

# 中国建筑装饰市场竞争态势与前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰市场竞争态势与前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132891132891.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着住宅产业的发展，室内装饰业也越发活跃。据了解，全国从事建筑装饰行业的人员已有55万人，创造总产值每年达2400亿元。建筑装饰业的发展带动了化工、纺织、五金、家电、木材加工、卫生陶瓷、劳动力等市场的发展，已经成为近些年以来国民经济增长的新亮点。

中国报告网发布的《中国建筑装饰市场竞争态势与前景预测报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了建筑装饰相关概述、中国建筑装饰市场运行环境等，接着分析了中国建筑装饰市场发展的现状，然后介绍了中国建筑装饰重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑装饰重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 建筑装饰产业相关概述

#### 第一节 建筑装饰基础阐述

##### 一、装修空间类型

##### 二、装修风格

##### 1、现代简约风格

##### 2、恬淡田园风格

##### 3、新中式风格装修

##### 4、欧式古典风格

##### 5、地中海风格

##### 6、东南亚风格

##### 7、美式乡村风格

##### 8、日式风格装修

##### 9、时尚混搭风盛行

##### 三、装修污染

#### 第二节 建筑装饰

##### 一、装修施工阶段

##### 二、施工的一般流程及工种

##### 三、精装修

##### 四、装修商业价值

## 第二章 世界建筑装饰行业市场调研分析

### 第一节 2011-2012年中国建筑装饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球建筑节能与环保分析

### 第二节 2011-2012年世界建筑装饰业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球建筑装饰业设计情况分析
- 三、建筑装饰材料市场热点聚焦

### 第三节 2011-2012年美国建筑装饰行业发展概况分析

- 一、美国的建筑装饰材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展
- 四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

### 第四节 2011-2012年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

### 第五节 2012-2016年世界建筑装饰产业新趋势分析

## 第三章 中国建筑装饰产业市场运营环境分析

### 第一节 国内建筑装饰经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国建筑装饰经济发展预测分析

### 第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

## 第四章 中国装修行业市场分析

### 第一节 2011-2012年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

### 第二节 2011-2012年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析
- 三、装修业里品牌企业的特色

### 第三节 2011-2012年中国装修市场透析

- 一、中国装修业品牌消费的来临
- 二、中国装修市场电子商务迅猛发展

### 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

#### 第四节 2011-2012年中国家装行业存在的机遇和问题分析

### 第五章 中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场

#### 第一节 2011-2012年中国家装市场分析

##### 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”

##### 二、精装领域不断扩量

##### 三、2011-2012年家装市场规模分析

##### 四、住宅产业标准化的实施对市场影响

##### 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

#### 第二节 2011-2012年中国重点城市家装市场分析

##### 一、长沙住宅装饰装修市场分析

##### 二、上海住宅装饰装修市场分析

##### 三、北京住宅装饰装修市场分析

##### 四、其它（可自选）

#### 第三节 2011-2012年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2012-2016年中国家装市场趋势

### 第六章 中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场

#### 第一节 公装相关概述

##### 一、公装特点

##### 二、公装与家装的区别

#### 第二节 2011-2012年中国公装市场分析

##### 一、公装装修市场发展迅速

##### 二、公装市场中公装公司格局

##### 三、公装业务需求提升

#### 第三节 2011-2012年中国公装细分市场分析

##### 一、酒店

##### 二、办公楼

#### 第四节 2011-2012年中国公装市场问题探讨

##### 一、中国公装市场乱象丛生

##### 二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

#### 第五节 2012-2016年中国公装市场发展战略分析

### 第七章 中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场

#### 第一节 装修设计市场综述

##### 一、当前流行的装修设计风格

##### 二、装修设计内容

### 三、装修设计要点解析

### 四、装修设计与色彩搭配

#### 第二节 装修设计案例点评

##### 一、卧室装修设计要点

##### 二、婚房装修设计要点全揭秘 打造带有性格特色的婚房

##### 三、影楼装修设计

##### 四、别墅

##### 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

#### 第三节 装修设计要以人为本 创造最舒适的居住环境

### 第八章 中国装饰装修市场竞争新格局透析

#### 第一节 2011-2012年中国装饰装修行业竞争状况分析

##### 一、装饰装修业的主要竞争因素

##### 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

#### 第二节 2011-2012年中国装饰装修行业竞争格局分析

##### 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

##### 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

##### 三、行业集中度分析

#### 第三节 2011-2012年中国装饰装修行业竞争行为分析

##### 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

##### 二、工装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

##### 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

##### 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

### 第九章 中国建筑装饰装修行业重点企业调研分析

#### 第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中国建筑装饰工程公司

#### 第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司

#### 第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

#### 第五节 北京东易日盛装饰集团

#### 第六节 北京业之峰装饰公司

## 第七节 北京元洲装饰有限责任公司

## 第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

## 第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

## 第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司

## 第十章 中国装饰装修流通企业调研分析

### 第一节 百安居

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业发展状况分析

#### 三、企业SWOT分析

#### 四、企业未来走向分析

### 第二节 好美家

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业发展状况分析

#### 三、企业SWOT分析

#### 四、企业未来走向分析

### 第三节 东方家园

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业发展状况分析

#### 三、企业SWOT分析

#### 四、企业未来走向分析

### 第四节 家得宝

#### 一、企业概况分析

#### 二、企业发展状况分析

#### 三、企业SWOT分析

#### 四、企业未来走向分析

### 第五节 家世界

### 第六节 家福特

## 第十一章 中国建筑装关联产业发展分析——房地产

### 第一节 中国房地产业发展概况

#### 一、中国房地产与经济的关系

#### 二、中国房地产周期分析

#### 三、从四个角度分析中国房地产业

#### 四、2007-2011年中国房地产市场数据分析

### 第二节 北京房地产市场现状分析

#### 一、2011北京普通住宅/公寓

二、2011别墅新增供应量

三、房地产开发投资趋势

四、房地产建设规模发展

五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

一、上海房地产开始迈入第三个阶段

二、上海房地产业的调整与转型

三、上海房地产市场发展现状

四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

一、广州房地产市场已经进入垄断时代

二、广州房地产业的发展模式

三、广州土地市场现状分析

四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十二章 中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2011-2012年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2011-2012年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第十三章 2012-2016年中国建筑装修行业的发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节 2012-2016年中国家居饰品市场前景预测

第三节 2012-2016年中国家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第十四章 2012-2016年中国建筑装饰行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国建筑装饰业投资概况

一、建筑装饰投资环境分析

二、建筑装饰投资周期分析

第二节 2012-2016年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

一、装饰装修材料流通领域

二、装饰装修监理领域

三、相关人员资格认证/培训领域

四、相关检测仪器制造领域

第三节 2012-2016年中国建筑装饰行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国建筑装饰市场竞争态势与前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了建筑装饰的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132891132891.html>