

2019年中国电商导购市场分析报告- 市场运营现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电商导购市场分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/392877392877.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、现状分析

近年来，随着我国互联网的快速发展，我国电子商务行业也随着发展。据数据显示：2017年我国电子商务市场规模达到24万亿元，同比增速18.8%，预计2019年市场规模将达到32.7万亿元。

2013-2019年我国电子商务市场规模统计及预测

数据来源：商务委

随着电商行业快速发展，电商导购行业也随之发展。2015年以来，“内容”成为移动电商获取流量的重要方式，各大电商企业纷纷布局内容渠道，导购行业将以稳定的增速增长。预计到2019年，电商导购行业营收规模将超过20亿。

2013-2019年我国电商导购行业营收规模情况

数据来源：商务委

近年来，网络购物行业逐渐成熟，网民红利消失，流量获取成本增加，加上消费者消费水平提高和消费观念的转变，对品质要求越来越高，内容类导购受到欢迎。据数据显示，2016年中国内容类电商导购行业营收规模约为4.1亿元，预计到2019年，将达到9.2亿元，占比将近50%。

2013-2019年我国内容类电商导购行业营收规模情况

数据来源：商务委

二、未来行业发展趋势

1、趋向海淘导购发展

海淘导购是导购电商行业一个新的发展趋势。首先海淘增速最快，目前有超过40%的订单转化是海淘类产品；其次消费升级，随着消费者收入水平的提高，对海外品质产品需求增强，也为海淘导购提供了广阔的发展空间。

2、国内新品牌成长将给导购带来较大增量

随着电商网络购物进入发展成熟期，涌现出更多的垂直领域和新兴模式的电商网站，这些网站发展初期承受着较高获客成本的压力，自然获得流量的能力有限，电商导购平台则

成为其引入流量和品牌营销的重要途径；另一方面，线上线下的融合，也促使更多的传统品牌转型升级，加上国内新兴品牌的发展，未来也将为导购行业带来较大的增量。

3、电商导购将拓展线下领域

线上线下融合，全场景导购是未来一大发展趋势。移动电商时代，基于LBS地理位置服务，将实现线上线下双向导流，也是导购电商拓展流量的一个重要途径。一方面为线下零售商场提供购物一站式解决方案；另一方面与线下教育、旅游、娱乐等本地生活服务相结合，为其提供导购服务。（XY）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 电商导购行业发展综述

第一节 电商导购行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性分析

第二节 行业主要技术发展分析

一、保障性技术发展分析

1、大数据存储和管理技术发展分析

2、多级缓存技术分析

3、防Spam动机

二、功能性技术发展分析

1、爬虫

2、分词

3、跨域

4、自动分类

5、个性化推荐

第二章 电商导购行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电商导购行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、电商导购行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、电商导购产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电商导购产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、电商导购技术专利数量分析

三、电商导购技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 市场深度调研

第三章 我国电商导购行业运行现状分析

第一节 我国电商导购行业发展状况分析

一、我国电商导购行业发展概况及特点

二、我国电商导购行业发展存在的问题及对策

三、我国电商导购行业商业模式分析

第二节 电商导购行业发展现状分析

一、我国电商导购行业营收规模分析

二、我国电商导购市场交易规模分析

三、我国电商导购行业市场结构分析

四、导购行业标品与非标品营收占比分析

第三节 中国电商导购行业企业发展分析

一、电商导购平台数量及增长分析

二、不同类性电商导购平台结构分析

三、电商导购平台用户规模分析

第四节 电商导购行业发展驱动及制约因素分析

一、电商导购行业发展驱动因素分析

1、电商外延逐渐扩大

2、流量成本走高，商家获取用户难

3、有效信息获取成本高

4、模式简单，风险较低

二、电商导购行业发展制约因素分析

1、导购平台对电商网站政策依赖性强

2、交易数据不透明，影响资金结算和业务优化

3、移动媒体造成的竞争威胁

4、价格类导购不利于品牌价值增长

第五节 不同类型电商导购比较分析

一、价格类和内容类导购网站比较

二、垂直类导购和综合类导购比较

第四章 我国电商导购行业主要模式分析

第一节 价格类导购模式分析

一、价格类导购模式运行分析

二、价格类导购模式侧重点分析

三、价格类导购模式主要类型分析

1、折扣类

2、返利类

3、比价类

四、价格类导购模式发展趋势分析

第二节 内容类导购模式分析

一、内容类导购模式运行分析

二、内容类导购模式侧重点分析

三、内容类导购模式主要类型分析

1、UGC

2、PGC

3、穿搭匹配

四、内容类导购模式发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 电商导购行业产业结构发展分析

第一节 电商导购行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 电商导购行业上游产业发展分析

一、电商平台发展概况

二、电商平台交易规模分析

三、电商平台用户规模分析

四、电商平台对行业的影响

第三节 电商导购行业下游产业发展分析

一、下游用户规模分析

二、下游市场渗透率分析

三、下游市场对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电商导购行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 导购电商APP市场发展分析

第一节 导购电商APP市场运行情况分析

一、导购电商APP市场渗透率分析

二、导购电商APP用户规模分析

第二节 导购电商APP主要分类及介绍

一、返利折扣型

二、全网比价型

三、内容驱动型

第三节 主流导购电商APP融资情况分析

一、融资金额笔数

二、融资规模

三、现有估值

第四节 用户画像分析

一、用户安装导购电商APP数量结构

二、用户年龄结构分析

三、用户性别分析

四、用户使用导购电商APP的频率分析

五、用户使用偏好分析

六、用户区域分布分析

第七章 海淘导购市场发展分析

第一节 海淘导购发展概况

- 一、海淘导购的定义
- 二、海淘导购的优惠与风险
- 三、“海淘”导购市场兴起的原因

第二节 海淘导购发展驱动因素

- 一、消费者对海外商品需求巨大
- 二、海淘过程中存在信息不对称

第三节 海淘导购市场规模分析

- 一、海淘导购用户规模分析
- 二、海淘导购营收规模分析

第四节 海淘导购模式分析

- 一、连接类模式分析
- 二、代购类模式分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 电商导购行业区域市场分析

