

# 2020年中国混合动力客车市场分析报告- 行业深度调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国混合动力客车市场分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/482909482909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 混合动力客车相关概述

##### 第一节 客车简述

- 一、客车结构特征
- 二、客车基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

##### 第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

##### 第三节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

##### 第四节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理
- 四、油电混合动力车工作原理

#### 第二章 2017-2020年全球混合动力客车产业运行态势分析

##### 第一节 2017-2020年全球混合动力客车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球汽车工业运行现状调研
- 三、全球客车及动力系统政策法规

##### 第二节 2017-2020年世界混合动力客车行业发展概况

- 一、世界混合动力客车主要生产企业概况
- 二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
- 三、世界混合动力客车主要应用技术设备状况分析
- 四、世界混合动力客车业更注重节能与环保

##### 第三节 2017-2020年世界客车技术现状发展分析

- 一、世界大中型客车新技术应用现状分析

二、欧洲大中型客车技术现状调研

三、世界燃料电池客车发展概况

四、国外客车安全技术浅析

第四节 2021-2026年世界大中型客车市场发展预测分析

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车市场发展趋势预测分析

三、世界大中型客车技术发展趋势预测分析

第三章 2017-2020年中国混合动力客车产业运行环境解析

第一节 2017-2020年中国混合动力客车政策环境分析

一、燃油税助推汽车消费理性转型

二、我国调整汽车消费税政策

三、汽车尾气国 排放标准开始推行

四、汽车产业调整和振兴规划细则

五、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

六、发改委混合动力客车目录部分品牌

七、新能源汽车产业规划的政策导向

八、2017-2020年我国新能源客车试点工作收紧

九、地方政府发展混合动力客车的政策措施

第二节 2017-2020年中国混合动力客车经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

### 第三节 2017-2020年中国混合动力客车社会环境分析

- 一、我国面临能源紧缺局面
- 二、节能环保成社会发展趋势预测分析
- 三、中国汽车尾气污染严重
- 四、汽车消费理念向环保方向转变

### 第四节 2017-2020年中国混合动力客车行业环境分析

- 一、节能与新能源车成为汽车业发展导向
- 二、我国新能源汽车迎来发展机遇
- 三、中国新能源汽车的发展路径
- 四、中外车企较量新能源汽车市场

## 第四章 2017-2020年中国混合动力客车产业运行新形势透析

### 第一节 2017-2020年中国混合动力客车综述

- 一、混合动力客车的经济性
- 二、发展混合动力客车的必要性
- 三、混合动力客车的发展演进
- 四、混合动力客车与常规车的排放对比

### 第二节 2017-2020年中国混合动力客车行业现状分析

- 一、中国混合动力客车产业正在走向世界
- 二、中国混合动力客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国混合动力客车领域
- 四、我国混合动力客车产业化起步
- 五、国内混合动力客车研究进展
- 六、政策推动混合动力公交车投放市场

### 第三节 2017-2020年中国混合动力客车行业特点解析

- 一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中

### 第四节 2017-2020年中国混合动力客车市场品牌分析

- 一、混合动力客车市场中的品牌忠诚
- 二、中国混合动力客车产业品牌发展历程
- 三、中国混合动力客车品牌发展解析
- 四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析

## 第五节 2017-2020年中国混合动力客车研发及应用状况分析

- 一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
- 二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营
- 三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
- 四、混合动力客车节能减排关键技术获突破
- 五、插电式混合动力客车研发难度较大

## 第五章 2017-2020年中国混合动力客车市场深度剖析

### 第一节 2017-2020年中国混合动力客车市场透析

- 一、新能源客车市场容量
- 二、混合动力客车实现量产的厂家
- 三、混合动力客车示范运行情况分析
- 四、混合动力客车的产业化进程

### 第二节 2017-2020年国内混合动力客车细分市场探析

- 一、大中型客车
- 二、公路客车
- 三、城市客车
- 四、旅游客车

### 第三节 2017-2020年中国内混合动力客车热点车型点评

- 一、福田欧v bj6113/6123混和动力客车
- 二、东风eq6110hev混合动力公交车
- 三、一汽解放系列混和动力客车
- 四、金龙xmq6121g hybrid公交车
- 五、金旅xml6125油电混合动力客车
- 六、五洲龙fdg6111h/6122混合动力客车
- 七、安源pk6112/6120混合动力客车
- 八、重庆恒通气电混合动力客车

### 第四节 2017-2020年中国混合动力客车重点市场评估

- 一、湖南
- 二、广州
- 三、厦门
- 四、昆明
- 五、大连

## 第六章 国外混合动力车重点生产企业

## 第一节 丰田

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第二节 本田

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 通用

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 福特

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 其他混合动力汽车生产厂商

- 一、宝马公司推出混合动力x6概念车
- 二、克莱斯勒首批混合动力车投产
- 三、韩国现代加大混合动力车研发力度
- 四、保时捷将推混合动力版卡宴
- 五、雷诺-日产在以色列推出混合动力车

## 第七章 中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析

### 第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第三节 东风汽车公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 长安汽车

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 奇瑞汽车股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 深圳市五洲龙汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 国内其他生产企业

#### 一、北汽福田获800辆混合动力客车采购大单

#### 二、广汽混合动力公交车将服务亚运会

#### 三、华晨混合动力车将实现量产

#### 四、比亚迪生产双模混合动力汽车

#### 五、吉利集团积极推进混合动力车开发

## 第八章 中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析

### 第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 东风汽车股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 一汽轿车股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 中通客车

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 金龙汽车（600686）

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九章 2021-2026年中国混合动力客车市场趋势预测及投资商机分析

#### 第一节 2021-2026年中国混合动力客车市场前景展望

- 一、混合动力汽车投资预测分析
- 二、客车混合动力系统的发展方向
- 三、混合动力客车的市场应用前景

#### 第二节 2021-2026年中国混合动力客车市场的销售预测分析

- 一、中国客车市场销量及其增长性
- 二、中国客车细分市场销售情况预测分析
- 三、中国客车地区销售预测分析

#### 第三节 2021-2026年中国客车市场潜在情况预测分析

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

#### 第四节 2021-2026年中国混合动力客车产业投资分析

- 一、贸易战下新能源汽车投资热情高涨
- 二、混合动力车成中国汽车市场新商机
- 三、混合动力客车市场行业前景调研

### 图表目录

图表 串联式混合动力客车的工作原理

图表 并联式混合动力客车的工作原理

图表 混联式混合动力客车的工作原理

图表 试验车辆参数表

图表 各车修正后的油耗对比

图表 各车pm排放因子

图表 各车nox排放因子

图表 各车thc（总碳氢浓度）排放因子

图表 各车co排放因子

图表 利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

图表 涉足混合动力的客车企业统计表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国混合动力客车市场分析报告-行业深度调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/482909482909.html>