

2019年中国MES市场分析报告- 行业运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国MES市场分析报告-行业运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/392878392878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

MES即制造企业生产过程执行系统，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。MES的应用可以降低制造企业的生产周期、提高管理效率、改善产品质量，在信息化浪潮的背景下，制造企业信息技术的应用不断加深，MES因其优良的管理能力，应用市场规模迅速扩大。

在计算机技术和信息技术的不断发展背景下，制造业企业纷纷加入企业信息化浪潮，信息技术得到了广泛应用，同时管理层ERP和底层控制系统的迅速发展使得如何更好地实现这两者的无缝连接成为企业提高生产力的关键，而MES的出现弥补了计划层和控制层之间的空白，使得生产制造过程不再成为一个信息黑箱。通过统计数据了解到，应用MES的制造企业在降低生产周期、提高管理效率以及改善产品质量等方面成效显著。

MES系统应用效果分析

数据来源：经信委

据数据显示，2016年，我国MES市场规模为25.82亿元，同比增长26.39%；2017年市场规模提升至32.04亿元，同比增长24.09%。按照现阶段我国MES市场规模的增长速度来计算，预计到2020年，我国MES市场规模将达到77亿元左右。我国MES市场发展潜力巨大。

2016-2020年我国MES系统市场规模统计及预测

数据来源：经信委

随着需求的增长，以及新科技的不断涌现，MES应用深度及广度也将不断提高。预计到2020年，MES系统软件在汽车制造领域的应用规模MES在离散型制造行业应用比例及规模向流程型行业靠拢。

MES系统在各行业运用情况

数据来源：经信委

目前，我国经济正处于转型发展的关键时期，中国制造正在向“中国智造”转变。MES产品的应用符合制造业信息化发展的趋势，在产业转型升级的背景下，MES行业发展迎来机遇。现阶段我国制造业MES整体渗透率在5%左右，未来还有非常大的提升空间。我国国产MES品牌需不断提升产品专业化程度，深耕各细分领域，提升竞争力。（XY）

【报告大纲】

第一章 制造执行系统（MES）概述

第一节 制造执行系统（MES）定义

第二节 制造执行系统（MES）行业发展历程

一、MES的产生背景

二、MES的发展历程

第三节 制造执行系统（MES）分类情况

一、传统的MES（T-MES）

二、可集成的MES（I-MES）

第四节 制造执行系统（MES）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制造执行系统（MES）产业链模型分析

第二章 2015-2018年中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 制造执行系统（MES）行业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其它相关政策

第三节 2015-2018年中国制造执行系统（MES）

一、行业发展社会环境分析

二、2015-2018年居民消费市场环境分析

三、2015-2018年工业发展形势分析

第三章 中国制造执行系统（MES）现状分析

第一节 制造执行系统（MES）行业市场规模

一、制造执行系统（MES）市场规模及预测

二、推动制造执行系统的动力

三、制造执行系统（MES）四大市场需求

第二节 制造执行系统（MES）市场容量概况

一、2015-2018年市场容量分析

二、MES带来的效益分析

三、2019-2025年市场容量预测

第三节 MES成为后ERP时代的企业信息化热点

第四章 制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

- 一、MES系统软件功能模块的选择不同
- 二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素
- 三、MES系统软件技术路线的差异
- 四、MES系统软件实施服务的要求不同
- 五、MES系统软件产品适用群体的差异
- 六、MES系统软件定制开发的要求差别很大

第四节 2019-2025年国内产品竞争走势预测

第五章 2018年我国制造执行系统（MES）行业发展现状分析

第一节 我国制造执行系统（MES）行业发展现状

- 一、制造执行系统（MES）行业品牌
- 二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状
- 三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析
- 四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析

第二节 中国制造执行系统（MES）产品技术分析

- 一、2018年制造执行系统（MES）产品技术变化特点
- 二、2018年制造执行系统（MES）产品市场的新技术
- 三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析

第三节 中国制造执行系统（MES）行业存在的问题

- 一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题
- 二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈

第四节 对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考

- 一、中国制造执行系统（MES）市场特点
- 二、制造执行系统（MES）市场分析
- 三、制造执行系统（MES）市场变化的方向
- 四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路
- 五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考

第六章 中国制造执行系统（MES）行业发展概况

第一节 中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析

- 一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势

二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析

三、中国制造执行系统MES的发展趋势

第二节 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析

一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一

二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈

三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品

四、制定MES行业标准，主导软件产品设计

五、结论

第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较

第二节 制造执行系统（MES）市场竞争策略分析

一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析

二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 制造执行系统（MES）企业竞争格局分析

一、2019-2025年我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势

二、2019-2025年制造执行系统（MES）行业竞争格局展望

三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析

第八章 制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析

第一节 制造执行系统（MES）行业投资机会分析

一、制造执行系统（MES）投资背景分析

二、2018年制造执行系统（MES）投资机会

三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析

四、2018年制造执行系统（MES）投资风险分析

第二节 制造执行系统（MES）行业发展前景分析

一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景

二、2018年制造执行系统（MES）市场面临的发展商机

第九章 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析

一、未来制造执行系统（MES）发展分析

二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析

第十章 制造执行系统（MES）上游市场状况分析

第一节 上游市场发展趋势分析

第二节 上游产业发展现状

第十一章 制造执行系统（MES）行业下游产业分析

第一节 下游产业发展现状

第二节 下游行业分析

一、先进装备制造业的发展

二、先进制造技术现状和发展趋势

三、下游产业细分应用与发展

第十二章 2019-2025年制造执行系统（MES）行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前制造执行系统（MES）存在的问题

第二节 制造执行系统（MES）未来发展预测分析

一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析

二、2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业发展规模

三、2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业风险分析

第十三章 制造执行系统（MES）地区销售分析

第一节 中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构

第二节 制造执行系统（MES）"东部地区"销售分析

第三节 制造执行系统（MES）"东北地区"销售分析

第四节 制造执行系统（MES）"中部地区"销售分析

第十四章 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析

第二节 2019-2025年中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略

一、制造执行系统（MES）的规划

二、制造执行系统（MES）的建设

三、制造执行系统（MES）业成功之道

第十五章 市场指针预测及行业项目投资建议

第一节 中国制造执行系统（MES）行业市场发展趋势预测

第二节 制造执行系统（MES）产品投资机会

第三节 制造执行系统（MES）产品趋势分析

第四节 投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十六章 制造执行系统（MES）企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 软件和信息技术服务业"十三五"发展规划

第二节 电子信息制造业"十三五"发展规划

第三节 制造业"十三五"解读

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表详见正文（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国MES市场分析报告-行业运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/392878392878.html>