

2022年中国演艺市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国演艺市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/532911532911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

演艺产业是以演艺产品的创作、生产、表演、销售、消费及经纪代理、艺术表演场所等配套服务机构共同构成的产业体系。演艺产品具体形态包括音乐、歌舞、戏剧、戏曲、芭蕾、曲艺、杂技等各类型演出。

传统演艺的价值链由内容生产、演出经纪、演出场所及相关服务三个模块组成。受产品形态影响，传统演艺项目中长期存在经济学中的成本疾病问题，成本高，传播体量有限，盈利模式较为单一。基于此种原因，加上中国演艺市场化及产业化程度的不足，消费群体有限，长期以来中国的演艺行业在资本眼里很难形成足够的吸引力。随着近年来文化产业的繁荣发展，文化艺术领域都在积极寻求文化产品价值实现方式的多元化和价值链扩展。

演艺产业链构成主体：

1、核心环节：演出团体

艺术表演团体指由文化部门主办或实行行业管理(经文化市场行政管理部门审批或已申报登记并领取相关许可证)，专门从事表演艺术等活动的各类专业艺术表演团体，民间职业剧团。

如话剧团、方言话剧团、滑稽剧团、儿童剧团、歌剧团、舞剧团、歌舞剧团、歌舞团、曲艺团、杂技团、马戏团、木偶团、皮影团等以及由若干剧种组成的综合性专业艺术表演团体。不包括半工半艺、半农半艺的剧团。各类专业艺术表演团体，除部队系统外，均应统计。

2、市场催化剂：演出经纪机构

在演出市场上，从事文艺演出经纪活动，为表演者与观众提供中介服务，并收取经纪活动服务费，实行自主经营，独立核算，独立自主，自负盈亏，具有法人资格的经济组织。

特点：1、是具有法人资格的经济组织；2、演出经纪活动是一种有偿服务；3、活动内容是文艺演出经纪活动；4、经纪人必须要接受演出者的委托，并经文化、行政主管部门批准。

3、规模化关键环节：演出场所

设立营业性演出场所，应当具备下列条件：

- 1.有单位的名称、组织机构和章程；
- 2.有适合演出的建筑物、必要的器材设备和与之相适应的专业管理人员；3.安全设施、卫生条件符合国家规定标准；
- 4.有必要的资金。

申请设立营业性演出场所，应当按照国家规定的审批权限向县级以上人民政府文化行政部

门提出申请。经审核批准的，取得《营业性演出许可证》。

取得《营业性演出许可证》的，应当持证报公安机关进行安全性审批和向卫生行政部门申请领取《卫生许可证》。并持证向工商行政管理部门申请注册登记，取得营业执照后，方可在该演出场所内从事营业性演出活动。

4、营收重要环节：票务公司

票务系统是利用高科技产品条形码作为通行电子门票，结合电子技术、条形码记录技术、单片机技术、双机热备技术、自动控制技术、无线传输技术、精密机械加工技术及计算机网络技术、加密技术等诸多高科技技术，从而实现了计算机售票、检票、查询、汇总、统计、报表、防伪等各种门票通道门禁控制管理功能，具有全方位的实时监控和管理功能，对于提高各旅游景区的现代化管理水平有着显著的经济效益和社会效率。

5、效果决定环节：演出消费者

演出市场的主体是从事演出交易活动的组织和个人。根据其作用不同，大致可分为演出行业生产经营者、演出市场消费者和演出市场管理者等三种类型。其中演出行业生产经营者即各类营业性演出单位（文艺表演团体、演出场所和演出经纪机构）是我国最重要的演出市场主体。演出市场客体是指各类营业性演出节目，包括音乐、戏剧、舞蹈、杂技、魔术、马戏、曲艺、木偶、皮影、朗诵、民间文艺、模特、服饰等。演出市场主体之间、客体之间及主体与客体之间、主客体与消费者之间多重关系的相互作用共同构成了完整的演出市场。

演艺产业生态共生系统 资料来源：公开资料整理

从文化企业发展的阶段性特征来看，文化资产的证券化是文化产品市场化发展到一定程度的标志。在中国演出行业，2010年，主营主题公园和旅游演艺的宋城股份登陆创业板，2014年以杨丽萍为品牌代表的云南文化上新三板。上市，让两家公司的公司资产增长，现金流改善。这也让演出公司看到了演艺经济价值实现的另一种形式，对入市转型跃跃欲试。近年来，部分国有演艺企业以及包括聚橙在内的民营演出公司在发展传统剧院演出及相关业务的同时，也积极地探索尝试资本领域的运营。

从外部来说，自2015年开始，资本对演艺行业的关注进入到新的阶段，喜剧、音乐剧、儿童剧、旅游演艺、票务平台、艺术教育以及有大量IP剧在手的院团企业因为其价值的延展性成为资本介入的重点领域。演艺行业的各种融资并购纷纷上演。金海岸、开心麻花、丑小鸭、大碗娱乐，无论上市还是融资，都对资本展现出了不同的吸引力。

截止2019年，我国演艺市场规模达到726.5亿元，同比上涨3.57%，近年来保持稳定的增速。不过随着2020年初的新冠肺炎的影响，短期内演艺市场恐怕要经历近年来的首次下跌。

2015-2019年演艺市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2019年我国艺术表演团体数量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2015-2019年我国演艺场馆驻场演出场次

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2019年演艺市场各类演出场次

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2019年演艺产业演出观演人数

资料来源：观研天下数据中心整理

2015-2019年我国演出市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国演艺市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国演艺行业发展概述

