

2021年中国行车记录仪市场调研报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国行车记录仪市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532895532895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行车记录仪包括主机、车速传感器、数据分析软件等，是一种能够记录车辆行驶途中的影像及声音等相关资讯的仪器。能够减少交通事故的发生，保障车主的利益。我国行车记录仪主要分为隐藏式行车记录仪、迷你便携式行车记录仪、后视镜式行车记录仪和轻机车式行车记录仪。

我国行车记录仪分类 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 技术支持。目前我国行车记录仪技术水平不断提升，产品功能更为丰富，有利于我国行车记录仪行业的发展。

(2) 目前，随着智能交通行业的不断发展，我国行车记录仪行业企业也在打造自己的产品销售体系，研发自己符合市场需求的产品。智能行车记录仪的发展从消费者的刚性需求出发，发展速度十分迅速。

(3) 近年来，我国行车记录仪市场规模不断扩大，行业发展前景良好。据统计，2014-2020年我国行车记录仪市场规模保持增长的趋势，2014年我国行车记录仪市场规模为177.1亿元，2019年我国行车记录仪市场规模增至438.8亿元，同比增长25.37%。预计未来我国行车记录仪市场规模将持续增长，2020年我国行车记录仪市场规模有望达到559.2亿元，同比增长27.44%。

2014-2020年我国行车记录仪市场规模、增速及预测 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

目前，我国行车记录仪行业市场产品数量及种类较多，消费者不懂得区分产品差异，行业标准尚不完善，鱼龙混杂的状态还会持续一段时间。

三、机遇分析

(1) 为了鼓励和支持我国行车记录仪行业的发展，我国相关部门发布了一系列相关利好政策和标准。

我国行车记录仪行业相关政策

政策

时间

要点

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》

2011.6

重点发展关键车用传感器，车用总线网络系统、车辆维修诊断系统，车载雷达及相关图像处理软件、零事故智能交通系统，车载综合信息系统、数字化仪表。

《电子信息制造业“十二五”发展规划》

2012.2

重点支持汽车电子电气专用元器件、车用芯片、车载信息平台和网络、车身控制、车载电子、汽车安全等关键技术和产品的研发与规模化应用。

《中国制造2025》

2015.5

智能交通工具是汽车产业的重要组成部分,积极推动智能交通等产品研发的产业化。掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术,提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力,形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系,推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

2015.7

加快推进“互联网+”便捷交通领域的深度融合发展,利用物联网和移动互联网技术,进一步加强对公路、铁路、民航、港口等交通设施运行状态的信息采集,不断提高交通运输治理能力。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

2016.7

7座及以下乘用车,需安装具有行车记录功能的车辆卫星定位和应急报警装置。

《推进“互联网”便捷交通促进智能交通发展的实施方案》

2016.9

提高装备和载运工具的自动化水平,推广集龙短程通信、电子标识、高精度定位等功能等智能车载设施,这一政策将促进装载智能硬件的行车记录仪发展。

《汽车产业投资管理规定》

2018.12

聚焦汽车产业发展重点,加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件,先进制造装备、动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案》

2019.1

多项举措联合执行将促进汽车消费,进一步满足居民出行需要。

《智能汽车创新发展战略》

2020.2

推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化,建设智能汽车关键零部件产业集群。加快智能化系统推广应用,培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。资料来源:公开资料整理

(2) 随着我国汽车工业的不断发展,汽车产量也在持续增加。据统计,2017年我国汽车产量为2994.2万。近几年,我国汽车行业进入平缓期,产量略有下降,但基数仍然庞大,为我国行车记录仪行业的发展提供了需求基础。

2010-2020年我国汽车产量 数据来源：中国汽车工业协会

未来我国行车记录仪行业还将进一步完善和提升行业技术，促进产品的转型与更新，在外形与摄像头清晰度上改进，充分利用芯片技术和互联网技术，提升竞争力，朝着集成化、智能化的方向发展。

我国行车记录仪行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

目前我国行车记录仪行业总体表现为品牌多，产品型号杂，国内厂商数量较多，部分行业外企业看好行车记录仪行业的发展前景，通过资本运作，收购等升段，快速切入近行车记录仪行业，市场竞争十分激烈。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国行车记录仪市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国行车记录仪行业发展概述

第一节 行车记录仪行业发展情况概述

一、行车记录仪行业相关定义

二、行车记录仪行业基本情况介绍

三、行车记录仪行业发展特点分析

四、行车记录仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、行车记录仪行业需求主体分析

第二节 中国行车记录仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行车记录仪行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国行车记录仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国行车记录仪行业生命周期分析

