

# 2011-2015年中国专科医院 行业竞争态势与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国专科医院 行业竞争态势与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/112895112895.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

专科医院指的是在某方面非常突出，比如，常见的眼科医院，口腔医院，妇幼保健医院等等。随着中国经济发展水平的提高，人们越来越重视自身的健康，医疗服务消费早已突破了“有病求医”的观念，医疗消费动机表现出多层次、多样化的特点，美容、整形、康复服务正在悄然走俏，健康咨询、家庭保健等方面的潜在需求不断增长，以及保健品市场的一再升温、特需服务的产生等现象为专科医院开拓出了更多的市场。

中国报告网发布的《2011-2015年中国专科医院行业竞争态势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国医疗事业运行、中国专科医院产业运行环境等，接着分析了中国专科医院产业运行的现状，然后介绍了中国专科医院产业市场竞争格局。随后，报告对中国专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专科医院发展前景与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国医疗事业运行分析

#### 第一节 中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节 2010-2011年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节 2010-2011年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
  - 二、国外的非营利与营利性医院
  - 三、美国营利性医院分析
  - 四、营利性医院的财务制度探析
  - 五、营利性医院的盈利模式探析
  - 六、非营利性医院的筹资管理分析
  - 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题
- 第四节 2010-2011年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨
- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
  - 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
  - 三、在新形势下医院创新发展的策略
  - 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
  - 五、乡镇医院谋求发展的要点
- 第二章 2010-2011年中国专科医院产业运行环境分析
- 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国医院产业政策环境分析
- 一、医院申报材料清单
  - 二、设置审批和执业登记程序
  - 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程
  - 四、医疗机构管理条例
  - 五、医疗机构管理条例实施细则
- 第三节 2010-2011年中国专科医院产业社会环境分析
- 第三章 2010-2011年中国专科医院产业运行态势分析
- 第一节 2010-2011年中国专科医院的发展概述
- 一、专科医院的定义与特点
  - 二、中国专科医院发展简史
  - 三、专科医院的管理创新
- 第二节 2010-2011年部分地区专科医院建设情况
- 一、天津三大专科医院项目建设情况
  - 二、2010-2011年南海民营专科医院建设规划
  - 三、2010-2011年佛山专科医院建设规划
  - 四、未来泉州新区专科医院建设规划

### 第三节 2010-2011年专科医院存在的问题及发展对策、目标

- 一、中国专科医院发展面临的问题
- 二、专科医院建设发展的策略
- 三、发展专科医院需要把握的主要方面
- 四、专科医院建设的目标

## 第四章 2010-2011年专科医院细分产业分析——眼科医院

### 第一节 2010-2011年中国眼科医院产业发展概述

- 一、眼科医疗市场基本现状
- 二、中国眼科医院发展模式分析
- 三、中国眼科医疗发展存在的挑战与困难

### 第二节 2010-2011年中国眼科医院产业运行态势分析

- 一、眼科医疗市场空间分析
- 二、关于眼科用药医院市场分析
- 三、眼科医院市场策略分析

### 第三节 2010-2011年中国眼科医院市场规模分析

## 第五章 2010-2011年专科医院细分产业分析——口腔医院

### 第一节 2010-2011年中国口腔医院产业发展概述

- 一、口腔医疗市场空间分析
- 二、外资淘金牙科医疗市场
- 三、牙科成为医疗市场的亮点

### 第二节 2010-2011年中国口腔医院产业运行走势分析

- 一、青岛市口腔医院2010-2011年推行实名预约挂号服务
- 二、2011年通州将建口腔医院
- 三、济宁口腔医院人才引进促发展

### 第三节 2011-2015年中国口腔医疗的发展趋势分析

## 第六章 2010-2011年中国医院营销策略分析

### 第一节 2010-2011年中国医院营销发展概况

- 一、医院营销的重要性
- 二、医院经营中的战略性因素
- 三、影响营销效果的因素

### 第二节 2010-2011年医院营销咨询概述

- 一、医院营销诊断
- 二、医院营销规划
- 三、医院品牌包装
- 四、医院营销活动策划

## 五、医疗服务营销培训

## 六、医院营销机构建立

### 第三节 2010-2011年医院服务营销现状及对策分析

#### 一、现代医院服务营销阶段分析

#### 二、医院服务营销组合

#### 三、医院存在的营销问题

#### 四、医院的营销对策

### 第四节 2010-2011年医院营销策略分析

#### 一、医院营销意识先行

#### 二、树立人才品牌营销战略

#### 三、树立服务品牌营销战略

#### 四、树立优质经营战略

#### 五、树立成本管理的经营战略

### 第五节 2010-2011年医院营销发展战略分析

#### 一、医院营销管理体系的建立

#### 二、适应医院的营销战略

#### 三、制定医院营销战略的步骤

### 第六节 2010-2011年医院营销发展策略分析

#### 一、医院的竞争营销策略

#### 二、社区营销打造新的途径

#### 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

## 第七章 2010-2011年中国医院信息化发展分析

### 第一节 2010-2011年中国医院信息化发展概述

#### 一、中国医疗信息化现状分析

#### 二、医院信息化规范正在进行时

#### 三、医疗信息化的发展阶段与障碍

#### 四、我国医院信息化建设步入拐点

### 第二节 2010-2011年中国医院信息系统面临的挑战分析

#### 一、一体化医院管理信息系统的建设

#### 二、系统的安全性

#### 三、医疗保险

#### 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统

#### 五、临床信息系统

#### 六、电子病历

### 第三节 2010-2011年中国信息技术在医疗领域中的应用

一、信息技术在医疗领域中的主要应用

二、信息技术在医院管理中的主要应用

第八章 2010-2011年中国专科医院产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国医院的SWOT分析

