

# 2020年中国智能设备市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能设备市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/522910522910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

11月26日，为针对老年人使用智能设备遇到的问题，国务院办公厅发布《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，涉及老年人交通出行、日常就医、消费等多个方面，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，破除老年人“智能鸿沟”。

《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》相关内容

涉及方面

主要内容

应急保障（健康码）

疫情低风险地区，除特殊场所外，一般不用查验“健康码”；

简化“健康码”操作，以适合老年人使用；

优化代办代查服务；

推行“健康码”全国互通互认；

设立“无健康码通道”；

推进“健康码”与个人证件（如身份证、老年卡、社保卡、市名卡等）关联。

交通出行

保持巡游出租车扬召服务，对电召服务要提高电话接线率；

网约车增设“一键叫车”功能，对老年人订单优先派车；

鼓励在医院、居民集中居住区、重要商业区设置出租车候客点；

公共交通推行线上支付的同时，保留线下支付方式；

推行老年人凭身份证、社保卡等乘公交；

优化公共交通站点窗口服务，方便老年人现场购票；

高速服务区、收费站等为老年人提供咨询、指引等便利化服务。

日常就医

保留电话、现场等多种预约挂号方式，畅通代预约挂号渠道；

提供一定比例的现场号源，保留人工服务窗口；

配备相关人员提供就医指导服务；

简化网上办理就医服务流程；

推动多介质办理就医，鼓励人脸识别；

搭建社区、家庭健康服务平台；

推进“互联网+医疗健康”服务。

日常消费

任何单位和个人不得拒收现金；

老年人高频消费场所应支持现金和银行卡支付；

采用无人销售方式经营的场所应以适当方式满足消费者现金支付需求；

推动金融机构、非银行支付机构、网络购物平台等优化用户注册、银行卡绑定和支付流程；  
打造大字版、语音版、民族语言版、简洁版等适老手机银行APP。

#### 文体活动

需预约场所保留线下购票名额；

文体场馆和旅游景区，提供必要的信息引导、人工帮扶等服务；

针对广场舞、群众歌咏，开发设计适老智能应用；

通过VR、AR等技术，帮助老年人享受智能化服务。

#### 政务服务

实现老年人高频服务事项便捷办理；

具备授权代理、亲友代办等功能；

高频服务事项保留线下办理渠道；

实体办事大厅和社区综合服务设施配备引导人员，设置现场窗口；

推广“一站式”服务。

#### 智能终端

鼓励政府社区组织为老年人运用智能化产品提供相应帮助；

组织培训，提高老年人对智能化应用的操作能力；

厂商为老年人产品提供专门手册和教程；

将加强老年人运用智能技术能力列为老年教育重点内容；

智能终端产品适老化改造；

开发养老照护智能化终端产品；

发布智慧健康养老产品及服务推广目录；

提升适老产品设计、研发、检测、认证能力；

对多类老年人日常生活相关网站、应用进行适老化改造；

鼓励提供“长辈模式”，将无障碍改造纳入日常更新维护；

推进行政村移动网络深度覆盖，加强偏远地区养老服务机构等宽带网络覆盖；

电信服务为老年人精准降费。资料来源：央视

智能设备，是指具有计算处理能力的设备、器械或者机器，其种类繁多，大致可分为三大类产品：可穿戴设备、智能家居设备、智能终端设备。

#### 智能设备分类

资料来源：公开资料整理

据悉，随着移动互联网的不断进步与发展，智能手机等智能设备逐渐普及，成为我们日常生活出行的重要工具，其市场规模也不断扩大，成为我国经济发展的重要支撑。

以智能手机与可穿戴设备为例，在智能手机方面，数据显示，截至到2020年1-10月我国国内手机市场总体出货量累计2.52亿部，其中智能手机累计出货量2.43亿部，占同期手机出货量的96.4%。

## 2015-2020年1-10月我国智能手机出货量及占同期手机出货量比重情况

数据来源：信通院

在可穿戴设备方面，数据显示，近年来，我国智能可穿戴设备持续火热，市场不断扩大，截至2019年我国智能可穿戴设备市场规模已超过600亿元，预计2020年将达到767.4亿元。

