

# 2019年中国冷库行业分析报告--行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷库行业分析报告--行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/422915422915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产、化工、医药、育苗、科学试验等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

一般冷库多由制冷机制冷，利用气化温度很低的液体（氨或氟里昂）作为冷却剂，使其在低压和机械控制的条件下蒸发，吸收贮藏库内的热量，从而达到冷却降温的目的。

最常用的是压缩式冷藏机，主要由压缩机、冷凝器，节流阀和蒸发管等组成。按照蒸发管装置的方式又可分直接冷却和间接冷却两种。直接冷却将蒸发管安装在冷藏库房内，液态冷却剂经过蒸发管时，直接吸收库房内的热量而降温。

近年来，国内冷链物流市场的快速发展，冷库的市场需求也越来越突出。网购、生鲜电商、蔬果宅配等方式都是当下消费市场的热门选择。对于网购、生鲜电商、蔬果宅配等来说，运输环节十分重要。受益于这类消费的增长，国内冷链物流市场也快速发展。预计到2020年，我国冷链物流市场规模将在4700亿元左右。

### 2016-2020年我国冷链物流市场规模预测情况

数据来源：中国仓储与配送协会

而冷链物流行业中重要的基础设施之一，近年来，冷库保有量有所提高，但相较于庞大的市场需求仍不足。据数据显示，2018上半年全国冷库需求超过150万平米，同比增长14.9%。目前，国内冷库需求主要集中在北上广深，以及福建、天津、浙江、江苏、山东、重庆、河南等地。

### 全国冷库重点需求区域

资料来源：中商情报网

冷库作为冷链物流中保鲜储藏环节的重要工具，第三方物流企业多冷库需求最大，其占比达到了31%；而食品加工企业需求最小，占比仅为8%。

### 我国冷库需求主要来自六大类型企业

数据来源：中国仓储与配送协会

目前我国现有多数冷库不能满足小散订单，预计未来随着电商的不断渗透，冷链物流市场的不断发展，我国冷库数量将不断的扩大，并且其发展趋势是需求弹性仓。由此可见，未来我国冷库市场发展空间广阔。

## 冷库发展趋势

### 降低风险合建合营冷库是趋势

合建、合营冷库可提高冷库经营抗风险能力，降低单方前期投资金额，实现双方优势互补，因此成为很多价值观相同的企业的选择。尤其是甲方客户第三方具备专业冷库运营能力的企业共同投资合营冷库，不仅能放心的存储货物，也能避免冷库前期招租不利带来的风险。

合建合营的方式不局限于双方共同出资，也可以是一方拿地一方投资等方式。

### 目前现有多数冷库不能满足小散订单，需求弹性仓是趋势

据统计，越来越多的小批量订单对冷库需求旺盛，而它们的特性往往是碎片化的、无规律的，会随着季节、地域、订单等发生变化。

传统的冷库，由于单体库间大、操作系统落后、价格体系固定、增值服务手段少等原因，常常无法满足这类新增客户的需求。如果能够有效切入这类市场，是有效避免同质化竞争，提升冷库利润空间的好方式。

### 盲目建冷库隐患大，大库定制化是趋势

据数据显示，2018年以来新的冷库项目数量不少，而且很多都是上万吨体量，前期投资成本巨大。但部分冷库由于建设之前调研不足，功能定位不明确，有缺乏意向客户，导致建成之后面临严峻的招商问题。

反观一些后期运营比较好的冷库，则在前期对客户和冷库定位考虑比较充分。冷库的建设要参考城市需求、产地销地、流通节点、潜在客户类型等多个因素，最好是定制化，切不可盲目建造。料来源：互联网(GYWWJP)

## 【报告大纲】

## 第一部分 冷库行业发展现状

### 第一章 冷库行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、行业概述

##### 二、行业经济特性

##### 三、产业链结构分析

#### 第二节 冷库行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 冷库市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球冷库行业发展分析

### 第一节 2017-2020年全球冷链产业发展格局分析

- 一、国外冷库行业现状
  - 二、2017-2020年全球冷库容量
  - 三、2017-2020年按国家分类冷藏库容量
  - 四、2017-2020年世界最大冷藏库公司排行
- ### 第二节 2017-2020年世界冷库行业发展分析
- 一、2017-2020年全球冷库市场供给分析
  - 二、2017-2020年全球冷库市场需求分析
  - 三、2017-2020年全球主要冷库企业分析
  - 四、2017-2020年全球冷库主要品种分析

### 第三节 全球主要国家冷库市场分析

- 一、2017-2020年美国冷库市场分析
- 二、2017-2020年德国冷库市场分析
- 三、2017-2020年英国冷库市场分析
- 四、2017-2020年法国冷库市场分析
- 五、2017-2020年日本冷库市场分析

