

2021年中国终端射频前端芯片行业分析报告- 产业规模现状与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国终端射频前端芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2017年修订），终端射频前端芯片属于“制造业”中的“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为“C39”。

（一）行业主管部门、监管体制、主要法律法规

1、行业主管部门及监管体制

终端射频前端芯片行业为半导体行业，产品应用涵盖国防军工、信息通信等领域，涉及行业主管部门主要包括：国家发展和改革委员会、中华人民共和国工业和信息化部、国家国防科技工业局、中国半导体行业协会等。

国家发展和改革委员会主要职责为综合研究拟定经济和社会政策，对宏观经济运行、国家经济安全和总体产业安全提出政策建议，负责协调解决经济运行中的重大问题。

中华人民共和国工业和信息化部的主要职责包括拟订并组织实施工业、通信业、信息化的行业规划、计划和产业政策；起草行业的法律法规草案，制定规章；拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作；负责会同国家发展和改革委员会、财政部、国家税务总局履行全国软件产业管理职责，指导软件产业发展，组织管理全国软件企业认定工作；负责互联网行业管理（含移动互联网）；

协调电信网、互联网、专用通信网的建设，促进网络资源共建共享；指导电信和互联网相关行业自律和相关行业组织发展等。

国防科工局作为我国主管国防科技工业的行政管理机关，其主要职责是研究拟定国防科技工业的发展规划、结构布局、总体目标，制定国防科技工业及行业管理规章，组织研究和实施国防科技工业体制改革，组织军工企事业单位实施战略性重组，组织国防科技工业的结构、布局、能力调整、企业集团发展和企业改革工作，组织编制国防科技工业建设、军转民规划和行业发展规划，拟定航空、航天、船舶、核、兵器工业的产业和技术政策、发展规划，实施行业管理，指导军工电子的行业管理等。

中国半导体行业协会是半导体分立器件制造行业的自律性组织，成立于1990年11月17日，下设5个分支机构：集成电路分会、半导体分立器件分会、半导体封装分会、集成电路设计分会和半导体支撑业分会。协会职能主要为贯彻落实政府有关政策、法规，向政府业务主管部门提出行业发展的经济、技术和装备政策的咨询意见和建议；协助政府制（修）订行业标准、国家标准及推荐标准，并推动标准的贯彻执行；调查、研究、预测行业产业与市场，根据授权开展行业统计，及时向会员单位和政府主管部门提供行业情况等。

2、主要法律法规及产业政策

随着我国军工行业信息化建设和国防实力的逐步提升，军用装备对核心芯片自主可控的需求日益突出，对高性能集成电路芯片进口替代的需求不断增强。围绕装备行业和集成电路行业，中央政府、地方政府和各部委已出台了一系列支持性的产业政策，鼓励我国集成电路企业自主创新、自主可控，实现关键领域重点技术的突破。行业内的主要法规和产业政策如下：

行业法律法规及产业政策

序

号

颁布时间

颁布部门

政策名称

相关内容

1

2009年4月

国务院

《电子信息产业调整和振兴规划》

完善集成电路产业体系，完善集成电路设计支撑服务体系，促进产业集聚。引导芯片设计企业与整机制造企业加强合作，依靠整机升级扩大国内有效需求。支持设计企业间的兼并重组，培育具有国际竞争力的大企业。

2

2010年10月

国务院

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

提出着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。

3

2011年2月

国务院

《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

为进一步优化软件产业和集成电路产业发展环境，提高产业发展质量和水平，培育一批有实力和影响力的行业领

先企业，在财税、投融资、研究开发、进出口等各方面制定了许多优惠政策。

4

2012年7月

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出围绕重点整机和战略领域需求，大力提升高性能集成电路产品自主开发能力；加强新一代半导体材料和器件工艺技术研发，培育集成电路产业竞争新优势。

5

2014年6月

国务院

《国家集成电路 产业发展推进纲要》

提出突出企业主体地位，以需求为导向，以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和机制体制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路 产业中的突破和整体提升，实现跨越发展，为经济发展方式转变、国家安全保障、综合国力提升提供有力支撑。纲要提出设立国家产业投资基金，主要吸引大型企业、金融机构以及社会资金，重点支持集成电路等产业发展，促进工业转型升级。

