

中国宠物一次性卫生护理用品行业现状深度研究 与发展前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物一次性卫生护理用品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物护理用品一般指仅供宠物使用，主要目的是为改善宠物生活质量、提高卫生环境的一次性卫生用品，主要包括宠物垫、宠物尿裤及其他用品。

一、海外宠物一次性护理用品行业市场现状

1、美国、日本、欧洲宠物市场日渐成熟，宠物卫生用品市场增长空间大

美国宠物行业进入成熟期，整体发展稳健，日本经济增长停滞、育儿成本高、宠物高龄化等因素促进宠物护理行业发展，宠物一次性护理用品成刚需。根据APPA数据，2020年，美国宠物行业市场规模约为1036亿美元，同比增长约6.7%，其中宠物用品、宠物交易及OTC药物占比约21%；欧洲的宠物卫生用品市场已进入成熟期，2018年包括宠物卫生用品在内的宠物用品市场规模约为85亿欧元；2020年日本宠物行业市场规模为1.6万亿日元，保持平缓增长。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

细分市场来看，宠物行业主要分为食品、医疗及宠物用品三大类，其中宠物卫生用品市场份额较低。根据数据显示，2020年，美国/日本宠物行业中宠物用品份额分别为21%、17%（包含猫砂、宠物玩具、服饰、外出箱等多种品类）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、海外宠物一次性护理用品行业市场驱动因素、消费金额及增长空间

目前，欧美日韩等宠物数量及单宠消费金额稳定增长，2020年美国、欧洲宠物狗数量分别达到9000万、9000万，美国、日本单宠消费金额分别为343美元/年、317美元/年，整体呈现稳定增长趋势，这为宠物一次性护理用品行业提供巨大的需求量。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、海外宠物一次性护理用品渠道集中度高，美欧分别以电商、宠物商店为主

目前，海外宠物一次性护理用品渠道集中度高。以美国为例，宠物用品在特大超市、专业宠物超市、电商领域销售占比累计达80%，渠道集中度高，如电商主要集中在Amazon，特大超市主要集中于沃尔玛。

数据来源：观研天下整理

二、中国宠物一次性护理用品行业市场现状

1、中国宠物一次性护理用品行业产业链成熟

由于海外宠物产业已经形成规模化的优质制造产业链，所以在目前国内宠物行业成长爆发的环境下，大部分企业将产业链转移至国内。尤其是随着社交电商、新媒体等渠道兴起，华元宠物等全品类新锐宠物品牌崛起，具有成熟的宠物用品产业链的生产商受到这类企业青睐。

中国宠物一次性卫生护理用品行业产业链

数据来源：观研天下整理

2020年国内宠物用品上市公司大多以出口为主营业务

公司名称

主营业务范围

出口业务占比

天元宠物

宠物玩具：窝垫，猫爬架，宠物玩具，宠物服饰，电子智能宠物用品等； 宠物食品：外采销售

73.7%

源飞宠物

宠物用品：宠物牵引用具、宠物注塑玩具等宠物用品； 宠物零食：狗咬胶等

95.2%

佩蒂股份

宠物食品：畜皮咬胶和植物咬胶等宠物咀嚼食品、宠物营养肉质零食、宠物营养保健品、鸟食及可食用小动物玩具、宠物饼干等。

85.1%

中宠股份

宠物食品：宠物干粮、宠物湿粮、宠物零食

73.5%

可靠股份

主营婴儿尿裤，兼营宠物卫生用品：尿垫、尿裤等

49.3%

数据来源：观研天下整理

2、我国宠物消费蓬勃发展，宠物用品处于快速渗透期

随着中国对于宠物饲养法规从限制到适度放开规范管理及人们科学养宠意识的提升，中国宠

物行业消费蓬勃发展，城镇养宠物数量不断增加，为宠物一次性护理用品行业提供良好的需求基础。根据数据显示，2021年，我国宠物行业市场规模3942亿元，同比增长33.5%，城镇犬猫数量合计11235万只，其中猫5806万只，犬5429万只。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，宠物用品处于稳健增长的态势，2021年零售额同比增长14.82%，行业处于快速渗透阶段。根据沙利文数据，宠物食品/宠物服务/宠物用品/活体宠物购买的占比为38.95%、34.1%、14.6%、12.35%。

数据来源：观研天下整理

3、文明意识、宠物进入老龄化等因素驱动宠物一次性护理用品行业渗透率提升

随着社会文明程度提升，人们重视卫生与环境问题的意识逐渐增强。根据数据显示，有42.2%的人群认为公共区域随地大小便是最不能接受的不文明养宠行为，而宠物一次性护理用品是解决该问题重要途径之一，渗透率有望逐步提升。

数据来源：观研天下整理

此外，老年犬使用频次更高，宠物老龄化带动宠物一次性护理用品需求增长。目前，我国5岁以上宠物狗占比达39%，3-5年后逐步进入老龄化阶段，未来宠物一次性护理用品的使用频次有望快速提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国宠物一次性卫生护理用品行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物一次性卫生护理用品行业发展概述

