

2020年中国新材料市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国新材料市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/522918522918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料，同时也是我国重要的战略性新兴产业。根据性能、应用以及成分的不同，分成以下几种类型：

新材料的种类

数据来源：公开资料整理

全球市场：各国纷纷加大对新材料支持力度，总体规模增长迅速

随着新材料研究不断深入和应用领域逐步扩大，各个国家或组织纷纷加大对新材料产业的政策引导力度，来促进行业高速发展。

各个国家或组织对新材料行业支持情况

国家或组织

出台的计划

涉及新材料相关领域

美国

先进制造业国家战略计划、重整美国制造业政策框架、先进制造伙伴计划(AMP)、纳米技术签名倡议、国家生物经济蓝图、电动汽车国家创新计划、“智慧地球”计划、大数据研究与开发计划、下一代照明计划、低成本宽禁带半导体晶体发展战略计划

新能源材料、生物与医药材料、环保材料、纳米材料，先进制造、新一代信息与网络技术和电动汽车相关材料，材料基因组，宽禁带半导体材料

欧盟

欧盟能源技术战略计划、能源2020战略、物联网战略研究路线图、欧洲2020战略、可持续增长创新、欧洲生物经济、“地平线2020”计划、彩虹计划、旗舰计划

低碳产业相关材料、信息技术(重点是物联网相关材料)生物材料、石墨烯等

英国

低碳转型计划、英国可再生能源发展路线图、技术与创新中心计划、海洋产业增长战略、合成生物学路线图、英国工业2050

低碳产业相关材料、高附加值制造业相关材料、生物材料、海洋材料等

德国

能源战略2050：清洁可靠和经济的能源系统、高科技战略行动计划、2020高科技战略、生物经济2030国家研究战略、国家电动汽车发展规划、工业4.0、纳米技术行动计划2015

可再生能源材料、生物材料、电动汽车相关材料、纳米材料、电子、信息通讯等

法国

环保改革路线图、未来十年投资计划、互联网：展望2030年

可再生能源材料、环保材料、信息材料、环保汽车相关材料等

日本

新增长战略、信息技术发展计划新国家能源战略、能源基本计划、创建最尖端IT国家宣言、下一代汽车计划、海洋基本计划

新能源材料、节能环保材料、信息材料、生物医用材料、纳米材料、新型汽车相关材料等

韩国

新增长动力规划及发展战略、核能振兴综合计划、IT韩国未来战略、国家融合技术发展基本计划、第三次科学技术基本计划、纳米技术推广计划、零部件、材料核心技术研发计划

可再生能源材料、信息材料、纳米材料、生物材料、碳材料、高性能结构材料等

俄罗斯

2030年前能源战略、2020年前科技发展、国家能源发展规划、到2020年生物技术发展综合计划、2025年前国家电子及无线电电子工业发展专项计划、2030年前科学技术发展优先方向

新能源材料、节能环保材料、纳米材料、生物材料、医疗和健康材料、信息材料等

巴西

低碳战略计划、科技创新行动计划

新能源材料，环保汽车、民用航空、现代生物农业相关材料

印度

气候变化国家行动计划、国家太阳能计划、科学、技术与创新政策

新能源材料、生物材料

南非

国家战略规划绿皮书、新工业政策行动计划、2030发展规划、综合资源规划

新能源材料、生物制药材料、航空航天相关材料数据来源：公开资料整理

因此，在各国相关政策引导与支持下，全球新材料产业规模快速增长，2019年市场规模达到2.82亿美元，同比增长10.16%，复合增长率超10%。

2016-2019年全球新材料行业市场规模统计情况

数据来源：公开资料整理

其中，全球先进基础材料产值占比仍较高，为49%；关键战略材料产值比重占43%；而前沿新材料占比较低，仅为3.10%，不过与上一年相比增长了8%，其主要原因是3D打印材料等新兴产业技术不断突破。

2019年全球新材料行业产值结构情况

数据来源：公开资料整理

中国市场：政策驱动，投资热情上升，下游需求催生万亿级市场

而在国内市场，近几年，国家为实现材料强国的目标，先后出台了一系列相关政策文件来支撑我国新材料行业的发展。如《中国制造2025》、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》等。

国家对新材料产业相关支持政策汇总

颁布时间

颁布部门

文件名称

主要内容

2014.10.23

发改委、财政部、工信部

《关键材料升级换代工程实施方案》

新一代信息技术产业发展急需的高性能功能材料；节能环保产业发展急需的新材料；先进轨道交通装备等产业发展急需的新材料等

2015.05.19

国务院

《中国制造2025》

重点发展：特种金属功能材料、高性能结构材料、功能高分子材料、特种无机非金属材料、先进复合材料；提前布局：超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等

2016.12.19

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

制定标准：轨道交通装备用齿轮钢、航空航天用碳/碳复合机构材料、高温合金、特种玻璃、宽禁带半导体以及电子信；完善布局：技能环保用功能性膜材料、海洋防腐材料配套标准，做好增材制造材料、稀土功能材料、石墨烯材料

2017.01.23

工信部、发改委、科技部、财政部

《新材料产业发展指南》

先进基础材料:先进钢铁材料，先进有色金属材料，先进化工材料，先进建筑材料，先进轻纺材料等；关键战略材料：高端装备用特种合金，高性能分离膜材料等；前沿新材料:石墨烯、金属及高分子增材制造材料等