## 2015-2020年我国智能可穿戴设备市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

目前智能手机等智能设备已得到广泛普及应用，使我们的生活变得更为便利，但同时也给许多老年人，尤其是不识字的老年人带来了许多不便。

以依靠智能设备实现的移动支付功能为例，目前全国各地都在普及推广移动支付功能，移动支付已日益成为我国居民消费的主流支付方式。数据显示，在我国移动支付使用行为频次中，每天使用移动支付的用户占比已经高达69.9%。

## 2019年我国移动支付使用行为频次占比

数据来源：中国支付清算协会

但数据显示，在我国移动支付用户结构中，61岁以上年龄段用户占比仅为2.4%。

## 2019年我国移动支付用户结构

数据来源：中国支付清算协会

这表明我国仍有绝大部分老年人仍在依靠现金等传统支付方式进行消费行为，而随着逐渐普及，依靠智能设备所实现的移动支付功能已渗透到我们生活的各个方面，如购票出行、预约就医、政务办理等。我国智能设备行业正在不断发展，而不会使用智能设备的“老年人”与这个时代正在形成“鸿沟”。

2020年在疫情影响下，“健康码”的使用更是让这种“智能鸿沟”现象暴露在公众眼前。我们常常能看到因为没有健康码而被拒之门外的老人，没有健康码可以说是寸步难行。

此外，因智能手机等智能设备使用不熟练，老年人在银行认证、购买火车票、医院挂号等方面也都面临着众多问题。

## 老年群体使用智能设备时遇到的部分问题

方面

问题内容

网络支付

对网络支付操作不熟练，不敢放心使用；不会使用手机支付。

网约车

老年人不会网约车，出门想打个车，很困难。

银行认证

银行许多业务已实现自动化，需要手机配合操作完成业务。但老年人常因手机使用不熟练，或者需要下载相关的应用，导致业务无法顺利办理。

## 购买火车票

老年人不会使用购票软件，在不知是否有票的情况下也只能去车站窗口排队碰碰运气，退票、改签等也只能跑窗口。节假日购票需求量大，去窗口买到票的机率非常小。

## 医院挂号

在线预约挂号方式逐渐普遍，同时目前医院大多也采用自助机挂号和取号的方式，人工窗口越来越少。老年人在不会使用软件挂号和自助机挂号的情况下，只能到窗口排队挂号，需要早起很早去排队，即便如此，也不一定能成功挂到号，给老年人看病带来不便。

## 出行

2020年在疫情影响下，多地将“健康码”作为唯一通行方式，不会使用智能手机的老年人因此受到出行限制。资料来源：公开资料整理

而为针对老年人使用智能设备遇到的问题，在国务院办公厅发布《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》后，全国各地也正在积极采取措施帮助老年人跨越“智能鸿沟”。

如在江西南昌，已在火车站为无智能手机老年旅客设置“无健康码通道”，社保中心增设自助服务网点方便老年人就近认证，公交地铁老年人乘坐地铁可使用打印好的“昌通码”出行等。

## 全国各地/相关部门帮助老年人跨越“智能鸿沟”相关解决措施内容

### 主体

### 措施内容

#### 江西南昌

在火车站为无智能手机老年旅客设置“无健康码通道”；  
社保中心增设自助服务网点方便老年人就近认证；  
公交地铁老年人乘坐地铁可使用打印好的“昌通码”出行等。

#### 工信部

保留并完善面对老年人传统线下“面对面”电信营业厅服务模式；  
聚焦老年人和残疾人群体的特定需求。”隋静介绍，专项行动将重点推动与老年人、残疾人基本生活密切相关的网站、手机APP的适老化改造；  
将继续扩大老年人智能终端产品供给；  
鼓励企业在智能设备上提供“老年模式”、“长辈模式”等；

#### 卫健委

健康码争取和公交卡老年卡整合。

#### 国务院办公厅

任何单位和个人日常消费不得拒收现金；  
各地不得将“健康码”作为人员通行的唯一凭证；  
医院要保证一定现场号源和人工服务窗口；

各级政务服务平台应具备授权代理、亲友代办等功能，让老年人办事少跑腿。资料来源：公开资料整理

智能设备发展不应“遗忘”老年人，随着各地帮助老年人跨越“智能鸿沟”工作的积极开展，老年人或将拥抱“智能时代”，我国智能设备行业也将能更良性、持续性发展。

同时，对于企业来说，在智能设备应用产品设计时，尤其是工具类，智能应用场景等都应该考虑老年人的感受和体验，帮助老年人迈入智能化时代。

主要可以从以下三点内容出发：

资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能设备市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发智能设备的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国智能设备行业发展概述

