2021年中国数码喷印功能性材料行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数码喷印功能性材料行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562872.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订版），分散墨水、UV墨水等数码喷印功能性材料属于“C制造业”之“C26化学原料和化学制品制造业”；根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），分散墨水、UV 墨水等数码喷印功能性材料属于“C制造业”之“C26化学原料和化学制品制造业”之“C264涂料、油墨、颜料及类似产品制造”之“C2642油墨及类似产品制造”；根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》， 数码喷印功能性材料属于“3新材料产业”之“3.3先进石化化工新材料”之“3.3.7新型功能涂层材料制造”之“3.3.7.2油墨制造”，所对应的重点产品和服务为“新型
水基喷印油墨”、“新型溶剂基喷印油墨”和“其他新型油墨及类似产品”。
（一）行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

1、行业主管部门及监管体制

数码喷印功能性材料行业的行政主管部门为发改委、工信部，并接受中国轻工业联合会的指导。中国轻工业联合会成立于2001年2月，是我国工业管理体制改革后由轻工业全国性、地区性的协会、学会，具有重要影响的企事业单位、科研院所和大中专院校等自愿组成的具有服务和一定管理职能的全国性、综合性的行业组织。
由于数码喷印功能性材料产品广泛应用于不同的行业领域，数码喷印功能性材料行业内的企业同时参与及接受不同行业协会组织的管理与指导，如中国油墨协会、中国印染行业协会、中国纺织机械协会、中国印刷及设备器材工业协会等。相关行业协会的主要职责包括：开展行业调研，向政府部门提出建议；组织协调技术交流、
培训与合作；推广科研成果、先进管理经验，促进行业技术进步与提高经营管理
水平；参与制定行业发展规划、行业政策以及行业相关标准、法规等。
2、行业主要法律法规和政策

序号
文件名称
颁布单位
发布时间
相关内容
1
《纺织行业“十 四五”科技发展 指导意见》
中国纺织工 业联合会
2021.6

四、“十四五”重点突破的关键共性技术，（三）绿色制造，“19、高速数码印花加工技术：重点研究开发……高速 数码喷墨印花等关键技术。”

2

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策

体系的意见》

发改委

2020.3

一、总体要求，（二）主要目标，到2025年，绿色生产和消费相关的法规、标准、政策进一步健全，激励约束到位的制度框架基本建立，绿色生产和消费方式在重点领域、重点行业、重点环节全面推行，我国绿色发展水平实现总体提升。

3

《产业结构调整指导目录（2019本）》

发改委

2019.10

第一类 鼓励类，十九、轻工“23、水性油墨、紫外光固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产”；二十、纺织“7、采用数字化智能化印染技术装备、染整清洁生产技术（.…..数码喷墨印花、泡沫整理等）、功能性整理技术、新型染色加工技术、复合面料加工技术，生产高档纺织面料；智能化筒子纱染色技术装备开发与应用”。

4

《印染行业绿色发展技术指 南（2019版）》

工信部

2019.10

二、节能减排染色和印花技术，（九） 数码喷墨印花

5

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

工信部

2017.10

四、消费品工业，（一）纺织，10、高速数码喷墨印花技术“主要技术内容：织物低耗预处理技术；墨水在织物表面的渗化控制技术；高速喷墨印花技术及装备；喷墨印花墨水。”

6

《印刷业“十 三五”时期发 展规划》

国家新闻出 版广电总局

2017.3

三、重点任务，（一）加快实现创新驱动，打造发展新引擎“.…..推动数字印刷技术在按需出版、按需印刷等领域的创新、应用与普及。……支持纳米印刷 等 各 类 新 材料 核 心

技术的 研 发 和应 用，”（三）推动数字网络化发展，提升智能化水平“以新一代信息技术为核心，加快传统印刷数字化改造。”

7

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016.11

三、促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越，（六）提高新材料基础支撑能力“推动新材料产业提质增效。面向航空航天、轨道交通电子电力、新能源汽车等产业发展需求，扩大……绿色印刷材料等规模化应用范围，逐步进入全球高端制造业采购体系。”

8

《建材工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016.9

四、主要任务，（二）强化协同创新“专

栏8关键技术培育重点，（三）建筑卫生陶瓷。功能化釉料、喷墨打印技术。”

9

《纺织工业发 展规划（2016-2020年）》

工信部

2016.9

三、重点任务，（一）提升产业创新能力“2、加强行业关键技术突破……研　究无水少水印染、高速低成本数码印花技术，功能性面料整理技术，大幅提高纺织绿色制造技术及应用水平。”

10

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

2016.8

四、主要行业发展方向，（二）快速消费品领域“3、日化工业。推动日化工业向质量安全、绿色环保方向发展。重点发展……低气味、低迁移、低能的紫外光固化油墨，水性装潢类油墨……。”

