

2020年中国电动汽车充换电站市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动汽车充换电站市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/482898482898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电动汽车充换电站相关概述

1.1 电动汽车充电站介绍

1.1.1 电动汽车充电站简介

1.1.2 电动汽车充电站的充电等级

1.1.3 电动汽车充电站的充电方式

1.1.4 电动汽车充电站功能定位

1.2 电动汽车主要充电模式

1.2.1 常规充电

1.2.2 快速充电

1.2.3 机械充电

1.3 电动汽车对充电技术的要求

1.3.1 充电快速化

1.3.2 充电通用化

1.3.3 充电智能化

1.3.4 电能转换高效化

1.3.5 充电集成化

1.4 电动汽车充换电站操作规范

1.4.1 换电机器人安全操作规范

1.4.2 手工换电安全操作规范

1.4.3 充电安全操作规范

1.4.4 监控系统安全操作规范

第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 市场需求分析

2.1.2 充电设施建设

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 行业技术研发

2.1.5 扶持补贴政策

2.1.6 未来发展前景

2.2 日本

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 充电设施建设

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 产业发展战略

2.2.5 产业发展前景

2.3 德国

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 市场发展态势

2.3.3 充电设施模式

2.3.4 行业支持政策

2.3.5 行业发展前景

2.3.6 产业发展目标

2.4 法国

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 行业补贴政策

2.4.4 产业发展规划

2.5 英国

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 产品研发举措

2.5.4 产业发展前景

2.6 荷兰

2.6.1 市场需求分析

2.6.2 国家扶持政策

2.6.3 行业发展规划

第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业政策发展指南

3.1.2 基础设施相关政策

3.1.3 行业补贴政策分析

3.1.4 行业其他政策分析

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 居民消费价格

3.2.4 汽车工业运行

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 能源消费特征

3.3.2 节能减排任务

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染状况

3.4 产业环境

3.4.1 汽车能源动力技术变革

3.4.2 新能源汽车产销规模

3.4.3 新能源汽车推广进展

3.4.4 新能源汽车配套落后

3.4.5 新能源汽车发展目标

第四章 2017-2020年中国电动汽车充换电站建设分析

4.1 电动汽车充换电站的选址布局

4.1.1 充电站布局影响因素

4.1.2 换充电站的规划原则

4.1.3 换充电站的选址原则

4.1.4 充换电站的规划建议

4.2 电动汽车充换电站设施建设分析

4.2.1 充换电站的结构组成

4.2.2 充电站基础设施的功能

4.2.3 充换电站的施工原则

4.2.4 外部接入方式的影响因素

4.2.5 各类充电站的外部接入方式

4.2.6 充换电站规模的决定要素

4.3 电动汽车充换电站建设模式比较

4.3.1 政府主导模式

4.3.2 企业主导模式

4.3.3 用户主导模式

4.4 中国电动汽车充换电站建设的主要阶段

4.4.1 初期样板引导阶段

4.4.2 中期快速增长阶段

4.4.3 后期成熟阶段

4.5 中国电动汽车充换电站建设布局状况

4.5.1 整体建设情况

4.5.2 区域建设布局

4.6 中国电动汽车充电站建设主体分析

4.6.1 市场主体格局

4.6.2 电网企业布局

4.6.3 油气巨头入局

4.6.4 汽车厂商布局

4.7 电动汽车充换电站建设路径分析

4.7.1 借力智能电网

4.7.2 开放市场避免垄断

4.7.3 民营资本仍需谨慎

第五章 2017-2020年中国电动汽车充换电站服务模式分析

5.1 换电站（电池租赁）模式

5.1.1 模式简介

5.1.2 典型案例

5.1.3 优劣势分析

5.1.4 扶持政策解读

5.2 充电站直充模式

5.2.1 模式简介

5.2.2 典型案例

5.2.3 优劣势分析

5.2.4 扶持政策解读

5.3 充电桩模式

5.3.1 模式简介

5.3.2 典型案例

5.3.3 优劣势分析

5.3.4 扶持政策解读

5.4 三种服务模式的比较

5.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

5.5.1 背景假设

5.5.2 第一阶段（2011-2013年）

5.5.3 第二阶段（2014-2016年）

5.5.4 第三阶段（2017-2020年）