#### 第一节 智能设备行业发展情况概述

## 一、智能设备行业相关定义

## 二、智能设备行业基本情况介绍

## 三、智能设备行业发展特点分析

### 第二节 中国智能设备行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、智能设备行业产业链条分析

#### 三、中国智能设备行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国智能设备行业生命周期分析

#### 一、智能设备行业生命周期理论概述

#### 二、智能设备行业所属的生命周期分析

### 第四节 智能设备行业经济指标分析

#### 一、智能设备行业的赢利性分析

#### 二、智能设备行业的经济周期分析

#### 三、智能设备行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智能设备行业进入壁垒分析

#### 一、智能设备行业资金壁垒分析

#### 二、智能设备行业技术壁垒分析

#### 三、智能设备行业人才壁垒分析

#### 四、智能设备行业品牌壁垒分析

#### 五、智能设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球智能设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能设备行业市场区域分智能设备情况

### 第三节 亚洲智能设备行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能设备行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能设备行业市场前景分析

### 第四节 北美智能设备行业地区市场分析

#### 一、北美智能设备行业市场现状分析

#### 二、北美智能设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能设备行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智能设备行业地区市场分析



- 一、欧盟智能设备行业市场现状分析
- 二、欧盟智能设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能设备行业市场前景分析
- 第六节 全球智能设备行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界智能设备行业分智能设备走势预测
- 第八节 2021-2026年全球智能设备行业市场规模预测

### 第三章 中国智能设备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能设备行业运行情况

#### 第一节 中国智能设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能设备行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能设备行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能设备行业需求情况分析

#### 第五节 中国智能设备行业供需平衡分析

## 第六节 中国智能设备行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能设备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能设备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能设备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能设备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国智能设备市场格局分析

#### 第一节 中国智能设备行业竞争现状分析

##### 一、中国智能设备行业竞争情况分析

##### 二、中国智能设备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能设备行业集中度分析

##### 一、中国智能设备行业市场集中度分析

##### 二、中国智能设备行业企业集中度分析

#### 第三节 中国智能设备行业存在的问题

#### 第四节 中国智能设备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能设备行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国智能设备行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国智能设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智能设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智能设备行业成本分析

### 第四节 智能设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智能设备行业价格现状分析

### 第六节 中国智能设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能设备行业价格影响因素

#### 二、中国智能设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国智能设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国智能设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能设备行业区域市场规模分智能设备

### 第二节 中国华东地区智能设备市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能设备市场规模分析

#### 四、华东地区智能设备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能设备市场规模分析

#### 四、华中地区智能设备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智能设备市场规模分析

#### 四、华南地区智能设备市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国智能设备行业竞争情况

### 第一节 中国智能设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智能设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智能设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智能设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能设备行业未来发展前景分析

- 一、智能设备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能设备行业市场机会分析
- 三、中国智能设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能设备行业市场发展预测

- 一、中国智能设备行业市场规模预测
- 二、中国智能设备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能设备行业产值规模预测
- 四、中国智能设备行业产值增速预测
- 五、中国智能设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能设备行业盈利走势预测

- 一、中国智能设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能设备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能设备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能设备行业投资风险分析

- 一、智能设备行业政策风险分析
- 二、智能设备行业技术风险分析
- 三、智能设备行业竞争风险
- 四、智能设备行业其他风险分析

#### 第二节 智能设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能设备行业经营模式

二、智能设备行业销售模式

三、智能设备行业创新方向

第三节 智能设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能设备行业品牌战略分析

一、智能设备企业品牌的重要性

二、智能设备企业实施品牌战略的意义

三、智能设备企业品牌的现状分析

四、智能设备企业的品牌战略

五、智能设备品牌战略管理的策略

第二节 中国智能设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能设备行业定价策略分析

### 第三节 中国智能设备行业营销渠道策略

#### 一、智能设备行业渠道选择策略

#### 二、智能设备行业营销策略

### 第四节 中国智能设备行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国智能设备行业重点投资区域分析

#### 二、中国智能设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/522910522910.html>