

2021年中国乙肝疫苗行业分析报告- 产业格局现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国乙肝疫苗行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552886552886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙肝疫苗是用于预防乙肝的特殊药物。目前我国新生儿接种乙肝疫苗属于一类疫苗，成人接种乙肝疫苗属于二类疫苗。一般正常新生儿在出生后 24 小时内注射第一针乙肝疫苗，1 个月时注射第二针，6 个月注射时第三针。成人乙肝疫苗在第 0、1、6 月接种三针。

乙肝全称为慢性乙型病毒性肝炎，是指慢性乙肝病毒检测为阳性，病程超过半年或发病日期不明确而临床有慢性肝炎表现者。

根据临床表现分为轻度、中度和重度。乙肝疫苗的具体临床表现包括乏力、畏食、恶心、腹胀、肝区疼痛等，病情重者可伴有慢性肝病面容、蜘蛛痣、肝掌、脾大，肝功能可异常或持续异常。

乙肝临床表现

乙肝临床表现

1.全身表现

患者常感身体乏力，容易疲劳，可伴轻度发热等。失眠、多梦等可能与此有关。

2.消化道表现

肝炎时，肝功异常，胆汁分泌减少，常出现食欲不振、恶心、厌油、上腹部不适、腹胀等。

3.黄疸

病情较重时，肝功能受损，胆红素的摄取、结合、分泌、排泄等障碍，血液中胆红素浓度增高。胆红素从尿液排出，尿液颜色变黄，是黄疸最早的表现。血液中胆红素浓度继续增加，可引起眼睛、皮肤黄染。由于胆汁酸的排出障碍，血液中胆汁酸浓度增高，过多的胆汁酸沉积于皮肤，刺激末梢神经，可引起皮肤瘙痒。

4.肝区疼痛

慢性乙肝一般没有剧烈的疼痛。部分患者可有右上腹、右季肋部不适、隐痛、压痛或叩击痛。如果肝区疼痛剧烈，还要注意胆道疾病、肝癌、胃肠疾病的可能性，以免误诊。

5.肝脾大

由于炎症、充血、水肿、胆汁淤积，患者常有肝大。晚期大量肝细胞破坏，纤维组织收缩，肝脏可缩小。急性肝炎或慢性肝炎早期，脾脏无明显肿大，门静脉高压时，脾脏淤血，可引起脾大。

6.肝外表现

慢性乙肝，尤其是肝硬化患者面色黧黑晦暗，称肝病面容。手掌大、小鱼际显著充血称肝掌。皮肤上一簇呈放射状扩张的形如蜘蛛的毛细血管团称蜘蛛痣，其他部位也可出现。男性可出现勃起功能障碍，对称或不对称性的乳腺增生、肿痛和乳房发育，偶可误诊为乳腺癌；女性可出现月经失调、闭经、性欲减退等。这可能与肝功能减退，雌激素灭活减少，体内雌激素增多有关。

7.肝纤维化

慢性乙型肝炎长期不愈，反复发作，肝内纤维结缔组织增生，而其降解活性相对或绝对不足，大量细胞外基质沉积下来形成肝纤维化。如果肝纤维化同时伴肝小叶结构的破坏（肝再生结节），则称为肝硬化。临床上难以将两者截然分开，慢性肝病由肝纤维化到肝硬化是一个连续的发展过程。资料来源：观研天下整理

乙肝是病毒性肝炎的一种，部分乙型、丙型和丁型肝炎患者可演变成慢性，并可发展为肝硬化和原发性肝细胞癌，对人民健康危害甚大。导致其发展为慢性乙型病毒性肝炎的常见原因有家族性传播、婴幼儿期感染病毒、缺乏预防意识、漏诊及免疫功能低下者感染病毒等；其中家族性传播是主要原因。

乙肝发病原因

乙肝发病原因

1.家族性传播

我国乙肝高发的主要原因是家族性传播，其中以母婴垂直传播为主，母亲如果乙肝E抗原阳性，所生子女未注射乙肝疫苗，大都成为乙肝病毒携带者。而精液中可检出乙肝病毒，因此可通过性传播。这是造成我国乙肝的家庭聚集特征的主要原因。

2.婴幼儿期感染病毒

最初感染乙肝的年龄与慢性乙型病毒性肝炎有密切关系。胎儿、新生儿一旦感染乙肝病毒，约有90%~95%成为慢性病毒携带者；儿童感染乙肝病毒，约有20%成为慢性乙肝病毒携带者；成人感染乙肝病毒，只有3%~6%发展为慢性乙肝病毒携带状态。