5.5.5 路线图综述

5.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

5.6.1 背景假设

5.6.2 第一阶段（2011-2013年）

5.6.3 第二阶段（2014-2016年）

5.6.4 第三阶段（2017-2020年）

5.6.5 路线图综述

第六章 2017-2020年中国电动汽车充换电站运营模式分析

6.1 国外电动汽车充换电站运营模式

6.1.1 综合服务

6.1.2 专业服务

6.2 中国电动汽车充换电站主要运营模式

6.2.1 电力企业独立运营模式

6.2.2 购电交易模式

6.2.3 油企电企合作模式

6.2.4 三种模式比较分析

6.3 电动汽车充换电站的运作

6.3.1 充换电站的运作流程

6.3.2 运作充电站的相关要求

6.3.3 充电站运营面临的挑战

6.3.4 换电站运营难度较大

6.4 中国电动汽车充换电站标准化分析

6.4.1 电动汽车充换电标准化进程

6.4.2 充电设施强制性地方标准

6.4.3 充电漫游服务信息交互标准

6.4.4 充换电设施标准国际化发展

6.5 中国电动汽车充换电站运营案例

6.5.1 北京奥运充电站

6.5.2 上海世博充电站

第七章 2017-2020年重点区域电动汽车充换电站发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 设施建设动态

7.1.3 服务收费标准

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 行业发展前景

7.2 华东地区

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 设施建设动态

7.2.3 服务收费标准

7.2.4 商业模式分析

7.2.5 行业发展前景

7.3 华中地区

7.3.1 市场规模现状

7.3.2 设施建设动态

7.3.3 服务收费标准

7.3.4 商业模式分析

7.3.5 行业发展前景

7.4 华南地区

7.4.1 市场规模现状

7.4.2 设施建设动态

7.4.3 服务收费标准

7.4.4 商业模式分析

7.4.5 行业发展前景

7.5 西南地区

7.5.1 市场规模现状

7.5.2 设施建设动态

7.5.3 商业模式分析

7.5.4 行业发展前景

第八章 2017-2020年中国电动汽车充换电站上游电网产业分析

8.1 2017-2020年中国电网投资建设规模

8.1.1 电网建设投资

8.1.2 市场投资态势

8.1.3 电网投资现状

8.1.4 配电网投资规划

8.2 利好充换电站发展的电网因素

8.2.1 电网改革

8.2.2 智能电网建设

8.2.3 特高压电网建设

8.2.4 分布式能源并网

8.2.5 微电网建设

8.3 充换电站对电网谐波的影响分析

8.3.1 可能引发电网谐波污染

8.3.2 谐波污染的影响

8.3.3 谐波污染应对措施

8.4 充电设备的电网电流需求分析

8.4.1 充电设备电流需求的影响

8.4.2 充电设备电流需求的对策

第九章 2017-2020年中国电动汽车充换电站上游设备产业分析

9.1 2017-2020年中国充换电设备行业分析

9.1.1 产业链分析

9.1.2 市场发展动态

9.1.3 设施建设情况

9.1.4 国家财政补贴

9.1.5 市场格局分析

9.1.6 市场投资加快

9.1.7 市场风险预警

9.2 2017-2020年中国输配电及控制设备行业分析

9.2.1 产业链分析

9.2.2 行业发展现状

9.2.3 细分市场发展

9.2.4 行业政策环境

9.2.5 行业发展特征

9.2.6 市场发展规模

9.2.7 行业投资壁垒

9.2.8 行业发展趋势

9.3 2017-2020年中国动力电池行业分析

9.3.1 市场需求特点

9.3.2 行业政策规范

9.3.3 行业运行状况

9.3.4 行业竞争格局

9.3.5 行业投资规模

9.3.6 行业投资动态

9.3.7 行业发展困境

9.3.8 行业发展方向

第十章 2017-2020年中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析

10.1 2017-2020年中国电动汽车产业综合分析

10.1.1 产业链分析

10.1.2 国外市场规模

10.1.3 国内市场规模

10.1.4 产业政策机遇

10.1.5 商业模式探索

10.1.6 发展面临的问题

10.1.7 发展对策建议

10.2 2017-2020年中国纯电动汽车市场分析

10.2.1 市场产销规模

10.2.2 企业产量规模

10.2.3 项目建设动态

10.2.4 中外合资政策

10.2.5 企业运营问题

10.2.6 行业发展机遇

10.2.7 市场前景展望

10.3 2017-2020年中国混合动力车市场分析

10.3.1 市场产销规模

10.3.2 企业销量规模

10.3.3 厂商布局动态

10.3.4 行业产业化进程

10.3.5 发展面临的问题

10.3.6 行业发展前景

10.4 2017-2020年中国燃料电池车市场分析

10.4.1 发展成果回顾

10.4.2 国内市场状况

10.4.3 全球投资动态

- 10.4.4 国内投资动态
- 10.4.5 发展模式比较
- 10.4.6 市场推广方向
- 10.4.7 技术发展路线
- 10.4.8 市场前景展望
- 10.5 中国电动汽车行业投资风险及策略
 - 10.5.1 销售风险
 - 10.5.2 技术风险
 - 10.5.3 成本策略
 - 10.5.4 推广策略
 - 10.5.5 环保策略