第一节 中国电商导购重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京电商导购市场分析

- 一、北京网络购物用户规模
- 二、北京电商导购营收规模
- 三、北京电商导购平台数量
- 四、北京电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第三节 上海电商导购市场分析

- 一、上海网络购物用户规模
- 二、上海电商导购营收规模
- 三、上海电商导购平台数量
- 四、上海电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第四节 广州电商导购市场分析

- 一、广州网络购物用户规模
- 二、广州电商导购营收规模
- 三、广州电商导购平台数量
- 四、广州电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第五节 深圳电商导购市场分析

- 一、深圳网络购物用户规模
- 二、深圳电商导购营收规模
- 三、深圳电商导购平台数量
- 四、深圳电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第六节 成都电商导购市场分析

- 一、成都网络购物用户规模
- 二、成都电商导购营收规模
- 三、成都电商导购平台数量
- 四、成都电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第七节 武汉电商导购市场分析

- 一、武汉网络购物用户规模
- 二、武汉电商导购营收规模
- 三、武汉电商导购平台数量
- 四、武汉电商导购市场发展趋势
- 五、行业市场发展趋势及前景

第九章 2019-2025年电商导购行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电商导购行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电商导购行业SWOT分析

- 1、电商导购行业优势分析
- 2、电商导购行业劣势分析
- 3、电商导购行业机会分析
- 4、电商导购行业威胁分析

第二节 电商导购行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 电商导购行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国电商导购行业竞争力分析

- 一、我国电商导购行业竞争力剖析
- 二、我国电商导购企业市场竞争的优势
- 三、国内电商导购企业竞争能力提升途径

第十章 电商导购行业领先企业经营形势分析

第一节 价格类电商导购平台分析

一、淘粉吧

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台经营状况分析
- 4、平台竞争优势分析

二、返利

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台经营状况分析
- 4、平台竞争优势分析

三、一淘

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台产品服务分析
- 3、平台经营状况分析
- 4、平台竞争优势分析

四、55海淘

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台经营状况分析

4、平台竞争优势分析

第二节 内容类电商导购平台分析

一、识货

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台经营状况分析

4、平台竞争优势分析

二、惠惠

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台经营状况分析

4、平台竞争优势分析

三、礼物说

1、平台发展简况分析

2、平台产品服务分析

3、平台经营状况分析

4、平台竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年电商导购行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年电商导购市场发展前景

一、2019-2025年电商导购市场发展潜力

二、2019-2025年电商导购市场发展前景展望

三、2019-2025年电商导购细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年电商导购行业发展趋势分析

一、从价格驱动转为内容驱动

二、从商品到服务延伸

三、从线上到线下拓展

第三节 2019-2025年中国电商导购行业市场规模预测

一、2019-2025年中国电商导购行业营收规模预测

二、2019-2025年中国电商导购行业用户规模预测

三、2019-2025年中国电商导购市场结构预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年电商导购行业投资机会与风险防范分析

第一节 电商导购行业投资特性分析

- 一、电商导购行业进入壁垒分析
- 二、电商导购行业盈利因素分析
- 三、电商导购行业盈利模式分析
 - 1、佣金收入
 - 2、营销收入
 - 3、API接入收入

第二节 2019-2025年电商导购行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、国家政策加大支持力度
 - 2、互联网基础设施的完善和技术进步
 - 3、物流供应链不断完善
- 二、不利因素
 - 1、网络购物法制体系尚待完善
 - 2、市场竞争不断趋于激烈

第三节 2019-2025年电商导购行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电商导购行业投资机遇

第四节 2019-2025年电商导购行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国电商导购行业投资建议

- 一、电商导购行业未来发展方向
- 二、电商导购行业主要投资建议
- 三、中国电商导购企业融资分析
 - 1、中国电商导购企业IPO融资分析
 - 2、中国电商导购企业再融资分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 电商导购行业研究结论及建议

第二节 电商导购子行业研究结论及建议

第三节 电商导购行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年我国电商导购行业营收规模分析
- 图表：2015-2018年我国电商导购市场交易规模分析
- 图表：2018年我国电商导购行业市场结构分析
- 图表：2018年导购行业标品与非标品营收占比分析
- 图表：2015-2018年电商导购平台数量及增长分析
- 图表：2018年不同类性电商导购平台结构分析
- 图表：2015-2018年电商导购平台用户规模分析
- 图表：2015-2018年电商平台交易规模分析
- 图表：2015-2018年电商平台用户规模分析
- 图表：2015-2018年电商导购下游用户规模分析
- 图表：2015-2018年电商导购下游市场渗透率分析
- 图表：2015-2018年中国主流导购电商APP融资金额笔数
- 图表：2015-2018年中国主流导购电商APP融资规模
- 图表：2018年中国电商导购用户安装导购电商APP数量结构
- 图表：2018年中国电商导购用户年龄结构分析
- 图表：2018年中国电商导购用户性别分析
- 图表：2018年中国电商导购用户使用导购电商APP的频率分析
- 图表：2018年中国电商导购用户使用偏好分析

图表：2018年中国电商导购用户区域分布分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电商导购市场分析报告-市场运营现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/392877392877.html>