3.缺乏预防意识

乙肝疫苗是阻断乙肝垂直传播的措施，由于经济条件限制以及缺乏预防意识，乙肝疫苗的接种工作开展不够理想，使得对乙肝的预防难以贯彻，慢性病例越来越多。

4.漏诊

急性期隐匿起病的无黄疸型肝炎比急性黄疸型肝炎容易发展为慢性，这与无黄疸型肝炎容易被误诊或漏诊，未得到及时诊治和休息有关。

5.免疫功能低下者感染病毒

肾移植、肿瘤、白血病、艾滋病、血液透析者感染乙肝病毒易演变为慢性乙型病毒性肝炎。乙肝发病的急性期使用肾上腺糖皮质激素等免疫抑制剂治疗者，破坏患者体内的免疫平衡，容易使急性肝炎转变为慢性。

6.既往有其他肝病史感染病毒者

原有肝炎（酒精性肝炎、脂肪肝、酒精性肝纤维化等）、血吸虫病、疟疾、结核病等，再感染乙肝病毒后，不仅容易成为慢性肝炎，且预后较差。资料来源：观研天下整理

虽然2020年我国乙肝发病人数有所下降，但由于我国人口众多，乙型肝炎患者的人数规模仍然很大。数据显示，2020年中国乙肝发病人数为90.24万例，发病率为64.3/10万人。2015-2020年中国乙肝发病人数及发病率情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，自2017年以来，我国乙肝报告死亡数在400-500人左右，死亡数略有上升

。2020年，我国乙肝报告死亡数506人；2021年上半年，乙肝报告死亡数226人。此外，据估算，我国约有乙肝病毒携带者8600万人，其中约有2800万人属于需要治疗的慢乙肝患者。由此可见，我国的乙肝病情控制工作依然需要长期努力。

2015-2021年上半年国乙肝报告死亡数及死亡率情况 数据来源：观研天下整理

近年来我国批签发量呈现波动下降的趋势。数据显示，2021年第一季度，中国乙肝疫苗批签发量为1637.40万支，同比下降7.18%。

2015-2021年一季度我国乙肝疫苗批签发量情况 数据来源：观研天下整理

乙肝疫苗可以分为重组乙型肝炎疫苗(CHO细胞)、重组乙型肝炎疫苗(汉逊酵母)、重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)三种类型。其中重组乙型肝炎疫苗(汉逊酵母)是主要产品，在2020年其批签发量占比达到58.6%。

2020年我国乙肝疫苗产品构成情况 数据来源：观研天下整理

按重量份，乙肝疫苗可以分为10微克和20微克乙肝疫苗。其中20ug乙肝疫苗占据主要市场，2020年共批签发1872万支，占比达到了71%，同比增长30%。

目前我国乙肝疫苗生产企业有康泰生物、大连汉信、华北制药以及葛兰素史克。其中大连汉信的肺炎疫苗属于重组乙型肝炎疫苗(汉逊酵母)，且占据主要份额，在2020年批签发量占比达到了58.56%；其次为华北制药，其肺炎疫苗属于重组乙型肝炎疫苗(CHO细胞)，批签发量占比为28.56%。

我国乙肝疫苗批签发数量

生产厂家

疫苗类型

2020年批签发数量(万支)

占比(%)

占比增减变化(%)

2019年批签发数量(万支)

康泰生物

重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)

201.03

3.11

-30.82

2,140.69

葛兰素史克

632.07

9.77

8.67

69.44

大连汉信

重组乙型肝炎疫苗(汉逊酵母)

3,787.81

58.56

13.5

2,843.03

华北制药

重组乙型肝炎疫苗(CHO细胞)

1,846.91

28.56

8.65

1,256.39资料来源：观研天下整理

从10微克乙肝疫苗格局来看，大连汉信占主要份额，2020年获批签发3658万支，占比80%；其次为葛兰素史克，批签发480万支，占比10%。

2020年中国10微克乙肝疫苗主要企业批签发数量 数据来源：中检所

2020年中国10微克乙肝疫苗主要企业批签发占比 数据来源：中检所

从20微克乙肝疫苗格局来看，华北制药占主要份额，2020年获批签发1512万支，占比81%；其次为葛兰素史克，批签发152支，占比8%。

2020年中国20微克乙肝疫苗主要企业批签发数量 数据来源：中检所

2020年中国20微克乙肝疫苗主要企业批签发占比 数据来源：中检所（WW）

观研报告网发布的《2021年中国乙肝疫苗行业分析报告-产业格局现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国乙肝疫苗行业发展概述

