

2018-2023年中国蓝莓种植产业市场现状规划调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国蓝莓种植产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302930302930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

蓝莓（Blueberry）又称越橘，为杜鹃花科越橘属植物，是具有较高经济价值和广阔开发前景的新兴果树树种。蓝莓果实风味与口感俱佳，具有抗氧化、增强视力、增强记忆力和抗癌等功能特性。蓝莓既有高档水果的高值特性，同时又可以通过多种产品形态减少经营风险，可以说，无论对生产者、流通企业还是消费者，都是非常优质的水果资源。蓝莓的产品形态丰富多样，鲜果、冻果、食品添加、果汁、果粉、花青素片等。蓝莓原产于美洲，因其优良的味道和食用品质，种植区逐步扩展到全球范围。2000年蓝莓被引种到我国的东北地区，此后随着蓝莓栽培技术的不断提升、蓝莓品种的不断丰富，我国的蓝莓种植区逐渐扩展到全国27个省市；到2010年前后，形成了多个全产业链大型蓝莓企业，逐步形成了一系列特色种植区，如山东种植区、江苏种植区、江西种植区和云南种植区等，成为政府扶持农业发展和精准扶贫的重要品种。

二、我国蓝莓种植情况及发展优势

1、我国蓝莓种植情况

我国蓝莓栽培起步较晚，但发展速度快。吉林农业大学1983年在我国率先开展蓝莓引种栽培工作。目前我国蓝莓栽培面积和产量列居全球第四位。但是，我国的平均产量仅为1.35t/hm²，相当于美国（5.6t/hm²）的1/4和智利（6.5t/hm²）的1/5，距离世界先进水平还有相当大的差距。到2015年，我国蓝莓栽培面积由最初的24hm²（2001年）发展到31210hm²（2015年）；产量由2002年的9t发展到43244t。2015年，全国共有27个省市开展了蓝莓的产业化种植，几乎覆盖了全国。先从面积上看，贵州面积最大，为8000hm²；山东第二位，为6000hm²；辽宁省排在第三位，为4000hm²。从产量上看，山东省产量排在全国的第一位，2015年为15000t，这与山东较早的开展蓝莓种植有关，而贵州和辽宁并列第二位。有一点值得关注的是，种植较早而且种植环境优势明显的吉林省产量增加缓慢。

图：2001~2015年我国蓝莓栽培面积和产量变化情况

图：2015年我国各省栽培面积和产量

2、我国蓝莓产业发展的优势

我国蓝莓产业发展具有独特的优势。首先，是国家和地方战略扶持下大型资本的注入。蓝莓种植是一项高投入的产业，从种植到丰产，大概需要4~5年时间。此外，还要有适当

的规模，蓝莓的产业化种植至少要在百亩以上，才会有规模效益，每667m²的投入需要2~2.5万元左右，百亩就要200万元以上。在蓝莓产出之前，如果资金跟不上，结果很有可能半途而废。我国对于农业发展具有国家战略引导、省部级政策扶持、科研院所的技术支持、地方招商引资优惠政策等全方位的扶持，使大量优质的人力、科技和资本有序地注入到蓝莓产业中，推动了我国近年来蓝莓产业的快速发展。其次，我国许多高校、科研院所和行业协会都在技术层面大力支持蓝莓产业发展，从气象预测、地块选择、土壤改良、品种选育、设施配套、日常管理、病虫害防治、采收采摘、贮藏保鲜、产地初加工、精细加工等多个领域，进行技术革新和推广，形成了科技推动生产，生产促进科技进步的良性循环。再次，相比欧美、日本等发达国家，我国具有廉价劳动力优势。蓝莓产业属于劳动力密集型产业，从育苗开始一直到采收和初加工等，都需要大量的劳动力参与，尚未形成完善的机械化生产链条。据统计，在蓝莓盛果期的果园劳动力成本占到60%以上。综上所述，我国借助政策、资金、科技和劳动力等多方面优势，因地制宜发展了多个片区的蓝莓规模化生产基地，形成了具有我国特色的产业化格局，使我国的蓝莓产值自2000年以来增长了几十倍。

三、市场前景

目前，每年全球蓝莓的产量大约40万吨，而需求量大约80万吨，并以每年10%的速度增长，国际市场空间很大，许多国外公司纷纷到中国建立原料生产基地。蓝莓产品是国际市场的抢手货，售价昂贵且供不应求，因此种植蓝莓前景广阔。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国蓝莓种植产业市场现状规划调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章蓝莓产业相关概述

第一节 蓝莓作物基础概述

一、蓝莓特征

二、生长习性

三、繁殖培育

第二节 蓝莓病虫害及防治

第三节 蓝莓价值分析

一、蓝莓具观赏价值

二、蓝莓食用价值

三、蓝莓应用价值

四、蓝莓保健作用

第四节 蓝莓与花青素

一、花青素简述

二、花青素的功效

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究

第一节 矮丛蓝莓

一、美登 (Blomidon)

二、芬蒂 (Fundy)

第二节 半高丛蓝莓

一、北陆 (Northland)

二、北蓝 (Northblue)

三、北村 (Northcountry)

第三节 高丛蓝莓

一、康维尔 (Coville)

二、达柔 (Darrow) 蓝莓

三、蓝丰 (Bluecrop)

第四节 兔眼蓝莓

一、芭尔德温 (Baldwin)

二、园蓝 (Gardenblue)

三、粉蓝 (Powderblue)

