

2020年中国察打一体无人机行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国察打一体无人机行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/502913502913.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国察打一体无人机行业发展综述

1.1 察打一体无人机行业概述

1.1.1 察打一体无人机定义

1.1.2 察打一体无人机优势

(1) 作战效能优势

(2) 协同作战能力优势

(3) 侦察情报支援优势

(4) 低费用与低伤亡优势

1.1.3 察打一体无人机功能

(1) 战场侦察监视

(2) 对地精确打击

(3) 目标指示

(4) 毁伤观测

1.1.4 察打一体无人机类型

1.2 察打一体无人机行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业政策汇总

(2) 行业政策解读

(3) 国内政治环境

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 对外军贸总额情况

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 周边形势分析

(2) 国防预算分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 全球行业技术现状

(2) 国内行业技术现状

(3) 技术环境对行业的影响分析

第二章：国内外察打一体无人机行业发展状况分析

2.1 全球察打一体无人机行业发展现状分析

2.1.1 全球察打一体无人机行业发展概况

2.1.2 全球察打一体无人机竞争格局分析

(1) 全球察打一体无人机企业竞争分析

(2) 全球察打一体无人机国家竞争分析

2.1.3 美国察打一体无人机发展现状分析

(1) 美国察打一体无人机发展历史

(2) 美国察打一体无人机竞争格局

(3) 美国察打一体无人机主要产品

2.1.4 以色列察打一体无人机发展现状分析

(1) 以色列察打一体无人机发展历史

(2) 以色列察打一体无人机竞争格局

(3) 以色列察打一体无人机主要产品

2.1.5 欧洲察打一体无人机发展现状分析

(1) 欧洲察打一体无人机发展历史

(2) 欧洲察打一体无人机竞争格局

(3) 欧洲察打一体无人机主要产品

2.1.6 俄罗斯察打一体无人机发展现状分析

(1) 俄罗斯察打一体无人机发展历史

(2) 俄罗斯察打一体无人机竞争格局

(3) 俄罗斯察打一体无人机主要产品

2.2 全球察打一体无人机行业发展前景预测

2.2.1 全球察打一体无人机行业发展趋势

2.2.2 全球察打一体无人机市场前景预测

(1) 全球察打一体无人机需求分析

(2) 全球察打一体无人机市场预测

2.3 中国察打一体无人机行业发展概况分析

2.3.1 中国察打一体无人机行业发展历程分析

(1) 起步阶段

(2) 进步阶段

(3) 转型阶段

(4) 成长阶段

2.3.2 中国察打一体无人机行业发展特点分析

(1) 军民融合

(2) 设计理念

(3) 竞争特质

2.4 中国察打一体无人机行业发展现状

2.4.1 中国察打一体无人机行业供给分析

2.4.2 中国察打一体无人机行业需求分析

2.5 中国察打一体无人机行业市场竞争分析

2.5.1 中国察打一体无人机行业竞争格局分析

2.5.2 中国察打一体无人机行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

第三章：察打一体无人机行业主要产品市场分析

3.1 翼龙系列察打一体无人机市场分析

3.1.1 基本信息

3.1.2 出口情况分析

3.1.3 市场价格分析

3.1.4 研发亮点

(1) 气动结构

(2) 发动机性能

(3) 起落架结构

(4) 侦察设备

3.1.5 产品应用领域

3.2 彩虹系列察打一体无人机市场分析

3.2.1 基本信息

3.2.2 出口情况分析

3.2.3 市场价格分析

3.2.4 研发亮点

(1) 油耗分析

(2) 武器系统分析

(3) 巡航高度分析

(4) 性价比分析

3.2.5 产品应用领域

3.3 云影系列察打一体无人机市场分析

3.3.1 基本信息

- (1) 主要性能
- (2) 模拟操控系统
- (3) 攻击过程

3.3.2 出口情况分析

3.3.3 市场价格分析

3.3.4 研发亮点

- (1) 技术参数特点
- (2) 使用环境特点
- (3) 挂载火力特性

3.3.5 产品应用领域

3.4 察打一体化无人机最新产品研发动态

3.4.1 CH-7无人机

3.4.2 CH-10旋翼无人机

3.4.3 “鸢”II无人机

3.4.4 “BZK-005C”无人机

第四章：中国察打一体无人机应用场景市场分析

4.1 军用领域察打一体无人机应用需求前景分析

4.1.1 军用无人机市场发展现状分析

- (1) 市场规模
- (2) 主要产品

4.1.2 军用领域察打一体无人机应用需求分析

4.1.3 军用领域察打一体无人机竞争格局分析

- (1) 全球竞争
- (2) 国内竞争

4.1.4 军用领域察打一体无人机应用前景预测

- (1) 减少伤亡
- (2) 扩大应用

4.2 民用领域专业级无人机应用需求前景分析

4.2.1 民用无人机市场发展现状分析

4.2.2 民用领域专业级无人机应用需求分析

- (1) 农业植保无人机应用
- (2) 电力巡检无人机应用

- (3) 物流运输无人机应用
- (4) 安防领域无人机
- 4.2.3 民用领域专业级无人机竞争格局分析
- 4.2.4 民用领域专业级无人机应用前景预测

第五章：中国察打一体无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

- 5.1 察打一体无人机行业企业发展总况
- 5.2 国内察打一体无人机领先企业案例分析
 - 5.2.1 中国航空科技工业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.2 中航航空电子系统股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.3 中国航空工业集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.4 浙江南洋科技股份有限公司经营状况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.5 中国航空发动机集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 5.2.6 重庆宗申动力机械股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.7 威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.8 航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.9 航天神舟飞行器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.10 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章：察打一体无人机行业前景预测与投资建议

6.1 察打一体无人机行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展影响因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 产品趋势分析

(2) 技术趋势分析

(3) 竞争趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 察打一体无人机行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

(1) 技术代差分析

- (2) 生产成本分析
- (3) 军贸政策分析
- 6.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 人力资源壁垒
- 6.3 察打一体无人机行业投资机会分析
 - 6.3.1 行业投资价值分析
 - 6.3.2 行业投资机会分析

图表目录

- 图表1：察打一体无人机发射导弹示意图
- 图表2：察打一体无人机分类
- 图表3：中国察打一体无人机行业相关政策分析
- 图表4：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表5：2017~2020年前后五年总计全球军贸市场份额情况（单位：亿TIV）
- 图表6：2017-2020年中国对外军售总额（单位：百万TIV，%）
- 图表7：2017-2020年中国国防预算情况（单位：亿元）
- 图表8：2017年全球无人机专利申请数量及占比（单位：%）
- 图表9：2007-2020年无人机相关专利申请数量变化图（单位：项）
- 图表10：2017-2020年全球无人机占飞行器进口比例（单位：%）
- 图表16：美国复仇者无人机
- 图表17：美国X-47B无人机
- 图表18：以色列察打一体无人机早期发展历程
- 图表19：以色列军用无人机制造商及其客户
- 图表20：以色列苍鹭-2无人机
- 图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国察打一体无人机行业市场现状分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/502913502913.html>