第一节 乙肝疫苗行业发展情况概述

- 一、乙肝疫苗行业相关定义
- 二、乙肝疫苗行业基本情况介绍
- 三、乙肝疫苗行业发展特点分析
- 四、乙肝疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、乙肝疫苗行业需求主体分析

第二节 中国乙肝疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乙肝疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国乙肝疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乙肝疫苗行业生命周期分析

- 一、乙肝疫苗行业生命周期理论概述
- 二、乙肝疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 乙肝疫苗行业经济指标分析

- 一、乙肝疫苗行业的赢利性分析
- 二、乙肝疫苗行业的经济周期分析
- 三、乙肝疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乙肝疫苗行业进入壁垒分析

- 一、乙肝疫苗行业资金壁垒分析
- 二、乙肝疫苗行业技术壁垒分析

三、乙肝疫苗行业人才壁垒分析

四、乙肝疫苗行业品牌壁垒分析

五、乙肝疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球乙肝疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球乙肝疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球乙肝疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乙肝疫苗行业地区市场分析

一、亚洲乙肝疫苗行业市场现状分析

二、亚洲乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙肝疫苗行业市场前景分析

第四节 北美乙肝疫苗行业地区市场分析

一、北美乙肝疫苗行业市场现状分析

二、北美乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙肝疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲乙肝疫苗行业地区市场分析

一、欧洲乙肝疫苗行业市场现状分析

二、欧洲乙肝疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙肝疫苗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乙肝疫苗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乙肝疫苗行业市场规模预测

第三章 中国乙肝疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乙肝疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乙肝疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乙肝疫苗行业运行情况

第一节 中国乙肝疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙肝疫苗行业市场规模分析

第三节 中国乙肝疫苗行业供应情况分析

第四节 中国乙肝疫苗行业需求情况分析

第五节 我国乙肝疫苗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国乙肝疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国乙肝疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国乙肝疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国乙肝疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙肝疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙肝疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国乙肝疫苗市场格局分析

第一节 中国乙肝疫苗行业竞争现状分析

一、中国乙肝疫苗行业竞争情况分析

二、中国乙肝疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国乙肝疫苗行业集中度分析

一、中国乙肝疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国乙肝疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国乙肝疫苗行业存在的问题

第四节 中国乙肝疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国乙肝疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国乙肝疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国乙肝疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国乙肝疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙肝疫苗行业成本结构分析

第四节 乙肝疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乙肝疫苗行业价格现状分析

第六节 中国乙肝疫苗行业平均价格走势预测

一、中国乙肝疫苗行业价格影响因素

二、中国乙肝疫苗行业平均价格走势预测

三、中国乙肝疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国乙肝疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国乙肝疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乙肝疫苗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙肝疫苗市场规模分析
- 四、华东地区乙肝疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乙肝疫苗市场规模分析
- 四、华中地区乙肝疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙肝疫苗市场规模分析
- 四、华南地区乙肝疫苗市场规模预测

第九章 2017-2021年中国乙肝疫苗行业竞争情况

第一节 中国乙肝疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国乙肝疫苗行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国乙肝疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 乙肝疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乙肝疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙肝疫苗行业未来发展前景分析

- 一、乙肝疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国乙肝疫苗行业市场机会分析
- 三、中国乙肝疫苗行业投资增速预测

第二节 中国乙肝疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙肝疫苗行业市场发展预测

- 一、中国乙肝疫苗行业市场规模预测

二、中国乙肝疫苗行业市场规模增速预测

三、中国乙肝疫苗行业产值规模预测

四、中国乙肝疫苗行业产值增速预测

五、中国乙肝疫苗行业供需情况预测

第四节 中国乙肝疫苗行业盈利走势预测

一、中国乙肝疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国乙肝疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乙肝疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 乙肝疫苗行业投资风险分析

一、乙肝疫苗行业政策风险分析

二、乙肝疫苗行业技术风险分析

三、乙肝疫苗行业竞争风险分析

四、乙肝疫苗行业其他风险分析

第二节 乙肝疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乙肝疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国乙肝疫苗行业品牌战略分析

一、乙肝疫苗企业品牌的重要性

二、乙肝疫苗企业实施品牌战略的意义

三、乙肝疫苗企业品牌的现状分析

四、乙肝疫苗企业的品牌战略

五、乙肝疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国乙肝疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乙肝疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乙肝疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国乙肝疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乙肝疫苗行业营销渠道策略

一、乙肝疫苗行业渠道选择策略

二、乙肝疫苗行业营销策略

第三节 中国乙肝疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乙肝疫苗行业重点投资区域分析

二、中国乙肝疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/552886552886.html>