第三章 世界蓝莓种植概况分析

第一节 世界蓝莓行业市场发展格局

一、全世界有近20个国家和地区开始蓝莓产业化栽培

二、世界蓝莓产区及品种研究

三、世界蓝莓种植产地分布不均衡

第二节世界蓝莓种植与栽培产业化进程

一、世界蓝莓栽培面积

二、世界蓝莓产量

三、世界蓝莓种植与栽培技术研发

四、世界蓝莓产业化水平

第三节世界蓝莓主产国种植分析

一、美国

1、美国的蓝莓栽培面积

2、美国的蓝莓形成完整产业链

二、欧洲

1、欧洲引种栽培发展迅速，

2、欧洲野生蓝莓成产区优势

第四节2018-2023年世界蓝莓行业发展趋势分析

第四章世界蓝莓市场运行透析

第一节世界蓝莓市场总况

一、世界蓝莓市场供不应求

二、世界蓝莓市场容量大

三、世界蓝莓（鲜果）价格居高不下

四、国际市场蓝莓（鲜果）直接参与销售的比例

五、世界蓝莓深加工产品市场分析（蓝莓酱）

第二节全球蓝莓主产区市场动态分析

一、美国

1、美国蓝莓市场生产与消费情况分析

2、美国蓝莓外销市场分析

3、美国蓝莓市场价格分析

二、加拿大

三、波兰

四、荷兰

第三节近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析

一、美国

二、加拿大

三、智利

四、波兰

第五章中国蓝莓市场运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国蓝莓市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、水果加工政策分析
- 三、水果产业标准分析
- 四、水果进出口政策分析

第三节中国蓝莓市场社会环境分析

第六章国内外水果市场运行形势分析

第一节全球水果市场分析

- 一、世界水果生产
- 二、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略

第二节中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费市场分析
- 三、北京10月份水果价格分析

第三节中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省份四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第四节中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析
- 二、气候对水果需求量影响分析
- 三、今年水果消费需求量将超过去年

第五节影响中国水果市场供需的因素分析

第七章中国蓝莓种植概况分析

第一节中国蓝莓产业概况

- 一、中国本土蓝莓特点

二、我国栽培蓝莓起步较晚

三、截止春天中国本土蓝莓种植面积

第二节中国蓝莓种植结构分析

一、纯野生蓝莓

二、人工驯化培植蓝莓

第三节中国本土蓝莓栽培品种及产区分布

一、东北地区——矮丛蓝莓

二、东北以南和长江以北大部分地区——北高丛蓝莓和半高丛蓝莓

三、长江以南地区——南高丛蓝莓和兔眼蓝莓

第四节与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距

第八章中国蓝莓种植与栽培产业化研究

第一节中国蓝莓种植产业动态分析

一、中国大兴安岭首届国际蓝莓节隆重开幕

二、蓝莓的推广在山东半岛地区也取得了惊人的成果

第二节中国蓝莓种植与栽培产业化研究

一、中国蓝莓组建栽培基地情况

1、千祥建起我市首个蓝莓规模基地

2、平邑打造全国最大蓝莓生产基地

3、兰博会引资5.2亿元南川将建国家级蓝莓基地

二、中国蓝莓生产技术推广

三、中国蓝莓产业化生产栽培新进展

第九章中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析

第一节中国蓝莓（鲜果）市场供给情况

一、中国蓝莓作物亩产情况

二、中国蓝莓产量及占全球产量比重

三、中国产品种类供给比例不均衡

第二节中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析

一、中国蓝莓鲜果市场销售情况

二、中国蓝莓市场售价（鲜果）

第三节中国蓝莓经济效益分析

第十章中国蓝莓深加工领域透析

第一节中国蓝莓深加工运行简况

一、深加工遭遇原料不足产量制约大连蓝莓产业发展

二、中国蓝莓深加工技术与途径

三、中国蓝莓深加工成本与利润分析

第二节中国蓝莓深加工领域分析

一、制作饮料

二、香料

三、酿酒

四、蓝莓提取物

五、蓝莓果酱

第十一章中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析

第一节满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节大兴安岭北奇神绿色产业集团生物工程有限公司（野生蓝莓果肉）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节其它

一、呼伦贝尔市三江饮品有限公司（蓝莓饮料）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

二、青岛小蓝果生态农业发展有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、吉林省蓝莓食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望分析

第一节2018-2023年中国蓝莓行业发展前景分析

一、种植蓝莓必将成为我国一种新兴的快速致富产业。

二、我国蓝莓的种植区域广阔，

三、蓝莓提取物市场前景预测

四、商业前景

第二节2018-2023年中国蓝莓行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国蓝莓行业市场预测分析

一、蓝莓行业市场供需预测分析

二、蓝莓市场价格预测分析

三、蓝莓初加工以及深加工产品市场前景预测

第四节2018-2023年中国蓝莓市场盈利预测分析

第五节2018-2023年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略

一、应建一个品种展示园（蓝莓发展中求规模“大”而忽视品种“精”）

二、强力拓展市场销路

三、早日获取“绿色”认证

第六节我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度

第十三章2018-2023年中国蓝莓行业投资战略研究

第一节中国蓝莓产业投资概况

一、蓝莓投资期待爆发

二、蓝莓投资种植突现热潮

三、蓝莓种植利润分析

四、蓝莓投资拟在建项目分析

第二节2018-2023年中国蓝莓行业投资机会分析

一、蓝莓种植投资可行性研究

二、蓝莓深加工投资可行性研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2023年中国蓝莓行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302930302930.html>