

# 2020年中国高铁行业市场现状分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高铁行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502896502896.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：国内外高铁行业运营情况与发展趋势分析

##### 1.1 全球高铁行业发展现状与前景分析

###### 1.1.1 全球高铁发展现状分析

###### 1.1.2 各国高铁建设情况分析

###### 1.1.3 主要国家高铁技术分析

###### (1) 日本高铁技术分析

###### (2) 德国高铁技术分析

###### (3) 法国高铁技术分析

###### 1.1.4 全球高铁发展前景分析

##### 1.2 中国高铁行业运营情况分析

###### 1.2.1 对高铁的定义

###### (1) EU关于高铁的定义

###### (2) UNECE关于高铁的定义

###### (3) UIC关于高铁的定义

###### (4) 其他国家关于高铁的定义

###### 1.2.2 高铁行业产业链分析

###### 1.2.3 中国高铁营业里程分析

###### 1.2.4 中国高铁投资情况分析

###### 1.2.5 中国高铁票价情况分析

###### 1.2.6 中国高铁旅客运输情况

###### 1.2.7 中国高铁经营情况分析

##### 1.3 中国高铁行业设备市场分析

###### 1.3.1 中国高铁车辆市场分析

###### (1) 动车组产业构成分析

###### (2) 动车组产量规模分析

###### (3) 动车组营运规模分析

###### (4) 动车组招标情况分析

###### (5) 动车组研发动向分析

###### 1.3.2 中国高铁部件市场分析

###### (1) 高铁信号系统分析

###### (2) 高铁转向架分析

- (3) 高铁制动装置分析
- (4) 高铁牵引系统
- (5) 高铁车用材料
- (6) 高铁其它部件
- 1.4 中国高铁行业发展环境分析
  - 1.4.1 高铁行业政策环境分析
    - (1) 国家层面高铁政策汇总
    - (2) 国家高铁发展规划解读
    - (3) 地方层面高铁规划汇总
  - 1.4.2 高铁行业经济环境分析
  - 1.4.3 高铁行业社会环境分析
  - 1.4.4 高铁行业技术环境分析
    - (1) 土建工程相关专利分析
    - (2) 高速动车组相关专利分析
- 1.5 中国高铁行业发展趋势与前景预测
  - 1.5.1 中国高铁行业发展趋势分析
  - 1.5.2 中国高铁行业发展前景分析
    - (1) 铁路基建投资预测
    - (2) 动车组需求市场预测
    - (3) 零部件市场前景分析
    - (4) 信号系统市场前景分析

## 第二章：国内外高铁行业建设运营与投融资模式分析

- 2.1 全球高铁发展运营模式分析
  - 2.1.1 全球高铁主要发展模式——工程建设指挥部模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.2 全球高铁主要发展模式——建设与运营合一模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.3 全球高铁主要发展模式——建设与运营分离模式
    - (1) 模式特点分析
    - (2) 模式应用典型案例
  - 2.1.4 中国台湾高铁BOT发展模式分析
    - (1) 中国台湾高铁BOT模式简介

- (2) 中国台湾高铁运营情况分析
- (3) 高铁BOT模式风险分析
- (4) 中国台湾高铁BOT的运营问题
- (5) 中国台湾高铁运营亏损原因分析
- (6) 中国台湾高铁BOT存在的问题
- (7) 中国台湾高铁BOT模式的启示
- 2.1.5 主要国家高铁运营管理模式对比分析
  - (1) 日本高铁运营管理模式
  - (2) 法国高铁运营管理模式
  - (3) 内部管理模式比较分析
- 2.2 中国高铁建设运营模式分析
  - 2.2.1 中国高铁建设运营模式分析
    - (1) “网运分离”模式
    - (2) “网运合一”模式
    - (3) 两种模式的比较
  - 2.2.2 京津城际铁路运营管理模式
    - (1) 京津城际铁路的运营特点
    - (2) 京津城际铁路模式选择原则
    - (3) 京津城际铁路运营模式选择
  - 2.3 高铁投融资模式分析
    - 2.3.1 高铁投融资模式实例分析
      - (1) 日本高铁投融资模式
      - (2) 中国台湾高铁投融资模式
      - (3) 武广高铁投融资模式
      - (4) 京沪高铁投融资模式
    - 2.3.2 适合中国国情的投融资模式
      - (1) 几种投融资模式存在的问题
      - (2) 完整产权在中国高铁投融资中的优势
      - (3) 适合中国国情的投融资模式CPPP
    - 2.3.3 中国高铁CPPP投融资模式
      - (1) CPPP投融资模式的优势分析
      - (2) CPPP投融资模式的实质
      - (3) CPPP投融资模式实施的制度条件
      - (4) CPPP投融资模式的利益共享机制
      - (5) CPPP投融资模式的利益分配机制