第二节 2010-2011年中国医院竞争态势分析

一、医院竞争的主要手段

二、医院竞争环境的改善相当重要

三、医院的核心竞争力

四、医院的非价格竞争分析

第三节 2010-2011年中国专科医院市场竞争态势分析

一、南昌市各大专科医院竞争激烈

二、专科医院竞争擦亮谁的品牌

三、增强专科医院竞争力的核心

第四节 2010-2011年中国专科医院提升竞争力策略分析

一、特色专科打造医院竞争力

二、加强科技人才管理，增强专科医院竞争力

第九章 2010-2011年中国重点专科医院运行态势分析

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京协和医院

一、医院简介

二、北京协和科学安全节约用血绩效明显

三、北京协和医院改扩建工程启动

四、北京协和医院对医疗风险的防控措施

第三节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

一、医院基本情况

二、医院眼科基本情况

三、医院眼科优势业务

第四节 四川大学华西医院眼科

一、医院基本情况

## 二、医院眼科基本情况

## 三、川大华西医院开通眼科绿色通道

## 第十章 2010-2011年中国医疗器械与医疗广告分析

### 第一节 2010-2011年中国医疗器械行业发展分析

#### 一、中国医疗器械产业发展概况

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

#### 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕

#### 六、我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

### 第二节 2010-2011年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

#### 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”

#### 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白

#### 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

### 第三节 医疗广告

#### 一、医院的广告和公关活动

#### 二、医疗广告的总体情况回顾

#### 三、我国中医医疗广告监管情况

#### 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

### 第四节 医疗广告的发展与监管

#### 一、医疗广告取消的利弊分析

#### 二、民营医院的广告营销

#### 三、医疗广告监管难题破解的对策

## 第十一章 2010-2011年中国眼科药市场专题研究成果分析

### 第一节 2010-2011年中国眼科药产品现状分析

#### 一、眼疾治疗药物主要类别

#### 二、眼用药物剂型

### 第二节 2010-2011年中国眼科药研发进展分析

#### 一、眼病的药物治疗存在问题

#### 二、眼药的研制与开发现状

#### 三、眼科药研发中应注意的问题

#### 四、青光眼研究的最新进展

### 第三节 2010-2011年中国低视力系列研究进展

#### 一、眼科药科研进展状况分析

#### 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统



#### 第四节 2010-2011年中国营销渠道模式探讨

##### 一、模式通病与渠道分析

##### 二、药品零售新模式：社区药品超市

#### 第十二章 2011-2015年中国专科医院发展前景展望分析

##### 第一节 2011-2015年中国医院发展趋势分析

##### 一、未来中国医院的主要发展走向

##### 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向

##### 三、现代化医院发展趋势

##### 第二节 2011-2015年中国专科医院发展前景预测分析

##### 一、专科医院走向法人化

##### 二、专科医院规模预测分析

##### 三、专科医院竞争格局预测分析

##### 第三节 2011-2015年中国专科医院产业盈利预测分析

#### 第十三章 2011-2015年中国专科医院产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2011-2015年中国专科医院产业投资环境预测分析

##### 第二节 2011-2015年中国专科医院产业投资机会分析

##### 一、医院领域拥有广阔投资空间

##### 二、中国鼓励社会资金投资办医院

##### 第三节 2011-2015年中国专科医院产业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、政策风险分析

##### 三、融资风险分析

#### 第四节 专家投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：历年来中国卫生机构数

图表：历年来卫生机构床位数回顾

图表：全国卫生机构专业卫生人员数

- 图表：中国医疗机构数
- 图表：中国医疗机构床位数
- 图表：各地区医疗机构床位数
- 图表：各地区卫生人员数
- 图表：全国各个时期卫生基本建设投资
- 图表：“十五”期间全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率
- 图表：“十五”期间全国农村三级卫生服务网
- 图表：卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量
- 图表：“十五”期间全国卫生机构及床位数
- 图表：“十五”期间全国卫生总费用测算数（当年价格）
- 图表：“十五”期间医学专业毕业生、招生及在校学生数
- 图表：医院分类与名称
- 图表：中国医院分级的基本情况
- 图表：患者身份信息化管理流程示意图
- 图表：临床用药管理系统流程示意图
- 图表：使用移动终端方便查寻患者生命体征
- 图表：SATO腕带样例
- 图表：医院营销环境
- 图表：医疗服务的市场定位
- 图表：参与医院每床位信息化累计投入
- 图表：医院信息化发展的障碍因素
- 图表：电视频道医疗广告播放长度所占比例
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司负债情况图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：爱尔眼科医院集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国医院行业的发展趋势
- 图表：2011-2015年中国医院产业盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国专科医院行业竞争态势与发展趋势研究 报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/112895112895.html>