

2019年中国电力建设市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电力建设市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/462882462882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年中国电力工业运行形势分析

第一节 中国电力工业的发展概况

- 一、电力工业在国民经济中的地位
- 二、宏观经济对电力行业发展影响
- 三、十二五电力工业发展成就巨大
- 四、中国经济发展阶段的电力需求

第二节 2019年中国绿色电力发展分析

- 一、国外建立绿色电力市场经验综述
- 二、美国欧盟绿色电力产业政策分析
- 三、中国绿色电力产业发展概况
- 四、中国绿色电力发展制约因素
- 五、中国绿色电力行业发展策略
- 六、中国绿色电力行业发展规划

第三节 2019年中国电网建设进展分析

- 一、中国电网建设发展历程分析
- 二、中国电网建设重点领域概况
- 三、特高压电网建设及投资规模
- 四、主要地区电网建设投资规模
- 五、中国电网建设十三五发展规划
- 六、特高压电网建设发展规划分析

第四节 2019年中国电力工业发展存在的问题探讨

- 一、中国电力工业发展存在的矛盾
- 二、电力工业发展亟需解决的问题
- 三、电力工业的应急机制需要加强
- 四、电力企业主要经营痛点和难点
- 五、国内电力供应形势紧张的原因

第五节 2019年中国电力工业的发展对策分析

- 一、科学发展是电力工业发展的必然要求
- 二、中国电力工业结构优化调整的对策
- 三、电力行业发展要与现实资源相协调
- 四、特高压输电是电力发展必由之路

第二章 中国电力工业运行形势分析

第一节 中国电力工业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力工业所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电力工业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国电力行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南方电网公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国华能集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国大唐集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国华电集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国国电集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国电力投资集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2019年电力行业信息化宏观发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国gdp增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年全社会固定资产投资分析

四、2019年社会消费品零售总额分析

五、2019年城乡居民收入与消费分析

六、2019年对外贸易的发展形势分析

第二节 2019年中国电力信息化政策环境分析

一、电力信息化行业监管体制

二、电力信息化相关政策分析

三、国家电网智能化规划分析

四、2019年电力行业政策综述

第三节 2019年中国电力信息化社会环境分析

一、“两化”深度融合促进产业结构升级

二、电力信息化提升提图案管控效率

三、应急指挥管理需要信息化保驾护航

第五章 2016-2019年中国电力信息化建设整体运行态势分析

第一节 2016-2019年中国电力信息化发展综述

一、中国电力信息化发展历程分析

二、中国电力信息化建设经验分析

三、电力体制改革与电力信息化

四、中国电力信息化发展现状分析

五、中国电力信息化成为新增长点

第二节 2016-2019年中国电力信息化市场分析

- 一、2019年国家电网电力信息建设
- 二、中国电力信息化市场规模分析
- 三、中国电力信息化市场盈利空间
- 四、电力信息化市场需求全面启动

第三节 2016-2019年中国电力企业信息化现状

- 一、中国电力企业信息化发展现状
- 二、中国电力企业信息化构架分析
- 三、中国电力企业信息化呈现新趋势
- 四、中国电力企业信息化存在的问题
- 五、中国电力行业企业信息化发展对策

第六章 2016-2019年中国电力行业信息化应用分析

第一节 中国电力行业信息化应用总体状况

- 一、电力改革促进信息化应用
- 二、电力主要系统信息化建设
- 三、电力行业信息化应用特点

第二节 中国电力行业信息化应用领域分析

- 一、硬件设施
- 二、软件系统
- 三、it服务

第三节 中国电力行业信息化应用发展趋势

- 一、应用系统集成是信息化建设重点
- 二、eam系统仍是行业主要业务系统
- 三、电力信息化强调关注绿色it建设

第七章 中国电力行业信息化解决方案应用价值评价

第一节 中国电力行业信息化评价指标体系

- 一、评价指标建立原则
- 二、评价体系主要内容

第二节 中国电力行业信息化解决方案评价

- 一、主流解决方案
- 二、解决方案评价

第八章 2020-2026年中国电力行业信息化发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国电力信息化发展趋势