(6) CPPP投融资模式的利益补偿机制

(7) CPPP投融资模式的风险和可持续评价

### 第三章：国内外高铁行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 3.1 全球高铁行业典型企业经营情况分析

##### 3.1.1 加拿大庞巴迪公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 3.1.2 法国阿尔斯通公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 3.1.3 德国西门子公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 3.1.4 日本川崎重工经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 3.1.5 美国通用电气公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 3.2 中国高铁行业建设企业经营分析

##### 3.2.1 中国中铁股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.2 中国铁建股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.3 中铁二局股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.4 上海隧道工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.2.5 中国建筑股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 3.3 中国高铁行业设备企业经营分析

### 3.3.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.2 中车长春轨道客车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.3 中车唐山机车车辆有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.4 中车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.5 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.6 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.7 青岛特锐德电气股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.8 晋亿实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.9 太原重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.10 南方汇通股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析



(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.11 株洲时代新材料科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.12 北京鼎汉技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.13 河南辉煌科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 3.3.14 深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第四章：中国主要高铁线路建设情况分析

### 4.1 中国高铁建设进度及规划

#### 4.1.1 中国高铁建设进度分析

#### 4.1.2 中国高铁建设规划分析

#### 4.1.3 城镇群铁路网规划和特征

(1) 长三角城镇群

(2) 环渤海城镇群

(3) 珠三角城镇群

(4) 城镇群铁路规划特点

### 4.2 “四纵”客运专线建设情况分析

#### 4.2.1 北京-上海客运专线建设分析

(1) 客运专线投资规模分析

- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线运营情况分析
- 4.2.2 北京-武汉-广州-深圳客运专线建设分析
  - (1) 客运专线投资规模分析
  - (2) 客运专线路线及站点分布
  - (3) 客运专线建设进度分析
  - (4) 客运专线经济效应分析
- 4.2.3 北京-沈阳-哈尔滨客运专线建设分析
  - (1) 客运专线投资规模分析
  - (2) 客运专线路线及站点分布
  - (3) 客运专线建设进度分析
  - (4) 客运专线经济效应分析
- 4.2.4 上海-杭州-宁波-福州-深圳客运专线建设分析
  - (1) 客运专线投资规模分析
  - (2) 客运专线路线及站点分布
  - (3) 客运专线建设进度分析
  - (4) 客运专线经济效应分析
- 4.3 “四横”客运专线建设情况分析
  - 4.3.1 徐州-郑州-兰州客运专线建设分析
    - (1) 客运专线投资规模分析
    - (2) 客运专线路线及站点分布
    - (3) 客运专线建设进度分析
    - (4) 客运专线经济效应分析
  - 4.3.2 杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线建设分析
    - (1) 客运专线投资规模分析
    - (2) 客运专线路线及站点分布
    - (3) 客运专线建设进度分析
    - (4) 客运专线经济效应分析
  - 4.3.3 青岛-石家庄-太原客运专线建设分析
    - (1) 客运专线投资规模分析
    - (2) 客运专线路线及站点分布
    - (3) 客运专线建设进度分析
    - (4) 客运专线经济效应分析
  - 4.3.4 南京-武汉-重庆-成都客运专线建设分析

