

# 2020年中国消费级无人机行业市场现状分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消费级无人机行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/502893502893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：全球消费级无人机行业发展状况分析

##### 1.1 全球无人机行业发展状况分析

###### 1.1.1 全球无人机行业发展规模

（1）无人机产地数量

（2）无人机全球团队数量

（3）无人机生产商数量

（4）无人机销量分析

（5）无人机支出总额

###### 1.1.2 全球无人机行业市场结构

（1）市场应用结构

（2）市场区域竞争结构

（3）民用无人机应用领域

###### 1.1.3 全球无人机行业竞争格局

（1）军用无人机市场竞争格局

（2）全球民用无人机市场竞争格局

###### 1.1.4 全球无人机研发能力分析

###### 1.1.5 全球无人机行业前景预测

（1）市场需求分析

（2）总体市场需求预测

##### 1.2 全球消费级无人机行业发展分析

###### 1.2.1 全球消费级无人机行业发展现状

###### 1.2.2 全球消费级无人机行业发展规模

###### 1.2.3 全球消费级无人机行业市场结构

###### 1.2.4 全球消费级无人机行业竞争格局

###### 1.2.5 全球消费级无人机行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业市场结构预测

##### 1.3 主要国家消费级无人机行业发展分析

###### 1.3.1 美国消费级无人机行业发展分析

（1）美国消费级无人机行业发展现状

（2）美国消费级无人机行业市场格局

- (3) 美国消费级无人机行业发展前景
- 1.3.2 德国消费级无人机行业发展分析
  - (1) 德国消费级无人机行业发展现状
  - (2) 德国消费级无人机行业市场格局
  - (3) 德国消费级无人机行业发展前景
- 1.3.3 法国消费级无人机行业发展分析
  - (1) 法国消费级无人机行业发展现状
  - (2) 法国消费级无人机行业市场格局
  - (3) 法国消费级无人机行业发展前景
- 1.3.4 日本消费级无人机行业发展分析
  - (1) 日本消费级无人机行业发展现状
  - (2) 日本消费级无人机行业市场格局
  - (3) 日本消费级无人机行业发展前景
- 1.3.5 韩国消费级无人机行业发展分析
  - (1) 韩国消费级无人机行业发展现状
  - (2) 韩国消费级无人机行业市场格局
  - (3) 韩国消费级无人机行业发展前景

## 第二章：中国消费级无人机行业发展状况分析

- 2.1 中国无人机行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国无人机行业发展规模
  - 2.1.2 中国无人机行业市场结构
    - (1) 军用无人机市场分析
    - (2) 民用无人机市场分析
  - 2.1.3 中国无人机行业竞争结构
  - 2.1.4 中国无人机行业前景预测
    - (1) 整体市场前景预测
    - (2) 军用市场前景预测
    - (3) 民用市场前景预测
- 2.2 中国消费级无人机行业发展分析
  - 2.2.1 中国消费级无人机行业发展现状
  - 2.2.2 中国消费级无人机行业发展规模
  - 2.2.3 中国消费级无人机行业市场结构
  - 2.2.4 中国消费级无人机行业竞争格局
  - 2.2.5 中国消费级无人机行业领先优势

(1) 技术先发优势

(2) 硬件成本优势

### 第三章：中国消费级无人机主要城市发展分析

#### 3.1 深圳市消费级无人机行业发展分析

##### 3.1.1 深圳市消费级无人机行业发展现状

##### 3.1.2 深圳市消费级无人机行业市场格局

##### 3.1.3 深圳市消费级无人机行业发展前景

##### 3.1.4 深圳市消费级无人机行业发展规划

#### (1) 广州市消费级无人机行业发展分析

##### 3.1.5 广州市消费级无人机行业发展现状

##### 3.1.6 广州市消费级无人机行业市场格局

##### 3.1.7 广州市消费级无人机行业发展前景

##### 3.1.8 广州市消费级无人机行业发展规划

#### (1) 北京市消费级无人机行业发展分析

##### 3.1.9 北京市消费级无人机行业发展现状

##### 3.1.10 北京市消费级无人机行业市场格局

##### 3.1.11 北京市消费级无人机行业发展前景

##### 3.1.12 北京市消费级无人机行业发展规划

#### (1) 上海市消费级无人机行业发展分析

##### 3.1.13 上海市消费级无人机行业发展现状

##### 3.1.14 上海市消费级无人机行业市场格局

##### 3.1.15 上海市消费级无人机行业发展前景

##### 3.1.16 上海市消费级无人机行业发展规划

### 第四章：消费级无人机行业细分市场发展分析

#### 4.1 个人航拍型消费级无人机市场发展分析

##### 4.1.1 市场发展现状分析

##### 4.1.2 市场竞争格局分析

##### 4.1.3 市场应用案例分析

##### 4.1.4 市场发展前景与趋势

#### 4.2 影视航拍型消费级无人机市场发展分析

##### 4.2.1 市场发展现状分析

##### 4.2.2 市场竞争格局分析

##### 4.2.3 市场应用案例分析

#### 4.2.4 市场发展前景与趋势

### 4.3 灯光表演型消费级无人机市场发展分析

#### 4.3.1 市场发展现状分析

#### 4.3.2 市场竞争格局分析

#### 4.3.3 市场应用案例分析

#### 4.3.4 市场发展前景与趋势

## 第五章：消费级无人机行业领先企业案例分析

### 5.1 全球消费级无人机领先企业案例分析

#### 5.1.1 美国3D Robotics

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 5.1.2 美国GoPro公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 5.1.3 法国Parrot公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

### 5.2 国内消费级无人机领先企业案例分析

#### 5.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

#### 5.2.2 零度智控（北京）智能科技有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业产品服务分析

##### （3）企业发展现状分析

##### （4）企业竞争优势分析

### 5.2.3 广州亿航智能技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.4 北京臻迪科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.5 成都纵横自动化技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.6 深圳一电航空技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.7 广州市华科尔科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第六章：消费级无人机行业投资潜力与策略规划

### 6.1 消费级无人机行业发展前景预测

#### 6.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

#### 6.1.2 行业发展规模预测

### 6.2 消费级无人机行业发展趋势预测

#### 6.2.1 行业整体趋势预测

## 6.2.2 产品发展趋势预测

## 6.2.3 市场竞争格局预测

# 6.3 消费级无人机行业投资现状分析

## 6.3.1 行业投资主体分析

## 6.3.2 行业投资切入方式

## 6.3.3 行业投资案例分析

## 图表目录

图表1：2017-2020年全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表2：2017-2020年全球无人机全球团队数量走势图（单位：个）

图表3：2017-2020年全球无人机生产商数量走势图（单位：个）

图表4：2017-2020年全球无人机销量走势图（单位：万架）

图表5：2020年全球无人机市场支出结构图预测（单位：%）

图表6：2021-2026年全球无人机市场应用结构与预测图（单位：%）

图表7：截止到2016年全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）

图表8：2020年全球无人机应用领域结构图（单位：%）

图表9：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）

图表10：全球主要军用无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . （GYCYY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消费级无人机行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里



巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/502893502893.html>