## 第三章 我国冷库行业发展分析

### 第一节 2017-2020年中国冷库行业发展状况

- 一、2017-2020年冷库行业发展状况分析
- 二、2017-2020年中国冷库行业发展动态
- 三、2017-2020年冷库行业经营业绩分析
- 四、2017-2020年我国冷库行业发展热点

### 第二节 2017-2020年冷库行业发展机遇和挑战分析

- 一、2017-2020年冷库行业发展机遇分析
- 二、2017-2020年经济全球化对冷库行业影响

### 第三节 2017-2020年中国冷库市场供需状况

- 一、2017-2020年中国冷库行业供给能力
- 二、2017-2020年中国冷库市场供给分析

三、2017-2020年中国冷库市场需求分析

四、2017-2020中国冷库产品价格分析

#### 第四章 冷库产业经济运行分析

第一节 中国冷库所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冷库所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国冷库所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第五章 我国冷库产业进出口分析

第一节 我国冷库进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节 我国冷库出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节 我国冷库进出口预测

一、进口分析

- 二、出口分析
- 三、进口预测
- 四、出口预测

## 第六章 2017-2020年中国冷库产业运行形势分析

### 第一节 2017-2020年中国冷库产业发展综述

- 一、国内冷库行业现状
- 二、果品恒温气调库发展迅速
- 三、冷库设计更加趋于优化
- 四、自动化立体冷库发展分析

### 第二节 2017-2020年中国冷库产业发展存在的主要问题分析

- 一、冷库利用率偏低
- 二、部分 冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患
- 三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重
- 四、冷库节 能措施未引起足够重视
- 五、自动化控制程度低迷
- 六、商业冷库价格竞争激烈

### 第三节 2017-2020年中国冷库产业发展对策分析

## 第七章 2017-2020年中国冷库建设动态及策略分析

### 第一节 2017-2020年中国专业性冷藏库分析

- 一、气调冷库
- 二、自动化立体冷库
- 三、超低温冷库

### 第二节 我国冷藏库建设的现状

- 一、容量和规模
- 二、冷库功能与管理体制
- 三、冷库建造方式
- 四、制冷新技术、新设备得到了广泛应用
- 五、专业性冷库有了一定的发展
- 六、当前存在的主要问题

### 第三节 2017-2020年中国大型冷库建设动态分析

- 一、瑞安兴建1.5万吨级大型冷库
- 二、海南中部首家大型冷库落户屯昌
- 三、北京：全市大型经营性冷库实现档案卡管理

#### 第四节 2017-2020年中国大型冷库建设动态分析

- 一、2017-2020年将建五个储备肉直属冷库
- 二、2017-2020年天津加紧兴建滨海新区辐射环渤海地区最大冻品集散基地
- 三、2017-2020年海南将新建25个冷库

#### 第五节 冷库地理位置选择的重要性分析

- 一、冷库区域位置的概念
- 二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施
- 三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要
- 四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力
- 五、冷库区域位置的确定

### 第八章 2017-2020年中国冷库市场运行态势分析

#### 第一节 2017-2020年中国冷库合计容量统计分析

- 一、全国冷库市场容量分析
- 二、重点城市上海地区分析
- 三、重点城市武汉地区分析

#### 第二节 2017-2020年中国水产冷库市场发展分析

- 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因
- 二、中国水产冷库的发展进程与市场格局
- 三、中国水产冷库的技术进步
- 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要
- 五、水产制冰业取得快速发展
- 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持

#### 第三节 重要港口冷库容量统计分析

- 一、大连港
- 二、连云港
- 三、宁波港
- 四、青岛港

## 第二部分 冷库行业竞争格局

### 第九章 冷库行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析



#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 冷库行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2017-2020年冷库行业竞争格局分析

#### 一、2017-2020年冷库行业竞争分析

#### 二、2017-2020年中外冷库产品竞争分析

#### 三、2017-2020年国内外冷库竞争分析

#### 四、2017-2020年我国冷库市场竞争分析

#### 五、2017-2020年我国冷库市场集中度分析

#### 六、2021-2026年国内主要冷库企业动向

## 第十章 冷库企业竞争策略分析

### 第一节 冷库市场竞争策略分析

#### 一、2017-2020年冷库市场增长潜力分析

#### 二、2017-2020年冷库主要潜力品种分析

#### 三、现有冷库产品竞争策略分析

#### 四、潜力冷库品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 冷库企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对冷库行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下冷库行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国冷库市场竞争趋势
- 四、2021-2026年冷库行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年冷库行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年冷库企业竞争策略分析

