

(2) 实时式频谱分析仪

4.4.2 频谱分析仪应用领域及需求分析

4.4.3 频谱分析仪技术发展分析

4.4.4 频谱分析仪发展趋势及前景

4.5 频率测量仪器市场分析

4.5.1 频率测量仪器基本概念及产品分类分析

4.5.2 频率测量仪器应用领域分析

4.5.3 频率测量仪器技术发展分析

4.6 光学检测仪器及设备市场分析

4.6.1 光学检测仪器及设备基本概念及产品分类分析

4.6.2 光学检测仪器及设备应用领域分析

4.6.3 光学检测仪器及设备技术发展分析

4.6.4 光学检测仪器及设备发展趋势分析

4.7 通信测量仪器市场分析

4.7.1 通信测量仪器基本概念及产品分类分析

4.7.2 通信测量仪器应用领域分析

4.7.3 通信测量仪器技术发展分析

4.7.4 通信测量仪器发展趋势分析

(1) 由基本参数测量向系统参数测量方向发展

(2) 自动化测量向智能化测量方向发展

第五章：电子测量仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

5.1 全球电子测量仪器重点企业经营分析

5.1.1 泰克公司（Tektronix）经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.2 罗德与施瓦茨公司（R&S）经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.3 国家仪器 (NI) 有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.4 艾法斯公司 (aeroflex) 经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.5 美国福禄克公司 (Fluke) 经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.1.6 是德科技公司 (Keysight) 经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2 中国电子测量仪器重点企业经营分析

5.2.1 常州同惠电子股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 虹润精密仪器有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 中国台湾凌华集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 北京普源精电科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 常州市优策电子科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.6 优利德集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 陕西海泰电子有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：中国电子测量仪器行业发展趋势与投资规划

6.1 电子测量仪器市场趋势与前景预测

6.1.1 电子测量仪器市场发展趋势分析

(1) 持续性创新

(2) 重视人才培养

(3) 打破依赖进口局面

6.1.2 电子测量仪器市场发展前景预测

6.2 电子测量仪器行业投资风险分析

6.2.1 电子测量仪器行业政策风险

6.2.2 电子测量仪器行业技术风险

6.2.3 电子测量仪器行业宏观经济波动风险

6.3 电子测量仪器行业其他风险

6.3.1 电子测量仪器行业投资特性分析

(1) 投资集中在大型企业端

(2) 投资集中在科研院校端

6.3.2 电子测量仪器行业进入壁垒分析

(1) 业务模式壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 营销和服务网络壁垒

(6) 客户壁垒

6.3.3 电子测量仪器行业盈利模式分析

(1) 分销模式

(2) 租赁模式

6.3.4 电子测量仪器行业盈利因素分析

(1) 市场总体需求持续增长

(2) 国家产业政策的大力支持

(3) 综合服务商的市场地位不断提高

(4) 下游应用端不断扩展

(5) 中西部平衡发展策略提供新机遇

6.3.5 电子测量仪器行业投资机会分析

(1) 车联网

(2) 数据中心和新标准

(3) 5G的广泛应用

(4) 电源管理应用

(5) 航空航天与国防

(6) 物联网

(7) 医疗设备

(8) 数字化转型

图表1：电子测量仪器行业主要产品分类

图表2：电子测量仪器行业所属的国民经济分类

图表3：本报告主要数据来源

图表4：电子测量仪器行业主管部门及其职能介绍

图表5：电子测量仪器行业相关现行标准

图表6：电子测量仪器行业相关政策汇总

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子测量仪器行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/502931502931.html>