6

2014年2月

工信部

《工业和信息化部关于加快推进 工业强基的指导 意见》

充分发挥军工技术、设备和人才优势，引导先进军工技术向民用领域渗透，改造提升传统产业。充分发挥地方优势，鼓励先进成熟民用技术和产品在国防 科技工业领域的应用。

7

2016年7月

中共中央 办公厅、国务院办 公厅

《国家信息化发 展战略纲要》

制定国家信息领域核心技术设备发展战略纲要，以体系化思维弥补单点弱 势，打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、基础软件、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破。

8

2017年1月

国务院

《国务院关于印发国家教育事业发展“十三五”规划的通知》

优先在北京、上海、武汉等地建设一批集成电路实训基地，构建我国集成电路人才培养学科专业集群，加快人才培养和产业关键技术研发。

9

2017年12月

国务院

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》

大力支持集成电路、航空发动机及燃气轮机、网络安全、人工智能等事关国家战略、国家安全等学科专业建设。

10

2018年7月

国防科工局

《国防科技工业 强基工程基础研究与前沿技术项目指南（2018年）》

以增强国防基础前沿技术储备、提升国防科技工业自主创新能力为目标，突出对国防科技创新基地、国防特色学科支持，重点发布智能探测识别与自主控

制、脑机智能与生物交叉、高可靠信息 安全与新型通信、高效电能源与多模式动力、复杂系统耦合动力学、国防特色学科发展6个主题、17个重点任务和24个培育方向。

11

2018年6月

科学技术部、国家发展和改革委员会、国防科工局

《促进国家重点实验室与国防科技重点实验室、军工和军队重大试验设施与国家重大科技基础设施的资源共享管理办法》

统筹推进国家重点实验室与国防科技重点实验室、军工和军队重大试验设施与国家重大科技基础设施的资源共享，提高资源利用效率，释放服务潜能，提升协同创新能力，规范相关管理工作。

12

2019年5月

财政部、国家税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。

13

2019年11月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将新型电子元器件（片式元器件、频率元器件、混合集成电路、电力电子元器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高密度印刷电路板和柔性电路板等）制造列为国家鼓励类产业。

14

2020年7月

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

对重点集成电路设计和软件企业给予五年免税优惠期和接续年度10%税率的优惠，对符合条件的集成电路企业给予免税进口商品优惠，以及加大对符合条件的企业上市、融资、研发的支持，加快推进集成电路一级学科设置工作，构建社会主义市场经济关键核心技术攻关新型举国体制。

15

2021年3月

国务院

《中共中央关于

制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

提出培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。

资料来源：观研天下整理（LC）

观研报告网发布的《2021年中国终端射频前端芯片行业分析报告-产业规模现状与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业发展概述

第一节 数码喷印功能性材料行业发展情况概述

- 一、数码喷印功能性材料行业相关定义
- 二、数码喷印功能性材料行业基本情况介绍
- 三、数码喷印功能性材料行业发展特点分析
- 四、数码喷印功能性材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数码喷印功能性材料行业需求主体分析

第二节 中国数码喷印功能性材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数码喷印功能性材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数码喷印功能性材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数码喷印功能性材料行业生命周期分析

- 一、数码喷印功能性材料行业生命周期理论概述
- 二、数码喷印功能性材料行业所属的生命周期分析

第四节 数码喷印功能性材料行业经济指标分析

- 一、数码喷印功能性材料行业的赢利性分析
- 二、数码喷印功能性材料行业的经济周期分析
- 三、数码喷印功能性材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数码喷印功能性材料行业进入壁垒分析

- 一、数码喷印功能性材料行业资金壁垒分析
- 二、数码喷印功能性材料行业技术壁垒分析
- 三、数码喷印功能性材料行业人才壁垒分析
- 四、数码喷印功能性材料行业品牌壁垒分析
- 五、数码喷印功能性材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数码喷印功能性材料行业市场发展现状分析

