

中国袋泡茶行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国袋泡茶行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692878.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、袋泡茶简介

袋泡茶又称“茶包”，是指以红茶、绿茶、花茶等为原材料，通过加工形成一定规格，用可过滤材料分装后即冲即饮的一种茶叶产品。凭借携带方便、便捷易泡、种类丰富等特性，袋泡茶受到消费者欢迎。

二、袋泡茶线上市场规模及其占茶叶线上市场规模比重

随着互联网渗透和电商发展，国内袋泡茶消费逐渐转向线上市场。数据显示，2015-2022年我国袋泡茶线上市场规模由2.3亿元增长至180.3亿元，预计2025年我国袋泡茶线上市场规模将达223亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

袋泡茶已成为线上茶叶消费的重要组成部分。2015-2022年我国茶叶线上市场规模由115亿元增长至308亿元，袋泡茶线上市场规模占茶叶线上市场规模的比重2%由提升至58.54%。预计2025年我国茶叶线上市场规模将达364亿元，袋泡茶线上市场规模占茶叶线上市场规模的比重达61.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、袋泡茶行业消费偏好

袋泡茶分为原味茶、功能茶、花草茶、混搭茶、五谷茶五类。其中原味茶更接近传统茶饮，符合多数人群的饮茶习惯而较受欢迎，占比达70.6%；有一定作用的功能茶受益于人们保健意识增强，占比仅次于原味茶，达55.1%；随着颜值经济发展，花草茶需求增多，占比也超过50%，达53.9%；混搭茶混搭种类丰富，可满足不同人群的不同需求，占比达41.5%；五谷茶占比相对较小，为22.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、袋泡茶存续企业数量

袋泡茶行业极具发展空间，不断吸引企业入局掘金。数据显示，2014-2023年我国袋泡茶存续企业数量由1144家增长至1939家。袋泡茶生产企业持续增多，行业竞争激烈；同时，随着奈雪、茶颜悦色等新茶饮品牌纷纷在全国门店增设展架区，让用户在购买现制茶饮时更容易产生袋泡茶的连带消费，我国袋泡茶行业竞争越发激烈。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、袋泡茶行业参与者分类

立顿等袋泡茶老品牌进入市场较早且产品具备价格优势，仍处于行业较领先地位。沪上阿姨、茶颜悦色、蜜雪冰城、乐乐茶等新茶饮品牌则通过现制茶饮产品培养起消费者兴趣，再结合门店端的数据反馈将最受欢迎的茶底以及口味研发成相对应的袋泡茶产品，形成客户黏性，在袋泡茶市场中发展空间较大。

袋泡茶行业参与者分类	类别	优势	代表品牌	袋泡茶代表产品	袋泡茶老品牌
进入市场较早，产品具备价格优势					立顿
包括黄牌红茶茶包、绿茶、茉莉花茶、袋泡草本茶等。			茶里	原味茶、拼配茶	新茶饮品牌
通过现制茶饮产品培养起消费者兴趣，再结合门店端的数据反馈将最受欢迎的茶底以及口味研发成相对应的袋泡茶产品，形成客户黏性	茶颜悦色	习惯茶	蜜雪冰城	白桃乌龙茶	

资料来源：观研天下整理

袋泡茶行业前景

在欧美国家，袋泡茶销售份额较大，年消费量占茶叶总消费量的80%以上。而我国袋泡茶年消费量占茶叶总消费量的比重仅为5%左右，远低于世界平均水平（24%）。目前我国袋泡茶在茶叶消费市场占有率较低，随着产品质量的提高和居民茶饮习惯的改变，国内袋泡茶市场销售份额提升潜力巨大。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国袋泡茶行业现状深度调研与发展前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国袋泡茶行业发展概述

第一节 袋泡茶行业发展情况概述

- 一、袋泡茶行业相关定义
- 二、袋泡茶特点分析
- 三、袋泡茶行业基本情况介绍
- 四、袋泡茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、袋泡茶行业需求主体分析

第二节 中国袋泡茶行业生命周期分析

- 一、袋泡茶行业生命周期理论概述
- 二、袋泡茶行业所属的生命周期分析

第三节 袋泡茶行业经济指标分析

- 一、袋泡茶行业的赢利性分析
- 二、袋泡茶行业的经济周期分析
- 三、袋泡茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球袋泡茶行业市场发展现状分析

第一节 全球袋泡茶行业发展历程回顾

第二节 全球袋泡茶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲袋泡茶行业地区市场分析

- 一、亚洲袋泡茶行业市场现状分析
- 二、亚洲袋泡茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲袋泡茶行业市场前景分析

第四节 北美袋泡茶行业地区市场分析

- 一、北美袋泡茶行业市场现状分析
- 二、北美袋泡茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美袋泡茶行业市场前景分析

第五节 欧洲袋泡茶行业地区市场分析

- 一、欧洲袋泡茶行业市场现状分析
- 二、欧洲袋泡茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲袋泡茶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界袋泡茶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球袋泡茶行业市场规模预测

