

# 2021年中国装配式建筑市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国装配式建筑市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532906532906.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装配式建筑指将自工厂运输到施工现场的预制墙、梁、楼梯等预制构件通过机械吊装等方式组装而成的建筑。以构件材料为分类标准,装配式建筑可分为预制钢结构、预制木结构、预制混凝土结构、预制柱结构等,目前我国装配式建筑行业应用较为广泛的是预制钢结构、预制木结构和预制混凝土结构。

装配式建筑主要结构及其特点

类别

建筑成本

材料性能

适宜建筑类型

预制钢结构

较高

防火性能较差。防虫性能佳,抗震性能好,材料来源较为丰富

高层、超高层建筑,抗震要求高的建筑等

预制木结构

最高

防火、防腐和防虫性能均较差,材料来源较少,环保性能佳

二、三层建筑

预制混凝土结构

较低

防火、防腐性能俱佳,抗震性能不如钢结构、木结构,材料来源丰富

住宅建筑数据来源:公开资料整理

根据数据显示,2018年,我国装配式建筑行业市场规模为4420.1亿元,较上年同比增长24.3%;2019年,我国装配式建筑行业市场规模为\*\*亿元,较上年同比增长\*\*%。

2015-2019年我国装配式建筑行业市场规模及增速 数据来源:公开资料整理

### 一、优势分析

(1)从经济效益分析:相比于传统建筑,装配式建筑在生产、人力、施工以及维护各个环节具有一定的成本优势。

生产角度:装配式建筑的预制构件通过预制工厂的钢模批量生产,生产车间稳定的加工条件实现了生产预制构件的大规模地生产,使得生产成本相对较低。

人力角度:装配式建筑在施工现场多采用机械安装,所需劳工数量相对较少,有助于降低劳工成本。

施工角度:装配式建筑不同于传统的以现浇或者手工作业为主的施工方式,现场装配安装可以减少建筑材料、模板、设备的使用和浪费,而且现场装配安装不易受天气因素的影响

，施工周期的缩短将直接减少施工成本。

建造完成后的日常维护管理阶段:装配式建筑的日常维护成本为每平方米40元，而传统现浇式建筑为每平方米65元，装配式建筑的日常维护成本更低。

装配式建筑经济效益分析 数据来源：公开资料整理

(2) 从环保角度分析：区别于传统建筑,装配式建筑具有较高的环保效益，主要体现在节约资源、减少施工污染、充分利用建设用地等方面。

节约资源:传统建筑施工过程中产生的固体废弃物难以实现二次利用,而装配式建筑的原材料可有效循环利用，从而能够减少固体废物污染，提高资源的利用效率。

减少施工污染:装配式建筑在工厂完成预制构件的加工之后，现场施工过程可通过一定程度的装配完成，可以减少现场手工施工作业量，从而减少建筑垃圾的产生;传统建筑施工过程需要对混凝土进行现场浇筑，现场施工过程会产生较大的噪音和空气污染，而装配式建筑的现场施工能够减少现场浇筑作业量，进而减少噪音和空气污染。

充分利用建设用地：装配式建筑多采用高强度的轻质材料，可在一定程度上通过增加建筑层数来增加建筑面积，从而高效利用建设用地，缓解目前我国建设用地紧张的现象。

装配式建筑环保效益分析 数据来源：公开资料整理

## 二、劣势分析

(1) 产业基础薄弱：我国装配式建筑起步较晚，尽管国家大力扶持产业加速发展，但因在生产前期投入方面，预制构件要远高于传统建造方式，同时因生产预制构件的模具种类繁多、模具需要定期维修保养、预制构件运输成本较高以及预制构件作为商品需要缴税等因素，在缺少充足资金的条件下，业内企业倾向于传统建筑建造方式。

(2) 节点连接和防水技术水平较低：装配式建筑在现场安装时需要进行节点连接作业，保证节点连接的可靠性、安全性是确保装配式建筑质量的关键。但目前我国装配式建筑安装过程常用的节点连接面临施工工艺复杂、技术要求高等难题，阻碍行业发展。