第一节 全球数码喷印功能性材料行业发展历程回顾

第二节 全球数码喷印功能性材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析

一、亚洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析

二、亚洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析

第四节 北美数码喷印功能性材料行业地区市场分析

一、北美数码喷印功能性材料行业市场现状分析

二、北美数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美数码喷印功能性材料行业市场前景分析

第五节 欧洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析

一、欧洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析

二、欧洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数码喷印功能性材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数码喷印功能性材料行业市场规模预测

第三章 中国数码喷印功能性材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数码喷印功能性材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数码喷印功能性材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数码喷印功能性材料行业运行情况

第一节 中国数码喷印功能性材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数码喷印功能性材料行业市场规模分析

第三节 中国数码喷印功能性材料行业供应情况分析

第四节 中国数码喷印功能性材料行业需求情况分析

第五节 我国数码喷印功能性材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国数码喷印功能性材料行业供需平衡分析

第七节 中国数码喷印功能性材料行业发展趋势分析

第五章 中国数码喷印功能性材料所属行业运行数据监测

第一节 中国数码喷印功能性材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数码喷印功能性材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数码喷印功能性材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料市场格局分析

第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争现状分析

一、中国数码喷印功能性材料行业竞争情况分析

二、中国数码喷印功能性材料行业主要品牌分析

第二节 中国数码喷印功能性材料行业集中度分析

一、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度分析

第三节 中国数码喷印功能性材料行业存在的问题

第四节 中国数码喷印功能性材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国数码喷印功能性材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国数码喷印功能性材料行业消费市场动态情况

第二节 中国数码喷印功能性材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数码喷印功能性材料行业成本结构分析

第四节 数码喷印功能性材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数码喷印功能性材料行业价格现状分析

第六节 中国数码喷印功能性材料行业平均价格走势预测

一、中国数码喷印功能性材料行业价格影响因素

二、中国数码喷印功能性材料行业平均价格走势预测

三、中国数码喷印功能性材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业区域市场现状分析

第一节 中国数码喷印功能性材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数码喷印功能性材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数码喷印功能性材料市场规模分析

四、华东地区数码喷印功能性材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数码喷印功能性材料市场规模分析

四、华中地区数码喷印功能性材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数码喷印功能性材料市场规模分析

四、华南地区数码喷印功能性材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业竞争情况

第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数码喷印功能性材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数码喷印功能性材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数码喷印功能性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展前景分析

一、数码喷印功能性材料行业国内投资环境分析

二、中国数码喷印功能性材料行业市场机会分析

三、中国数码喷印功能性材料行业投资增速预测

第二节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国数码喷印功能性材料行业市场发展预测

一、中国数码喷印功能性材料行业市场规模预测

二、中国数码喷印功能性材料行业市场规模增速预测

三、中国数码喷印功能性材料行业产值规模预测

四、中国数码喷印功能性材料行业产值增速预测

五、中国数码喷印功能性材料行业供需情况预测

第四节 中国数码喷印功能性材料行业盈利走势预测

一、中国数码喷印功能性材料行业毛利润同比增速预测

二、中国数码喷印功能性材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业投资风险与营销分析

第一节 数码喷印功能性材料行业投资风险分析

一、数码喷印功能性材料行业政策风险分析

二、数码喷印功能性材料行业技术风险分析

三、数码喷印功能性材料行业竞争风险分析

四、数码喷印功能性材料行业其他风险分析

第二节 数码喷印功能性材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国数码喷印功能性材料行业品牌战略分析

一、数码喷印功能性材料企业品牌的重要性

二、数码喷印功能性材料企业实施品牌战略的意义

三、数码喷印功能性材料企业品牌的现状分析

四、数码喷印功能性材料企业的品牌战略

五、数码喷印功能性材料品牌战略管理的策略

第二节 中国数码喷印功能性材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数码喷印功能性材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国数码喷印功能性材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数码喷印功能性材料行业营销渠道策略

一、数码喷印功能性材料行业渠道选择策略

二、数码喷印功能性材料行业营销策略

第三节 中国数码喷印功能性材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数码喷印功能性材料行业重点投资区域分析

二、中国数码喷印功能性材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562879.html>