第三章 中国袋泡茶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对袋泡茶行业的影响分析

第三节 中国袋泡茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对袋泡茶行业的影响分析

第五节 中国袋泡茶行业产业社会环境分析

第四章 中国袋泡茶行业运行情况

第一节 中国袋泡茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国袋泡茶行业市场规模分析

一、影响中国袋泡茶行业市场规模的因素

二、中国袋泡茶行业市场规模

三、中国袋泡茶行业市场规模解析

第三节 中国袋泡茶行业供应情况分析

一、中国袋泡茶行业供应规模

二、中国袋泡茶行业供应特点

第四节 中国袋泡茶行业需求情况分析

一、中国袋泡茶行业需求规模

二、中国袋泡茶行业需求特点

第五节 中国袋泡茶行业供需平衡分析

第五章 中国袋泡茶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国袋泡茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、袋泡茶行业产业链图解

第二节 中国袋泡茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对袋泡茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对袋泡茶行业的影响分析

第三节 我国袋泡茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国袋泡茶行业市场竞争分析

第一节 中国袋泡茶行业竞争现状分析

一、中国袋泡茶行业竞争格局分析

二、中国袋泡茶行业主要品牌分析

第二节 中国袋泡茶行业集中度分析

一、中国袋泡茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国袋泡茶行业市场集中度分析

第三节 中国袋泡茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国袋泡茶行业模型分析

第一节 中国袋泡茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国袋泡茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国袋泡茶行业SWOT分析结论

第三节 中国袋泡茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国袋泡茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国袋泡茶行业市场动态情况

第二节 中国袋泡茶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 袋泡茶行业成本结构分析

第四节 袋泡茶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国袋泡茶行业价格现状分析

第六节 中国袋泡茶行业平均价格走势预测

- 一、中国袋泡茶行业平均价格趋势分析
- 二、中国袋泡茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国袋泡茶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国袋泡茶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国袋泡茶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国袋泡茶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国袋泡茶行业区域市场现状分析

第一节 中国袋泡茶行业区域市场规模分析

- 一、影响袋泡茶行业区域市场分布的因素
- 二、中国袋泡茶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区袋泡茶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区袋泡茶行业市场分析
 - (1) 华东地区袋泡茶行业市场规模
 - (2) 华南地区袋泡茶行业市场现状
 - (3) 华东地区袋泡茶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区袋泡茶行业市场分析
 - (1) 华中地区袋泡茶行业市场规模
 - (2) 华中地区袋泡茶行业市场现状
 - (3) 华中地区袋泡茶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区袋泡茶行业市场分析
 - (1) 华南地区袋泡茶行业市场规模
 - (2) 华南地区袋泡茶行业市场现状
 - (3) 华南地区袋泡茶行业市场规模预测

第五节 华北地区袋泡茶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区袋泡茶行业市场分析
 - (1) 华北地区袋泡茶行业市场规模

(2) 华北地区袋泡茶行业市场现状

(3) 华北地区袋泡茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区袋泡茶行业市场分析

(1) 东北地区袋泡茶行业市场规模

(2) 东北地区袋泡茶行业市场现状

(3) 东北地区袋泡茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区袋泡茶行业市场分析

(1) 西南地区袋泡茶行业市场规模

(2) 西南地区袋泡茶行业市场现状

(3) 西南地区袋泡茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区袋泡茶行业市场分析

(1) 西北地区袋泡茶行业市场规模

(2) 西北地区袋泡茶行业市场现状

(3) 西北地区袋泡茶行业市场规模预测

第十一章 袋泡茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国袋泡茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国袋泡茶行业未来发展前景分析

- 一、袋泡茶行业国内投资环境分析
- 二、中国袋泡茶行业市场机会分析
- 三、中国袋泡茶行业投资增速预测

第二节 中国袋泡茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国袋泡茶行业规模发展预测

- 一、中国袋泡茶行业市场规模预测
- 二、中国袋泡茶行业市场规模增速预测
- 三、中国袋泡茶行业产值规模预测
- 四、中国袋泡茶行业产值增速预测
- 五、中国袋泡茶行业供需情况预测

第四节 中国袋泡茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国袋泡茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国袋泡茶行业进入壁垒分析

- 一、袋泡茶行业资金壁垒分析
- 二、袋泡茶行业技术壁垒分析
- 三、袋泡茶行业人才壁垒分析
- 四、袋泡茶行业品牌壁垒分析
- 五、袋泡茶行业其他壁垒分析

第二节 袋泡茶行业风险分析

- 一、袋泡茶行业宏观环境风险
- 二、袋泡茶行业技术风险

三、袋泡茶行业竞争风险

四、袋泡茶行业其他风险

第三节 中国袋泡茶行业存在的问题

第四节 中国袋泡茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国袋泡茶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国袋泡茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国袋泡茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 袋泡茶行业营销策略分析

一、袋泡茶行业产品策略

二、袋泡茶行业定价策略

三、袋泡茶行业渠道策略

四、袋泡茶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692878.html>