

2019年中国奶粉母婴行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶粉母婴行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/462919462919.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年全球奶粉母婴行业发展状况分析

第一节 2016-2019年全球奶粉母婴行业发展简析

- 一、国内外奶粉行业的差异
- 二、美国婴儿奶粉新标准出台
- 三、国外乳制品安全管理机制及对中国的启示

第二节 2016-2019年全球奶粉母婴产业主要国家运行情况分析

- 一、日本
- 二、德国
- 三、美国

第二章 2016-2019年中国奶粉母婴产业发展环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国奶粉母婴相关政策分析

- 一、国家实行奶粉母婴召回退市制度
- 二、国家发布《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 三、《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布
- 四、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2016-2019年中国奶粉母婴产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2016-2019年中国奶粉母婴行业技术环境分析

第三章 2016-2019年中国奶粉母婴产业发展形势分析

第一节 2016-2019年中国奶粉母婴产业发展综述

- 一、我国奶粉母婴回顾
- 二、奶粉母婴发展步入天然蛋白时代
- 三、高端市场将成为奶粉母婴重点竞争领域

第二节 三聚氰氨风波后中国奶粉母婴市场格局变化分析

- 一、中国奶粉母婴市场格局变化背景
- 二、中国奶粉母婴未来市场发展前景
- 三、未来国内奶粉母婴市场格局评析

第三节 2016-2019年中国婴幼儿配方奶粉剖析

- 一、婴幼儿配方奶粉的概念
- 二、开发中高档婴幼儿配方奶粉的意义
- 三、中高档婴幼儿配方奶粉的消费特征
- 四、开发中高档婴幼儿配方奶粉的方法
- 五、中高档婴幼儿配方奶粉市场推广策略

第四节 2016-2019年中国奶粉母婴中存在的问题及对策

- 一、奶粉母婴四大不正当竞争现象
- 二、中国婴儿奶粉行业的竞争策略
- 三、开发高端奶粉母婴市场的对策

第四章 2016-2019年中国奶粉母婴产业市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国奶粉母婴产业农村市场分析

- 一、农村奶粉母婴市场的发展特点
- 二、商务部重视农村婴幼儿市场质量安全问题
- 三、四川开展专项检查确保农村奶粉市场供应安全

第二节 2016-2019年中国奶粉母婴市场品牌分析

- 一、国外品牌奶粉母婴市场优势
- 二、中国奶粉母婴市场品牌
- 三、中国本土奶粉母婴品牌加速争夺高端奶粉市场
- 四、中外奶粉母婴品牌加大信用争夺

第三节 2016-2019年中国后奶粉时代的产品创新解读

- 一、“后奶粉时代到来”概述
- 二、后奶粉时代奶粉产品创新的抉择
- 三、后奶粉时代奶粉产品创新的规则

第五章 2016-2019年中国奶粉母婴市场消费者调查分析

第一节 2016-2019年中国奶粉母婴目标客户群体调查分析

一、不同收入水平的消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2016-2019年中国奶粉母婴的品牌市场调查分析

一、消费者对奶粉母婴品牌认知度宏观调查

二、消费者对奶粉母婴的品牌偏好调查

三、消费者对奶粉母婴品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、奶粉母婴牌忠诚度调查

六、奶粉母婴牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2016-2019年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

第六章 2016-2019年中国奶粉母婴产业市场营销分析

第一节 2016-2019年中国奶粉母婴营销概述

一、高档奶粉母婴营销运作模式简述

二、奶粉母婴市场营销中的要素分析

三、中国奶粉母婴市场网络营销剖析

第二节 2016-2019年中国奶粉母婴市场协同营销分析

一、厂商亟待破局营销方案

二、协同营销拯救厂商

三、产品创新是建立协同营销的前提

四、协同营销解决个体作战的困境

第三节 2016-2019年中国奶粉母婴中的营销分析

一、产品开发是第一要素

二、价格和价值的审视

三、营销渠道是一大关键点

四、促销手段扩大知名度

五、“需求”才是营销的中心

六、奶粉新营销组合因素产生和发展

第四节 2016-2019年中国奶粉母婴营销中的问题及其策略

一、奶粉母婴营销中存在的问题

二、中国奶粉母婴品牌中心城市营销方案

三、三鹿奶粉事件对我国奶粉营销的启示

第七章 2016-2019年中国奶粉产业区域市场价格走势分析

第一节 2016-2019年奶粉价格市场综述

- 一、国际原料奶粉价格大幅下降
- 二、进口奶粉价格暴增
- 三、多美滋奶粉事件导致奶粉价格再度上涨
- 四、进口奶粉关税回落对价格影响小
- 五、行政干预对奶粉市场价格的影响

第二节 华东奶粉市场

- 一、上海进口奶粉价格维持不变
- 二、南京启动奶粉价格每日监管稳定市价
- 三、杭州奶粉价格纷纷上调
- 四、原料上涨诱发青岛圣元奶粉全面提价

第三节 华北奶粉市场

- 一、天津扩大奶粉生产以保持价格稳定
- 二、太原市部分奶粉价格暴涨
- 三、黄金周河北省奶粉价格平稳

第四节 华中奶粉市场

- 一、广东进口奶粉价格激涨
- 二、广州多家洋奶粉涨价
- 三、江西奶粉母婴价格基本保持平稳

第五节 西南奶粉市场

- 一、奶粉价格提升致使云南奶粉出口下降
- 二、重庆奶粉全线提价
- 三、成都进口奶粉迎来涨价高潮

第六节 西北奶粉市场

- 一、内蒙古呼和浩特奶粉供应充足价格稳定
- 二、陕西省奶粉母婴价格略涨
- 三、新疆地产奶粉跌破成本价

第八章 2016-2019年中国奶粉母婴业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国奶粉母婴市场竞争分析

- 一、影响奶粉母婴市场的竞争因素
- 二、奶粉母婴竞争掀起狂潮
- 三、奶粉母婴市场逐渐转向综合竞争
- 四、中国奶粉母婴的未来市场竞争格局分析

第二节 2016-2019年中国奶粉母婴国产品牌与外资的对抗

- 一、洋奶粉在中国的竞争简述
- 二、中外品牌角逐奶粉市场
- 三、洋奶粉垄断，国内市场纷纷提价

第三节 2016-2019年中国奶粉母婴业的竞争策略分析

- 一、奶粉竞争格局下的出路探讨
- 二、奶粉“供应链”竞争策略
- 三、提升奶粉市场竞争力的关键因素
- 四、技术创新是制胜法宝
- 五、新进奶粉品牌的竞争战略选择

第九章 国内外知名奶粉母婴企业竞争力分析

第一节 美赞臣（广州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 呼伦贝尔雀巢有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 西安银桥生物科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2020-2026年中国奶粉母婴行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国奶粉母婴行业市场预测分析

一、中国奶粉母婴市场供给情况预测

二、中国奶粉母婴市场需求情况预测

三、中国奶粉母婴市场价格走势预测

第二节 2020-2026年奶粉母婴市场盈利能力预测分析

一、零售量预测

二、零售价值预测

三、盈利重点

第十一章 2020-2026年中国奶粉母婴行业投资机会及风险分析

第一节 2020-2026年中国奶粉母婴行业市场投资周期分析

第二节 2020-2026年中国奶粉母婴行业市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节 2020-2026年中国奶粉母婴行业市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年中国就业人数走势图

图表：2016-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国奶粉母婴行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/462919462919.html>