第一节 宠物一次性卫生护理用品行业发展情况概述

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业相关定义
- 二、宠物一次性卫生护理用品特点分析
- 三、宠物一次性卫生护理用品行业基本情况介绍
- 四、宠物一次性卫生护理用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物一次性卫生护理用品行业需求主体分析

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业生命周期分析

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业生命周期理论概述
- 二、宠物一次性卫生护理用品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物一次性卫生护理用品行业经济指标分析

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业的赢利性分析
- 二、宠物一次性卫生护理用品行业的经济周期分析
- 三、宠物一次性卫生护理用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物一次性卫生护理用品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物一次性卫生护理用品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物一次性卫生护理用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物一次性卫生护理用品行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物一次性卫生护理用品行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物一次性卫生护理用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物一次性卫生护理用品行业市场前景分析

第四节 北美宠物一次性卫生护理用品行业地区市场分析

一、北美宠物一次性卫生护理用品行业市场现状分析

二、北美宠物一次性卫生护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物一次性卫生护理用品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物一次性卫生护理用品行业地区市场分析

一、欧洲宠物一次性卫生护理用品行业市场现状分析

二、欧洲宠物一次性卫生护理用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物一次性卫生护理用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物一次性卫生护理用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第三章 中国宠物一次性卫生护理用品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、宠物一次性卫生护理用品经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物一次性卫生护理用品行业的影响分析

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物一次性卫生护理用品行业的影响分析

第五节 中国宠物一次性卫生护理用品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物一次性卫生护理用品行业运行情况

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模分析

一、影响中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模的因素

二、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模

三、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模解析

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业供应情况分析

- 一、中国宠物一次性卫生护理用品行业供应规模
- 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业供应特点
- 第四节 中国宠物一次性卫生护理用品行业需求情况分析
 - 一、中国宠物一次性卫生护理用品行业需求规模
 - 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业需求特点
- 第五节 中国宠物一次性卫生护理用品行业供需平衡分析
- 第五章 中国宠物一次性卫生护理用品行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、宠物一次性卫生护理用品行业产业链图解
 - 第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对宠物一次性卫生护理用品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对宠物一次性卫生护理用品行业的影响分析
 - 第三节 我国宠物一次性卫生护理用品行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2018-2022年中国宠物一次性卫生护理用品行业市场竞争分析
 - 第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业竞争现状分析
 - 一、中国宠物一次性卫生护理用品行业竞争格局分析
 - 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业主要品牌分析
 - 第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业集中度分析
 - 一、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场集中度分析
 - 第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2018-2022年中国宠物一次性卫生护理用品行业模型分析
 - 第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物一次性卫生护理用品行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物一次性卫生护理用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业市场动态情况

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物一次性卫生护理用品行业成本结构分析

第四节 宠物一次性卫生护理用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物一次性卫生护理用品行业价格现状分析

第六节 中国宠物一次性卫生护理用品行业平均价格走势预测

一、中国宠物一次性卫生护理用品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物一次性卫生护理用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物一次性卫生护理用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物一次性卫生护理用品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业区域市场规模分析

一、影响宠物一次性卫生护理用品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物一次性卫生护理用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

(1) 华东地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模

(2) 华南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状

(3) 华东地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

(1) 华中地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模

(2) 华中地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状

(3) 华中地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

- (1) 华南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模
- (2) 华南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状
- (3) 华南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

- (1) 华北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模
- (2) 华北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状
- (3) 华北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

- (1) 东北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模
- (2) 东北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状
- (3) 东北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

- (1) 西南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模
- (2) 西南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状
- (3) 西南地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场分析

- (1) 西北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模
- (2) 西北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场现状
- (3) 西北地区宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测

第十一章 宠物一次性卫生护理用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业未来发展前景分析

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场机会分析
- 三、中国宠物一次性卫生护理用品行业投资增速预测

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业规模发展预测

- 一、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模预测
- 二、中国宠物一次性卫生护理用品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物一次性卫生护理用品行业产值规模预测
- 四、中国宠物一次性卫生护理用品行业产值增速预测
- 五、中国宠物一次性卫生护理用品行业供需情况预测

第四节 中国宠物一次性卫生护理用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物一次性卫生护理用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物一次性卫生护理用品行业进入壁垒分析

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业资金壁垒分析
- 二、宠物一次性卫生护理用品行业技术壁垒分析
- 三、宠物一次性卫生护理用品行业人才壁垒分析
- 四、宠物一次性卫生护理用品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物一次性卫生护理用品行业其他壁垒分析

第二节 宠物一次性卫生护理用品行业风险分析

- 一、宠物一次性卫生护理用品行业宏观环境风险
- 二、宠物一次性卫生护理用品行业技术风险
- 三、宠物一次性卫生护理用品行业竞争风险
- 四、宠物一次性卫生护理用品行业其他风险

第三节 中国宠物一次性卫生护理用品行业存在的问题

第四节 中国宠物一次性卫生护理用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物一次性卫生护理用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物一次性卫生护理用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物一次性卫生护理用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物一次性卫生护理用品行业营销策略分析

一、宠物一次性卫生护理用品行业产品策略

二、宠物一次性卫生护理用品行业定价策略

三、宠物一次性卫生护理用品行业渠道策略

四、宠物一次性卫生护理用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592899.html>