第一节 演艺行业发展情况概述

一、演艺行业相关定义

二、演艺特点分析

三、演艺行业基本情况介绍

四、演艺行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、演艺行业需求主体分析

第二节中国演艺行业生命周期分析

一、演艺行业生命周期理论概述

二、演艺行业所属的生命周期分析

第三节演艺行业经济指标分析

一、演艺行业的赢利性分析

二、演艺行业的经济周期分析

三、演艺行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球演艺行业市场发展现状分析

第一节全球演艺行业发展历程回顾

第二节全球演艺行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲演艺行业地区市场分析

一、亚洲演艺行业市场现状分析

二、亚洲演艺行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲演艺行业市场前景分析

第四节北美演艺行业地区市场分析

一、北美演艺行业市场现状分析

二、北美演艺行业市场规模与市场需求分析

三、北美演艺行业市场前景分析

第五节欧洲演艺行业地区市场分析

一、欧洲演艺行业市场现状分析

二、欧洲演艺行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲演艺行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界演艺行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球演艺行业市场规模预测

第三章 中国演艺行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对演艺行业的影响分析

第三节中国演艺行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对演艺行业的影响分析

第五节中国演艺行业产业社会环境分析

第四章 中国演艺行业运行情况

第一节中国演艺行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国演艺行业市场规模分析

- 一、影响中国演艺行业市场规模的因素
- 二、中国演艺行业市场规模
- 三、中国演艺行业市场规模解析

第三节中国演艺行业供应情况分析

- 一、中国演艺行业供应规模
- 二、中国演艺行业供应特点

第四节中国演艺行业需求情况分析

- 一、中国演艺行业需求规模
- 二、中国演艺行业需求特点

第五节中国演艺行业供需平衡分析

第五章 中国演艺行业产业链和细分市场分析

第一节中国演艺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、演艺行业产业链图解

第二节中国演艺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对演艺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对演艺行业的影响分析

第三节我国演艺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国演艺行业市场竞争分析

第一节中国演艺行业竞争现状分析

一、中国演艺行业竞争格局分析

二、中国演艺行业主要品牌分析

第二节中国演艺行业集中度分析

一、中国演艺行业市场集中度影响因素分析

二、中国演艺行业市场集中度分析

第三节中国演艺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国演艺行业模型分析

第一节中国演艺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国演艺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国演艺行业SWOT分析结论

第三节中国演艺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国演艺行业需求特点与动态分析

第一节中国演艺行业市场动态情况

第二节中国演艺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节演艺行业成本结构分析

第四节演艺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国演艺行业价格现状分析

第六节中国演艺行业平均价格走势预测

一、中国演艺行业平均价格趋势分析

二、中国演艺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国演艺行业所属行业运行数据监测

第一节中国演艺行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国演艺行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国演艺行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国演艺行业区域市场现状分析

第一节中国演艺行业区域市场规模分析

一、影响演艺行业区域市场分布的因素

二、中国演艺行业区域市场分布

第二节中国华东地区演艺行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区演艺行业市场分析

(1) 华东地区演艺行业市场规模

(2) 华南地区演艺行业市场现状

(3) 华东地区演艺行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区演艺行业市场分析

(1) 华中地区演艺行业市场规模

(2) 华中地区演艺行业市场现状

(3) 华中地区演艺行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区演艺行业市场分析

(1) 华南地区演艺行业市场规模

(2) 华南地区演艺行业市场现状

(3) 华南地区演艺行业市场规模预测

第五节 华北地区演艺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区演艺行业市场分析

(1) 华北地区演艺行业市场规模

(2) 华北地区演艺行业市场现状

(3) 华北地区演艺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区演艺行业市场分析

(1) 东北地区演艺行业市场规模

(2) 东北地区演艺行业市场现状

(3) 东北地区演艺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区演艺行业市场分析

(1) 西南地区演艺行业市场规模

(2) 西南地区演艺行业市场现状

(3) 西南地区演艺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区演艺行业市场分析

(1) 西北地区演艺行业市场规模

(2) 西北地区演艺行业市场现状

(3) 西北地区演艺行业市场规模预测

第十一章 演艺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国演艺行业发展前景分析与预测

第一节 中国演艺行业未来发展前景分析

- 一、演艺行业国内投资环境分析
- 二、中国演艺行业市场机会分析
- 三、中国演艺行业投资增速预测
- 第二节中国演艺行业未来发展趋势预测
- 第三节中国演艺行业规模发展预测
 - 一、中国演艺行业市场规模预测
 - 二、中国演艺行业市场规模增速预测
 - 三、中国演艺行业产值规模预测
 - 四、中国演艺行业产值增速预测
 - 五、中国演艺行业供需情况预测
- 第四节中国演艺行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国演艺行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国演艺行业进入壁垒分析
 - 一、演艺行业资金壁垒分析
 - 二、演艺行业技术壁垒分析
 - 三、演艺行业人才壁垒分析
 - 四、演艺行业品牌壁垒分析
 - 五、演艺行业其他壁垒分析
- 第二节演艺行业风险分析
 - 一、演艺行业宏观环境风险
 - 二、演艺行业技术风险
 - 三、演艺行业竞争风险
 - 四、演艺行业其他风险
- 第三节中国演艺行业存在的问题
- 第四节中国演艺行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国演艺行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国演艺行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国演艺行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 演艺行业营销策略分析

一、演艺行业产品策略

二、演艺行业定价策略

三、演艺行业渠道策略

四、演艺行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/532911532911.html>