(3) 行业标准系统尚不完善：不同地方的装配式建筑相关标准和政策存在差异，没有形成广泛通用的标准，且存在企业建造过程中生产效率低下、资源严重浪费的现象。

我国装配式建筑行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

## 三、机遇分析

(1) 近年来，我国相继推出一系列政策推动装配式建筑行业健康、规范、快速发展。支持政策方面：如2018年11月，住建部在《贯彻落实城市安全发展意见实施方案》中提出要推动装配式建筑、绿色建筑、BIM技术、大数据技术在建设工程中的应用,推动新型智慧城市建设。监管政策方面：如2017年12月，住建部制定《装配式建筑评价标准》，建立了对建筑装配化程度全面的评判标准,对于装配式建筑在设计阶段、项目竣工验收阶段等不同阶段的评价方式提出具体规定，通过规范装配式建筑的评价标准，促进装配式建筑发展。

我国装配式建筑行业相关政策

类别

时间

政策名称

制定部门

主要内容

支持政策

2018.11

《贯彻落实城市安全发展意见实施方案》

住建部

提出要推动装配式建筑、绿色建筑、BIM技术、大数据技术在建设工程中的应用,推动新型智慧城市建设

2017.03

《“十三五”装配式建筑行动方案》

住建部

对装配式建筑行业未来五年的发展规划、标准体系、设计能力等十个方面提出明确要求,明确指出重点任务和发展的目标以促进装配式建筑行业全面发展

2017.02

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

国务院办公厅

提出要推进建筑产业现代化,大力推广装配式建筑,推动建造方式创新,提升建筑设计水平,加强技术研发应用。完善工程建设标准

2016.09

《关于大力发展装配式建筑的指导意见》

国务院办公厅

提出了健全、完善装配式建筑标准规范体系、创新装配式建筑设计、优化部品部件生产等八项任务,鼓励发展装配式建筑。力争在10年左右的时间内使装配式建筑在新建建筑面积中的占比达到30%

2016.08

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

提出要加强装配式建筑设计理论、技术体系和施工方法的研究,构建装配式建筑的设计、施工、建造和检测评价技术及标准体系。推动绿色建筑及装配式建筑实现规模化、高效益和可持续发展。

监管政策

2018.07

《打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

国务院

提出要加强施工工地的扬尘监管,减少主要大气污染物排放量,建立施工工地管理清单,稳步发展装配式建筑行业

2017.12

《装配式建筑评价标准》

住建部

建立了对建筑装配化程度全面的评判标准,对于装配式建筑在设计阶段、项目竣工验收阶段等不同阶段的评价方式提出具体规定,通过规范装配式建筑的评价标准,促进装配式建筑发展

2017.01

《装配式混凝土建筑技术标准》

住建部

对装配式混凝土建筑的集成设计、生产运输、施工安装、质量验收等各项指标作出明确规定,有利于提高装配式混凝土建筑的安全性、环境效益、社会效益、经济效益

2017.01

《装配式钢结构建筑技术标准》

住建部

对装配式钢结构建筑的建筑设计、集成设计、生产运输等指标提出要求,有利于提高装配式钢结构建筑的可靠性、安全性以及防火防腐性能

2017.01

《装配式木结构建筑技术标准》

住建部

对装配式木结构建筑的结构设计、连接设计、防护要求等指标作出了具体规范,有利于提高装配式木结构建筑的安全性、耐久性以及防水防腐防火等各项性能数据来源:公开资料整理

(2) 随着我国建筑业农民工人均月收入持续增长,施工企业成本压力增大。而装配式建筑与传统现浇式建筑不同,施工现场多采用机械安装,所需劳工数量相对较少,施工企业的劳务成本较低,劳动力成本的快速增长推动传统建筑向装配式建筑转型。

根据数据显示,2018年,我国建筑业农民工人均月收入为4209元,较上年同比增长7.4%;2019年,我国建筑业农民工人均月收入为4567元,较上年同比增长8.5%。