- (1) 客运专线投资规模分析
- (2) 客运专线路线及站点分布
- (3) 客运专线建设进度分析
- (4) 客运专线经济效应分析
- 4.4 城际客运系统建设情况分析
  - 4.4.1 环渤海城际客运系统建设分析
    - (1) 客运系统投资规模分析
    - (2) 客运系统路线及站点分布
    - (3) 客运系统建设进度分析
    - (4) 客运系统经济效应分析
  - 4.4.2 长三角城际客运系统建设分析
    - (1) 客运系统投资规模分析
    - (2) 客运系统路线及站点分布
    - (3) 客运系统建设进度分析
    - (4) 客运系统经济效应分析
  - 4.4.3 珠三角城际客运系统建设分析
    - (1) 客运系统投资规模分析
    - (2) 客运系统路线及站点分布
    - (3) 客运系统建设进度分析
    - (4) 客运系统经济效应分析
  - 4.4.4 长株潭城际客运系统建设分析
    - (1) 客运系统投资规模分析
    - (2) 客运系统路线及站点分布
    - (3) 客运系统建设进度分析
    - (4) 客运系统经济效应分析
  - 4.4.5 成渝经济圈城际客运系统建设分析
    - (1) 客运系统投资规模分析
    - (2) 客运系统路线及站点分布
    - (3) 客运系统建设进度分析
    - (4) 客运系统经济效应分析
  - 4.4.6 其他城际客运系统建设分析
    - (1) 武汉城市圈城际客运系统建设分析
    - (2) 海峡西岸城镇群客运系统建设分析
    - (3) 关中城镇群客运系统建设分析

## 第五章：“一带一路”背景下中国高铁行业投资热点和机会分析

### 5.1 “一带一路”主要内容及背景

#### 5.1.1 “一带一路”主要内容情况

(1) “一带一路”特性

(2) “一带一路”辐射范围

#### 5.1.2 “一带一路”区域环境特征

#### 5.1.3 “一带一路”全球背景分析

#### 5.1.4 “一带一路”国内背景分析

### 5.2 中国高铁行业“一带一路”相关因素分析

#### 5.2.1 高铁行业“一带一路”沿线国家政治环境分析

(1) 沿线东道国问题

(2) 地区性冲突

(3) 全球范围内的各国博弈

#### 5.2.2 高铁行业“一带一路”战略国内推动政策分析

#### 5.2.3 中国高铁行业投融资环境分析

(1) “一带一路”沿线国家投融资现状

(2) “一带一路”沿线国家投融资困境的解决策略

#### 5.2.4 中国高铁行业国内投资风险分析

(1) 高铁行业政策风险分析

(2) 高铁行业融资风险分析

(3) 高铁行业技术风险分析

(4) 高铁行业供求风险分析

(5) 高铁行业经济波动风险

(6) 高铁行业关联产业风险

(7) 高铁行业安全事故风险

### 5.3 “一带一路”背景下中国高铁行业投资机会分析

#### 5.3.1 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资方向

#### 5.3.2 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资主体

#### 5.3.3 “一带一路”背景下中国高铁行业的投资规模

#### 5.3.4 “一带一路”背景下中国高铁行业投资优秀案例

(1) 中泰高铁概况

(2) 中泰高铁建成的成果及意义

#### 5.3.5 “一带一路”背景下中国高铁行业投资前景预测

### 图表目录

- 图表1：2017-2020年全球高铁运营里程统计（单位：万公里）
- 图表2：截至2020年全球运营和在建高铁地区结构（单位：公里，%）
- 图表3：高铁产业链结构图
- 图表4：2017-2020年中国高铁营业里程统计（单位：万公里）
- 图表5：2017-2020年中国高铁投产新线统计（单位：公里）
- 图表6：近年来高铁票价调整改革情况
- 图表7：国内主要高铁动车线路票价水平
- 图表8：2017-2020年中国高铁客运量及旅客周转量统计（单位：万人，亿人公里）
- 图表9：2017-2020年中国京沪高铁经营业绩情况（单位：亿元）
- 图表10：动车组主要产业构成图
- 图表11：2017-2020年中国铁路动车组拥有产量统计（单位：辆）
- 图表12：2017-2020年中国铁路动车组拥有量统计（单位：标准组）
- 图表13：2017-2020年中国中国铁路总公司动车组招标情况（单位：列）
- 图表14：高铁产业链简介
- 图表15：高速铁路信号系统优势厂商
- 图表16：2017-2020年中国高速铁路信号系统市场规模统计（单位：%）
- 图表17：转向架功能分析
- 图表18：高速铁路转向架优势厂商
- 图表19：高速铁路制动装置优势厂商
- 图表20：2017-2020年中国高速铁路刹车片市场规模统计（单位：亿元）
- 图表详见报告正文 . . . . .（GYCYY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高铁行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502896502896.html>