第十一章 2017-2020年中国电动汽车充换电站替代品分析

- 11.1 加油站行业经营状况
 - 11.1.1 行业发展规模
 - 11.1.2 市场竞争格局
 - 11.1.3 行业利润水平
 - 11.1.4 行业盈利模式
 - 11.1.5 行业经营模式
 - 11.1.6 选址布局分析
 - 11.1.7 行业政策动态
- 11.2 加油站行业投资要点
 - 11.2.1 把握宏观环境
 - 11.2.2 评估市场机会
 - 11.2.3 分析行业竞争
 - 11.2.4 成本收益分析
 - 11.2.5 投资可行性分析
- 11.3 中国LNG加气站经营状况
 - 11.3.1 行业发展回顾
 - 11.3.2 行业发展现状
 - 11.3.3 设施建设规划
 - 11.3.4 行业盈利水平
 - 11.3.5 建设经营条件
 - 11.3.6 气源渠道
- 11.4 中国LNG加气站投资潜力

- 11.4.1 投资影响因素
- 11.4.2 投资可行性分析
- 11.4.3 行业投资机会
- 11.4.4 行业投资风险
- 11.4.5 行业投资前景
- 11.5 其他加气站发展分析
 - 11.5.1 CNG加气站
 - 11.5.2 LPG加气站
- 11.6 替代品竞争力分析
 - 11.6.1 电价、油价、气价比较
 - 11.6.2 加油站与充电站收益比较

第十二章 电动汽车充换电站市场重点企业分析

- 12.1 特斯拉公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.2 国家电网公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.3 南方电网公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.4 中国石油化工集团公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
- 12.5 比亚迪股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.6 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.7 易事特集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

12.8 普天新能源有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十三章 中国电动汽车充换电站投资收益分析

13.1 充电站投资价值

13.1.1 充电站总投资

13.1.2 运营成本及收益

13.1.3 投资收益分析

13.2 充电桩投资价值

13.2.1 充电桩总投资

13.2.2 运营成本及收益

13.2.3 投资收益分析

13.3 电池租赁收益分析

13.3.1 换电站投资成本

13.3.2 轿车换电站收益分析

13.3.3 公交车换电站收益分析

13.4 充换电站综合效益分析

13.4.1 经济效益

13.4.2 社会效益

13.4.3 环境效益

第十四章 中国电动汽车充换电站投资综合分析及建议

14.1 对中国电动汽车充换电站投资价值评估分析

14.1.1 投资价值综合评估

14.1.2 市场机会矩阵分析

14.1.3 进入市场时机判断

14.2 对中国电动汽车充换电站投资壁垒分析

14.2.1 竞争壁垒

14.2.2 政策壁垒

14.2.3 技术壁垒

14.2.4 资金壁垒

14.3 对电动汽车充换电站投资风险提示

14.3.1 经济风险

14.3.2 建造风险

14.3.3 运营风险

14.3.4 技术风险

14.3.5 环境风险

14.4 对2021-2026年电动汽车充换电站投资建议综述

14.4.1 项目投资建议

14.4.2 竞争策略分析

第十五章 对2021-2026年中国电动汽车充换电站发展前景预测

15.1 中国电动汽车充换电站需求分析

15.1.1 市场需求特点

15.1.2 中期需求预测

15.1.3 远期需求预测

15.2 中国电动汽车充换电站供应分析

15.2.1 供应进程预测

15.2.2 技术路线预测

15.3 中国电动汽车充换电站发展趋势

15.3.1 未来政策走向

15.3.2 行业运营趋势

15.3.3 行业投融资趋势

15.3.4 一体化发展趋势

15.4 对2021-2026年电动汽车充换电站预测分析

15.4.1 2021-2026年中国电动汽车充换电站发展驱动因素分析

15.4.2 2021-2026年中国电动汽车充换电站市场规模预测

附录

附录一 节能与新能源汽车产业发展规划（2021-2026年）

附录二 关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三 电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2020年）

附录四 关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知

图表目录

图表1 电动汽车充电站的具体结构

图表2 电动汽车充电站的连接方式

图表3 电动汽车充电站的充电等级

图表4 不同等级电动汽车充电站的充电时间

图表5 电动汽车充电站的连接方式

图表6 电动汽车充电站的充电方式

图表7 充电站的主要功能部分

图表8 2017-2020年美国电动汽车按月度销售情况

图表9 2017-2020年美国电动车保有量增长情况

图表10 美国公共充电桩数量

图表11 美国充电运营商的数量

图表12 日本市场新能源汽车的销售情况

图表13 日本新能源汽车销量

图表14 2020年分月度三款主流车型销售走势

图表15 日本在售新能源汽车补助资金一览

图表16 新能源汽车与混合动力销售数量及占比

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动汽车充换电站市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/482898482898.html>