2015-2019年我国建筑业农民工人均月收入及增速 数据来源:公开资料整理

(3) BIM技术的应用可以帮助装配式建筑实现协同设计、降低误差、优化管理、精准生产。协同设计:协助不同专业的设计人员同步完成预制构件的方案设计,有效解决不同专业间设计方案不同导致的碰撞冲突问题。降低误差:设计人员利用BIM技术对装配式建筑结构和预制构件进行精细化设计,能够减少施工阶段易出现的装配偏差问题。优化管理:现场施工管理通过运用BIM技术进行装配式建筑的施工模拟和仿真,从而优化施工方案、降低安全

成本;仓储管理可以利用BIM技术结合RFID技术对库存预制构件及时盘点、检验,进一步提高仓储管理的效率。精准生产:预制构件生产阶段厂商可通过BIM模型对预制构件的尺寸信息精确把握,制定合理的构件生产计划。受益于BIM技术不断进步,我国装配式建筑进一步发展。

BIM技术在装配式建筑中的应用 数据来源:公开资料整理

#### 四、威胁分析

(1) 社会认知度低:习惯于传统建筑的情况使社会民众对装配式建筑形成了购买成本高、建筑质量低以及安全性无法得到有效保障的印象,导致市场购买意愿较低。建筑施工企业和社会民众对于装配式建筑的认知度尚待提高。

(2) 产业布局受预制构件的运输条件限制:预制构件运输成本主要是指预制构件由生产工厂运输至施工现场所产生的运输费用,该费用易受预制构件生产工厂和施工现场距离的影响,这是装配式建筑预制构件从生产到使用较难解决的问题之一。

威胁我国装配式建筑行业发展因素分析 数据来源:公开资料整理(zlj)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国装配式建筑市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国装配式建筑行业发展概述

#### 第一节 装配式建筑行业发展情况概述

- 一、装配式建筑行业相关定义
- 二、装配式建筑行业基本情况介绍
- 三、装配式建筑行业发展特点分析
- 四、装配式建筑行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式

#### 五、装配式建筑行业需求主体分析

#### 第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装配式建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国装配式建筑行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

- 一、装配式建筑行业生命周期理论概述
- 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

#### 第四节 装配式建筑行业经济指标分析

- 一、装配式建筑行业的赢利性分析
- 二、装配式建筑行业的经济周期分析
- 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

- 一、装配式建筑行业资金壁垒分析
- 二、装配式建筑行业技术壁垒分析
- 三、装配式建筑行业人才壁垒分析
- 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析

## 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

#### 第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

##### 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

##### 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

#### 第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

##### 一、北美装配式建筑行业市场现状分析

##### 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美装配式建筑行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

##### 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析

##### 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界装配式建筑行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球装配式建筑行业市场规模预测

### 第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品装配式建筑总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国装配式建筑行业运行情况

##### 第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

##### 第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

##### 第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

##### 第五节 我国装配式建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

##### 第六节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

##### 第七节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

#### 第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国装配式建筑市场格局分析

### 第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

#### 一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

#### 二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

### 第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

#### 一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

### 第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

### 第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国装配式建筑行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

### 第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 装配式建筑行业成本结构分析

### 第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

### 第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

#### 一、中国装配式建筑行业价格影响因素

#### 二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测

#### 三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

### 第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区装配式建筑市场规模分析

##### 四、华东地区装配式建筑市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区装配式建筑市场规模分析

##### 四、华中地区装配式建筑市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区装配式建筑市场规模分析

##### 四、华南地区装配式建筑市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国装配式建筑行业竞争情况

### 第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国装配式建筑行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

#### 一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式建筑行业投资风险分析

一、装配式建筑行业政策风险分析

二、装配式建筑行业技术风险分析

三、装配式建筑行业竞争风险分析

四、装配式建筑行业其他风险分析

第二节 装配式建筑行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

一、装配式建筑企业品牌的重要性

二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义

三、装配式建筑企业品牌的现状分析

四、装配式建筑企业的品牌战略

五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 装配式建筑行业竞争力提升策略

一、装配式建筑行业产品差异性策略

二、装配式建筑行业个性化服务策略

三、装配式建筑行业的促销宣传策略

四、装配式建筑行业信息智能化策略

五、装配式建筑行业品牌化建设策略

六、装配式建筑行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

一、装配式建筑行业渠道选择策略

二、装配式建筑行业营销策略

第三节 中国装配式建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析

二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/532906532906.html>