## 第十一章 主要冷库企业竞争分析

### 第一节 山东张店晶雪冷冻设备公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 青岛宏涛制冷设备厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 浙江兴茂制冷食品机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 上海春茂制冷设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 北京茂华保温材料有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 天津市食品公司冷冻厂

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 海门市雪盾冷冻设备有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第三部分 冷库行业前景预测

#### 第十二章 2017-2020年中国冷链产业运营动态分析

##### 第一节 2017-2020年中国冷链发展存在问题分析

###### 一、完整独立的食品冷链体系尚未形成

###### 二、食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少

三、食品冷链的硬件设施建设欠账太多

四、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合

第二节 2017-2020年中国冷链产业发展对策分析

第三节 2017-2020年冷链物流管理策略

一、加强物流基础设施建设

二、提升企业管理软实力

第四节 2017-2020年完善冷链物流体系建设迫在眉睫

一、我国冷链物流仍处不成熟发展阶段

二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫

第五节 冷链物流行业发展及趋势分析

一、冷链物流行业的竞争格局

二、冷链物流行业特点

三、冷链物流行业的发展趋势

第十三章 冷库行业发展趋势分析

第一节 2017-2020年发展环境展望

一、2017-2020年宏观经济形势展望

二、2017-2020年政策走势及其影响

三、2017-2020年国际行业走势展望

第二节 2017-2020年冷库制造行业技术发展趋势分析

一、冷库制造行业技术现状

二、冷库企业技术改造方针

三、冷库技术改进途径分析

四、冷库技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国冷库市场趋势分析

一、2017-2020年冷库市场趋势总结

二、2021-2026年冷库发展趋势分析

三、2021-2026年冷库市场发展空间

四、2021-2026年冷库产业政策趋向

五、2021-2026年冷库技术革新趋势

六、2021-2026年冷库价格走势分析

第十四章 未来冷库行业发展预测

第一节 2021-2026年国际冷库市场预测

一、2021-2026年全球冷库行业产值预测

二、2021-2026年全球冷库市场需求前景

三、2021-2026年全球冷库市场价格预测

第二节 2021-2026年国内冷库市场预测

一、2021-2026年国内冷库行业产值预测

二、2021-2026年国内冷库市场需求前景

三、2021-2026年国内冷库市场价格预测

第三节 2021-2026年市场消费能力预测

一、2021-2026年行业总需求规模预测

二、2021-2026年主要产品市场规模预测

三、2021-2026年市场供应能力预测

第四部分 冷库行业投资战略研究

第十五章 冷库行业投资现状分析

第一节 2017-2020年冷库行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资情况

第二节 2017-2020年冷库行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模情况

三、2017-2020年投资增速情况

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资情况

第十六章 冷库行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017-2020年冷库行业政策环境

二、2017-2020年国内宏观政策对其影响

三、2017-2020年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017-2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十七章 冷库行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017-2020年相关产业活力系数比较

二、2017-2020行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017-2020年相关产业投资收益率比较

二、2017-2020行业投资收益率分析

### 第三节 冷库行业投资效益分析

一、2017-2020年冷库行业投资状况分析

二、2021-2026年冷库行业投资效益分析

三、2021-2026年冷库行业投资趋势预测

四、2021-2026年冷库行业的投资方向

五、2021-2026年冷库行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响冷库行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响冷库行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响冷库行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响冷库行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国冷库行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国冷库行业发展面临的机遇分析

### 第五节 冷库行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年冷库行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年冷库行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年冷库行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年冷库行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年冷库同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年冷库行业其他风险及控制策略

## 第十八章 冷库行业投资战略研究

### 第一节 冷库行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国冷库品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、冷库实施品牌战略的意义
- 三、冷库企业品牌的现状分析
- 四、我国冷库企业的品牌战略
- 五、冷库品牌战略管理的策略

### 第三节 冷库行业投资战略研究

- 一、2017-2020年制冷行业投资战略
- 二、2017-2020年冷库行业投资战略
- 三、2021-2026年冷库行业投资战略
- 四、2021-2026年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业数量分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业数量分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业从业人数分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业从业人数分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业从业人数分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业出口交货值分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同规模企业出口交货值分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2017-2020年我国冷库制造行业不同所有制企业出口交货值分析

图表：2017-2020年冷库制造行业不同规模企业工业总产值

图表：2017-2020年冷库制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2017-2020年冷库制造行业工业总产值地区分布

图表：2017-2020年冷库制造工业总产值前20位企业

图表：2017-2020年冷库制造行业产成品

图表：2017-2020年冷库制造行业不同规模企业产成品

图表：2017-2020年冷库制造行业产成品地区分布

图表详见报告正文.....（GYSYL）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国冷库行业分析报告--行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/422915422915.html>