

# 中国影视制作行业专项调查及未来五年竞争战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视制作行业专项调查及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanluomeiti/202910202910.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国影视制作行业专项调查及未来五年竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 综述

#### 第一章 中国影视制作行业发展环境

##### 第一节 影视制作业发展的经济环境

###### 一、经济环境与电影市场

###### 二、中国经济发展现状分析

###### 三、经济发展对电影业的影响分析

##### 第二节 影视制作产业相关政策分析

#### 第二章 中国影视制作市场发展概述

##### 第一节 影视制作概述及流程

###### 一、影视制作的概念

###### 二、影视制作的流程

##### 第二节 中国影视制作市场发展分析

###### 一、中国影视产业发展现状

###### 二、中国影视制作的市场概述

###### 三、影视制作业制作能力分析

### 第二部分 影视制作细分市场研究

#### 第三章 中国电影制作市场分析

##### 第一节 世界电影产业发展概况

###### 一、国际电影产业现状分析

###### 二、现代电影产业发展动力

###### 三、全球电影票房收入情况

###### 四、世界电影行业发展趋势

## 第二节 中国电影市场规模与需求

### 第三节 中国电影制作产业运作分析

#### 一、电影制片环节分析

#### 二、电影发行环节分析

#### 三、电影放映环节分析

## 第四章 中国电视剧制作市场分析

### 第一节 电视剧生产制作价值链分析

#### 第二节 中国电视剧市场规模

#### 第三节 中国电视剧制作机构分析

#### 第四节 中国电视剧播出机构分析

#### 第五节 电视剧的收视特征分析

## 第五章 中国动画制作市场分析

### 第一节 全球动画产业发展综述

#### 一、全球动画市场发展概况分析

#### 二、美国动画制作产业发展情况

#### 三、日本动画制作产业发展情况

### 第二节 动画片市场化运作模式分析

#### 一、动画片市场化运作模式分析

#### 二、动画片市场化运作阶段分析

#### 三、面向市场的动画片制作重点

#### 四、以国际市场为目标的制作特点

### 第三节 中国动画制作产业发展情况

## 第三部分 影视制作前后期的运作

## 第六章 中国影视拍摄题材的选择及分析

### 第一节 影视拍摄题材概况

#### 一、电影题材的分类

#### 二、电视剧题材的分类

#### 三、微电影题材的分类

#### 四、动画片题材的分类

### 第二节 国内影视拍摄题材市场研究

#### 一、影视剧题材与市场的关系

#### 二、国内电视剧题材统计分析

#### 三、国内电影题材的统计分析

#### 四、国内微电影题材统计分析

## 第七章 中国影视后期制作及影视特效市场

## 第一节 影视后期制作市场

### 一、影视后期制作技术概述

### 二、国内外影视后期制作行业现状

### 三、国际影视后期制作市场现状

### 四、海外影视后期制作市场阵营

## 第二节 中国影视特效市场分析

### 一、影视特效的概念及制作手段

### 二、国内影视特效的技术水平

### 三、中国球幕电影制造技术

### 四、国际影视特效市场发展分析

## 第四部分 影视制作管理运营研究

### 第八章 中国影视制作项目管理研究

#### 第一节 影视制作项目管理概述

##### 一、影视制作项目管理的定义

##### 二、影视制作项目管理的要素

##### 三、影视制作项目管理的原则

##### 四、影视制作项目管理的方法

#### 第二节 影视制作项目规划步骤

#### 第三节 影视制片的成本管理

#### 第四节 影视制作项目质量管理

### 第九章 中国影视制作项目资金流入及收入分成模式

#### 第一节 中国影视制作资金进入分析

##### 一、中国影视制作业资金进入概况

##### 二、中国影视制作业投资主体概况

##### 三、影视制作关联领域的投资主体

#### 第二节 中国影视制作项目收入分成情况

#### 第三节 影视剧投资回报分析

## 第五部分 影视制作企业竞争力研究

### 第十章 中国著名影视制作公司竞争力研究

#### 第一节 中国电影集团

#### 第二节 华谊兄弟传媒集团

#### 第三节 上海电影集团有限公司

#### 第四节 博纳影业集团

#### 第五节 英皇电影有限公司

#### 第六节 香港寰亚综艺集团有限公司

第七节 橙天娱乐集团(国际)控股有限公司

第八节 西部电影集团

第九节 寰宇国际控股有限公司

第十节 银河映像控股集团

第十一节 中航文化股份有限公司

第十二节 上海新文化传媒集团股份有限公司

第十三节 北京光线传媒股份有限公司

第十四节 北京华录百纳影视股份有限公司

第十五节 浙江华策影视股份有限公司

第十六节 海润影视制作有限公司

第六部分 影视制作市场前景

第十一章 中国报告网关于中国影视制作市场投资机会及风险分析

第一节 未来五年中国影视制作行业投资环境分析

一、中国影视文化产业投资大趋势

二、影视制作行业投资的有利因素

三、影视制作行业投资的不利因素

第二节 未来五年中国影视制作行业投资机会分析

第三节 未来五年中国影视制作行业投资风险分析

一、政策监管风险

二、宏观经济风险

三、盗版侵权风险

四、市场竞争风险

五、作品内容风险

第四节 未来五年中国影视制作行业投资策略建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/202910202910.html>