一、行车记录仪行业生命周期理论概述

二、行车记录仪行业所属的生命周期分析

第四节 行车记录仪行业经济指标分析

一、行车记录仪行业的赢利性分析

二、行车记录仪行业的经济周期分析

三、行车记录仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国行车记录仪行业进入壁垒分析

一、行车记录仪行业资金壁垒分析

二、行车记录仪行业技术壁垒分析

三、行车记录仪行业人才壁垒分析

四、行车记录仪行业品牌壁垒分析

五、行车记录仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球行车记录仪行业市场发展现状分析

第一节 全球行车记录仪行业发展历程回顾

第二节 全球行车记录仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲行车记录仪行业地区市场分析

- 一、亚洲行车记录仪行业市场现状分析
- 二、亚洲行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲行车记录仪行业市场前景分析

第四节 北美行车记录仪行业地区市场分析

- 一、北美行车记录仪行业市场现状分析
- 二、北美行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美行车记录仪行业市场前景分析

第五节 欧洲行车记录仪行业地区市场分析

- 一、欧洲行车记录仪行业市场现状分析
- 二、欧洲行车记录仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲行车记录仪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界行车记录仪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球行车记录仪行业市场规模预测

第三章 中国行车记录仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品行车记录仪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国行车记录仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国行车记录仪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国行车记录仪行业运行情况

第一节 中国行车记录仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国行车记录仪行业市场规模分析

第三节 中国行车记录仪行业供应情况分析

第四节 中国行车记录仪行业需求情况分析

第五节 我国行车记录仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国行车记录仪行业供需平衡分析

第七节 中国行车记录仪行业发展趋势分析

第五章 中国行车记录仪所属行业运行数据监测

第一节 中国行车记录仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国行车记录仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国行车记录仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国行车记录仪市场格局分析

第一节 中国行车记录仪行业竞争现状分析

一、中国行车记录仪行业竞争情况分析

二、中国行车记录仪行业主要品牌分析

第二节 中国行车记录仪行业集中度分析

一、中国行车记录仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国行车记录仪行业市场集中度分析

第三节 中国行车记录仪行业存在的问题

第四节 中国行车记录仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国行车记录仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国行车记录仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国行车记录仪行业消费市场动态情况

第二节 中国行车记录仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 行车记录仪行业成本结构分析

第四节 行车记录仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国行车记录仪行业价格现状分析

第六节 中国行车记录仪行业平均价格走势预测

一、中国行车记录仪行业价格影响因素

二、中国行车记录仪行业平均价格走势预测

三、中国行车记录仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国行车记录仪行业区域市场现状分析

第一节 中国行车记录仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区行车记录仪市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区行车记录仪市场规模分析
- 四、华东地区行车记录仪市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区行车记录仪市场规模分析
 - 四、华中地区行车记录仪市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区行车记录仪市场规模分析
 - 四、华南地区行车记录仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国行车记录仪行业竞争情况

第一节 中国行车记录仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国行车记录仪行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国行车记录仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 行车记录仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国行车记录仪行业未来发展前景分析

- 一、行车记录仪行业国内投资环境分析
- 二、中国行车记录仪行业市场机会分析
- 三、中国行车记录仪行业投资增速预测

第二节 中国行车记录仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国行车记录仪行业市场发展预测

- 一、中国行车记录仪行业市场规模预测
- 二、中国行车记录仪行业市场规模增速预测
- 三、中国行车记录仪行业产值规模预测
- 四、中国行车记录仪行业产值增速预测
- 五、中国行车记录仪行业供需情况预测
- 第四节 中国行车记录仪行业盈利走势预测
- 一、中国行车记录仪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国行车记录仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国行车记录仪行业投资风险与营销分析

第一节 行车记录仪行业投资风险分析

- 一、行车记录仪行业政策风险分析
- 二、行车记录仪行业技术风险分析
- 三、行车记录仪行业竞争风险分析
- 四、行车记录仪行业其他风险分析

第二节 行车记录仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国行车记录仪行业品牌战略分析

- 一、行车记录仪企业品牌的重要性
- 二、行车记录仪企业实施品牌战略的意义
- 三、行车记录仪企业品牌的现状分析
- 四、行车记录仪企业的品牌战略
- 五、行车记录仪品牌战略管理的策略

第二节 中国行车记录仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国行车记录仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 行车记录仪行业竞争力提升策略

一、行车记录仪行业产品差异性策略

二、行车记录仪行业个性化服务策略

三、行车记录仪行业的促销宣传策略

四、行车记录仪行业信息智能化策略

五、行车记录仪行业品牌化建设策略

六、行车记录仪行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国行车记录仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国行车记录仪行业营销渠道策略

一、行车记录仪行业渠道选择策略

二、行车记录仪行业营销策略

第三节 中国行车记录仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国行车记录仪行业重点投资区域分析

二、中国行车记录仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532895532895.html>