- 一、信息化将渗透到业务价值链的各环节
- 二、管理信息化与自动化将结合紧密
- 三、面向服务的信息一体化架构是发展方向
- 四、信息化与业务创新深度融合

第二节 2020-2026年中国电力it建设发展趋势

- 一、电力行业it建设总体趋势
- 二、电力it硬件市场发展趋势
- 三、电力it软件市场发展趋势
- 四、电力行业it服务发展趋势

第九章 2020-2026年中国电力行业信息化发展前景及预测

第一节 2020-2026年中国电力行业发展前景分析

- 一、2020-2026年中国电力业发展因素分析
- 二、2020-2026年中国电力行业发展前景
- 三、2020-2026年中国电力信息化影响因素

第二节 2020-2026年中国电力信息化市场前景分析

- 一、智能电网将成为信息化新增长点
- 二、erp/eam成为电力信息化发展重点
- 三、soa提升电力企业信息协同能力
- 四、mas系统在电力信息集成中的应用
- 五、商业智能系统提升电力信息价值
- 六、智能化信息网络提升信息运行效率
- 七、云计算带来电力信息化新模式

第三节 2020-2026年中国电力信息化投资预测分析

- 一、2020-2026年电力工业总投资规模预测
- 二、2020-2026年电力工业信息化投资规模
- 三、2020-2026年智能电网投资规模预测

第十章 2020-2026年中国电力行业信息化投资战略研究

第一节 2020-2026年中国电力行业信息化投资战略

- 一、发电环节
- 二、输/变电
- 三、配/用电
- 四、调度

五、通信平台

第二节 2020-2026年中国电力行业智能化投资战略

一、发电环节

二、输/变电

三、配/用电

四、调度

五、通信平台

六、六大区域智能化建设

第十一章 2020-2026年中国电力行业信息化投资建议

第一节 2020-2026年中国电力信息化投资机会

一、多重源动力推动电力信息化快速发展

二、“集成+服务”信息化建设重要模式

三、应用系统的深化和集成开发成为重点

四、“互动化”进一步推动系统集成发展

第二节 2020-2026年中国电力信息化投资壁垒

一、技术与经验壁垒

二、人才壁垒

三、品牌及资质壁垒

四、资金壁垒

第三节 2020-2026年中国电力信息化投资建议

一、深入研究智能电网下信息化建设方向

二、加强信息化标准与规范的建设工作

三、加速it技术电力行业实用化进程

四、顾问式营销打造全方位服务竞争力

第十二章 电力建设行业投资现状分析

第一节 2019年电力建设行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年电力建设行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十三章 电力建设行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2020-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年电力建设行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 电力建设行业投资机会与风险

第一节 电力建设行业投资效益分析

- 一、2020-2026年电力建设行业投资状况分析
- 二、2020-2026年电力建设行业投资效益分析
- 三、2020-2026年电力建设行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年电力建设行业的投资方向
- 五、2020-2026年电力建设行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响电力建设行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响电力建设行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响电力建设行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响电力建设行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国电力建设行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国电力建设行业发展面临的机遇分析

第三节 电力建设行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年电力建设行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年电力建设行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年电力建设行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年电力建设同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2026年电力建设行业其他风险及控制策略

第十五章 电力建设行业投资战略研究

第一节 电力建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对电力建设品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电力建设实施品牌战略的意义
- 三、电力建设企业品牌的现状分析
- 四、电力建设企业的品牌战略
- 五、电力建设品牌战略管理的策略

第三节 电力建设行业投资战略研究

- 一、2019年房地产行业投资战略
- 二、2019年电力建设行业投资战略
- 三、2020-2026年电力建设行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录

图表：2016-2019年中国gdp当季实际增速和累计实际增速（单位：%）

图表：2016-2019年三大需求对gdp的贡献率（单位：%）

图表：2016-2019年工业增加值环比及同比（单位：%）

图表：2016-2019年全国发电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

图表：2016-2019年全社会用电量及增速（单位：亿千瓦时，%）

- 图表：2016-2019年各产业当月用电增长情况（单位：%）
- 图表：2016-2019年轻重工业累计用电量增速（单位：%）
- 图表：2016-2019年四大耗能行业用电增速（单位：%）
- 图表：2019年分省会用电增速（单位：%）
- 图表：电力建设投资资金来源构成（一）（单位：万元）
- 图表：电力建设行业投资资金来源构成（二）（单位：万元）
- 图表：中国电力建设施工项目个数及投产率变化情况（单位：个，%）
- 图表：电力建设行业投资资金流向构成（单位：万元）
- 图表：电力建设投资资金比重（单位：万元）
- 图表：电力建设新建、扩建和改建项目投资比重（单位：万元）
- 图表：电力建设行业不同投资主体投资比重（单位：万元）
- 图表：2019年中国电力行业电源工程完成投资结构（单位：亿元，%）
- 图表：电力建设优秀施工企业

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电力建设市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/462882462882.html>