

中国住宅开发产业竞争格局与投资战略咨询报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国住宅开发产业竞争格局与投资战略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/142924142924.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，全国房地产开发投资61740亿元，比上年增长27.9%，增速比上年回落5.3个百分点，比1-11月回落2个百分点。其中，住宅投资44308亿元，增长30.2%，增速比1-11月回落2.6个百分点，占房地产开发投资的比重为71.8%。2011年，东部地区房地产开发投资35607亿元，比上年增长27.2%，增速比1-11月回落1.3个百分点；中部地区房地产开发投资13197亿元，增长25.5%，增速回落3.7个百分点；西部地区房地产开发投资12936亿元，增长32.8%，增速回落2.1个百分点。2011年，全国房地产开发企业房屋施工面积50.80亿平方米，比上年增长25.3%，增速比上年回落1.2个百分点，比1-11月回落2.6个百分点；其中，住宅施工面积38.84亿平方米，增长23.4%。房屋新开工面积19.01亿平方米，增长16.2%，增速比上年回落24.4个百分点，比1-11月回落4.3个百分点；其中，住宅新开工面积14.60亿平方米，增长12.9%。房屋竣工面积8.92亿平方米，增长13.3%，增速比上年提高5个百分点，比1-11月回落9.0个百分点；其中，住宅竣工面积7.17亿平方米，增长13.0%。2011年，全国房地产开发企业土地购置面积4.10亿平方米，比上年增长2.6%，增速比上年回落2.6个百分点，比1-11月回落0.4个百分点；土地成交价款8049亿元，下降1.9%，而上年为增长59.3%，1-11月为增长4.3%。

中国报告网发布的《中国住宅开发产业竞争格局与投资战略咨询报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了住宅开发相关概述、中国住宅开发市场运行环境等，接着分析了中国住宅开发市场发展的现状，然后介绍了中国住宅开发重点区域市场运行形势。随后，报告对中国住宅开发重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅开发行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅开发产业有个系统的了解或者想投资住宅开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 行业概述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节 发展历史回顾

一、第一个周期（1984年-1991年）

二、第二个周期（1992年-1998年）

三、第三个周期（1999年至今）

第二章 2012年中国住宅开发行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国住宅开发行业政策环境分析

- 一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展
- 二、调整住宅供应结构，稳定房价
- 三、调节利率、税率，抑制投机
- 四、保障性住房加速推进，注重政策落实
- 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动
- 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同
- 七、中国正在研究制订《住宅法》
- 八、2013年房地产政策导向

第三节 2012年中国住宅开发行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国住宅开发市场分析

第一节 2012年中国住宅开发市场规模

- 一、住宅需求分析
- 二、住宅供给分析
- 三、住宅价格分析

第二节 2012年中国住宅开发产品结构

- 一、我国住宅供给结构现状
- 二、我国住宅供给结构矛盾及原因
- 三、住宅供给结构与收入承受力
- 四、住宅供给结构与财政承受力

五、保障住房财政综合筹资能力

六、构建和谐住房体系的总体思路

第三节 2012年中国住宅开发市场结构

一、长三角经济圈

二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、中原经济圈

五、沿江经济圈

六、东北经济圈

七、西南经济圈

八、西北经济圈

九、八大区域指数对比分析

第四节 品牌市场结构

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

第四章 2012年中国住宅开发市场竞争分析

第一节 2012年中国住宅开发集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 2012年中国住宅开发价值链分析

第三节 2012年中国住宅开发行业生命周期分析

第五章 2012年中国住宅开发主要厂商分析

第一节 2012中国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、2012中国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

第二节 2012年房地产开发企业生存现状研究

一、2012年房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

第六章 2012年中国住宅开发主要企业调研分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 富力地产股份有限公司

第七章 2013-2017年中国住宅开发行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年住宅开发行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2013-2017年住宅开发行业规模预测

第三节 2013-2017年住宅开发行业结构预测

第八章 2013-2017年住宅开发行业发展策略与建议

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 住宅开发行业投资机会建议

一、2012年中国房地产投资变化

二、2012年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落“两极分化”大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

四、推行住宅产业化迎来最好时机

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/142924142924.html>