2017.04.23

工信部、财政部

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

到2020年，围绕先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料等重点领域和新材料产业链各关键环节，基本形成多方共建、公益为主、高效集成的新材料产业资源共享服务生态体系

2020.06

科技部

《关于国家重点研发计划“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项2020年度拟立项

项目安排公示的通知》

将“生物医用材料研发与组织器官修复替代”重点专项拟立项项目信息进行公示

2020.06

国务院

《节能与新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》

加快培育和发展节能汽车与新能源汽车，有效缓解能源和环境压力，推动汽车产业可持续发展

2020.09

科技部、发改委、工信部和财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破；提升稀土、钒钛、钨钼、锂、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平；加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。数据来源：发改委、工信部

对此，根据国家相关支持政策力度进行梳理，我们可以将新材料划分为重点突破的新材料、加快研发的新材料、提前布局的新材料、推动特色资源优势开发四个板块。

国家支持新材料产业发展整体政策结构

数据来源：公开资料整理

因此，在政策驱动下，我国新材料行业市场规模高速发展。据数据显示，2019年我国新材料产业总产值为4.5万亿元，预计2022年将达到7.5万亿元。其中，特种金属功能材料在产业结构中占比最高，为32%，现代高分子材料和高端金属结构材料分别为24%和19%。

2012-2022年我国新材料行业总产值及预测情况

数据来源：公开资料整理

2019年中国新材料产业结构

数据来源：公开资料整理

与此同时，随着新材料战略地位逐步确定以及在国家政策支持下，许多资本也相继涌入到行业当中来，虽然近两年投资数量有所下降，但投资规模整体较大。根据数据显示，2019年我国新材料行业投资数量为59起，投资规模达到89.87亿元。

2012-2019年中国新材料行业投资数量、投资规模统计情况

数据来源：公开资料整理

在市场需求方面，我国新材料产业下游应用广泛，在通讯、能源方面均有涉及，如5G、半导体、能源等，并且这些领域均有较大的市场爆发力。因此，随着下游需求逐步爆发，我国新材料行业市场空间广阔。

我国新材料行业应用领域所需要的材料

数据来源：公开资料整理

以5G新材料为例，据HIS数据显示，预计在2035年，5G在全球潜在销售活动中的市场规模将达到12.3万亿美元，其中制造业占比最高，预计将达到3.4万亿美元。因此，在十亿级的下游市场空间下，我国新材料行业发展前景广阔。

2035年5G支持产出各领域市场规模情况

数据来源：HIS（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新材料市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发新材料的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国新材料行业发展概述

第一节 新材料行业发展情况概述

- 一、新材料行业相关定义
- 二、新材料行业基本情况介绍
- 三、新材料行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新材料行业产业链条分析
- 三、中国新材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新材料行业生命周期分析

- 一、新材料行业生命周期理论概述
- 二、新材料行业所属的生命周期分析

第四节 新材料行业经济指标分析

- 一、新材料行业的赢利性分析
- 二、新材料行业的经济周期分析
- 三、新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

- 一、新材料行业资金壁垒分析
- 二、新材料行业技术壁垒分析
- 三、新材料行业人才壁垒分析
- 四、新材料行业品牌壁垒分析
- 五、新材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场区域分新材料情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新材料行业市场前景分析

第四节 北美新材料行业地区市场分析

- 一、北美新材料行业市场现状分析
- 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新材料行业市场前景分析

第五节 欧盟新材料行业地区市场分析

- 一、欧盟新材料行业市场现状分析
- 二、欧盟新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新材料行业市场前景分析

第六节 全球新材料行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界新材料行业分新材料走势预测

第八节 2021-2026年全球新材料行业市场规模预测

第三章 中国新材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新材料行业运行情况

第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业市场规模分析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

第四节 中国新材料行业需求情况分析

第五节 中国新材料行业供需平衡分析

第六节 中国新材料行业发展趋势分析

第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国新材料市场格局分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争情况分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度分析

二、中国新材料行业企业集中度分析

第三节 中国新材料行业存在的问题

第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国新材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国新材料行业消费市场动态情况

第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新材料行业成本分析

第四节 新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新材料行业价格现状分析

第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

一、中国新材料行业价格影响因素

二、中国新材料行业平均价格走势预测

三、中国新材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国新材料行业区域市场规模分新材料

第二节 中国华东地区新材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新材料市场规模分析

四、华东地区新材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新材料市场规模分析

四、华中地区新材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新材料市场规模分析

四、华南地区新材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国新材料行业竞争情况

第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

一、中国新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新材料行业投资风险与营销分析

第一节 新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业竞争风险

四、新材料行业其他风险分析

第二节 新材料行业企业经营发展分析及建议

一、新材料行业经营模式

二、新材料行业销售模式

三、新材料行业创新方向

第三节 新材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

- 一、新材料企业品牌的重要性
- 二、新材料企业实施品牌战略的意义
- 三、新材料企业品牌的现状分析
- 四、新材料企业的品牌战略
- 五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新材料行业定价策略分析

第三节 中国新材料行业营销渠道策略

- 一、新材料行业渠道选择策略
- 二、新材料行业营销策略

第四节 中国新材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新材料行业重点投资区域分析

二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/522918522918.html>