11

《广告产业发 展“十三五”规划》

国家工商总 局

2016.7

三、重点任务，（三）促进广告产业创新“……支持、鼓励广告业绿色发展，加强广告器材

、材料应用的环保评估，推广使用环保型、节能型广告材料。”
12
《印染行业“十三五”发 展指导意见》
中国印染行 业协会
2016.6
四、“十三五”印染行业重点工程，（一）科技创新重点工程“少水印染加
工技术：……推广数码喷墨印花技术、泡沫整理、物理等印染加工技术。”
13
《广东省国民 经济和社会发 展第十三个五 年规划纲要》
广东省发展 和改革委员 会
2018.7
第二篇 第三章 大力推进供给侧结构性改革 基本建立具有全球竞争力的产业新体系，第二节 增强制造业核心竞 争力“实施绿色制造工程。加快制造业绿色改造升级，重点推进有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造……。”
14
《广东省战略 性新兴产业发 展“十三五”规划》
广东省人民 政府
2017.8
三、重点发展，（一）新一代信息技术产业“3、提升整机产品与核心基础软硬件竞争力……加快推动量子点、……印刷、激光、3D等显示技术研发和产业化。”五、完善体制机制和政策体系，（二） 完善产业技术创新体系“组织实施重 大科技专项。在……新型印刷显示技术与材料、……等领域实施重大科技专项，加快突破一批产业关键核心技术，培育一批新兴产业技术创新源。”
15
《珠海市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
珠海市人民
政府
2016.5
第四章 加快形成以智能制造为龙头的现代产业体系，第一节 增强高端制造业核心竞争力“……促进节能环保智能家电、高端打印设备及环保型耗材、高端石油化工和清洁能源产业等优势产业提升竞争力。”
资料来源：观研天下整理（LC）
观研报告网发布的《2021年中国数码喷印功能性材料行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业发展概述
第一节 数码喷印功能性材料行业发展情况概述
一、数码喷印功能性材料行业相关定义
二、数码喷印功能性材料行业基本情况介绍
三、数码喷印功能性材料行业发展特点分析
四、数码喷印功能性材料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、数码喷印功能性材料行业需求主体分析
第二节 中国数码喷印功能性材料行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、数码喷印功能性材料行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国数码喷印功能性材料行业产业链环节分析

1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国数码喷印功能性材料行业生命周期分析
一、数码喷印功能性材料行业生命周期理论概述
二、数码喷印功能性材料行业所属的生命周期分析
第四节 数码喷印功能性材料行业经济指标分析
一、数码喷印功能性材料行业的赢利性分析
二、数码喷印功能性材料行业的经济周期分析
三、数码喷印功能性材料行业附加值的提升空间分析
第五节 中国数码喷印功能性材料行业进入壁垒分析
一、数码喷印功能性材料行业资金壁垒分析
二、数码喷印功能性材料行业技术壁垒分析
三、数码喷印功能性材料行业人才壁垒分析
四、数码喷印功能性材料行业品牌壁垒分析
五、数码喷印功能性材料行业其他壁垒分析
第二章 2017-2021年全球数码喷印功能性材料行业市场发展现状分析
第一节 全球数码喷印功能性材料行业发展历程回顾
第二节 全球数码喷印功能性材料行业市场区域分布情况
第三节 亚洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析
一、亚洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析
二、亚洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析
第四节 北美数码喷印功能性材料行业地区市场分析
一、北美数码喷印功能性材料行业市场现状分析
二、北美数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析
三、北美数码喷印功能性材料行业市场前景分析
第五节 欧洲数码喷印功能性材料行业地区市场分析
一、欧洲数码喷印功能性材料行业市场现状分析
二、欧洲数码喷印功能性材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲数码喷印功能性材料行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界数码喷印功能性材料行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球数码喷印功能性材料行业市场规模预测
第三章 中国数码喷印功能性材料产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国数码喷印功能性材料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国数码喷印功能性材料产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 中国数码喷印功能性材料行业运行情况
第一节 中国数码喷印功能性材料行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国数码喷印功能性材料行业市场规模分析
第三节 中国数码喷印功能性材料行业供应情况分析
第四节 中国数码喷印功能性材料行业需求情况分析
第五节 我国数码喷印功能性材料行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第六节 中国数码喷印功能性材料行业供需平衡分析
第七节 中国数码喷印功能性材料行业发展趋势分析
第五章 中国数码喷印功能性材料所属行业运行数据监测
第一节 中国数码喷印功能性材料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国数码喷印功能性材料所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国数码喷印功能性材料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料市场格局分析
第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争现状分析
一、中国数码喷印功能性材料行业竞争情况分析
二、中国数码喷印功能性材料行业主要品牌分析
第二节 中国数码喷印功能性材料行业集中度分析
一、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度影响因素分析
二、中国数码喷印功能性材料行业市场集中度分析
第三节 中国数码喷印功能性材料行业存在的问题
第四节 中国数码喷印功能性材料行业解决问题的策略分析
第五节 中国数码喷印功能性材料行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第七章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业需求特点与动态分析
第一节 中国数码喷印功能性材料行业消费市场动态情况
第二节 中国数码喷印功能性材料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 数码喷印功能性材料行业成本结构分析

第四节 数码喷印功能性材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国数码喷印功能性材料行业价格现状分析
第六节 中国数码喷印功能性材料行业平均价格走势预测
一、中国数码喷印功能性材料行业价格影响因素
二、中国数码喷印功能性材料行业平均价格走势预测
三、中国数码喷印功能性材料行业平均价格增速预测
第八章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业区域市场现状分析
第一节 中国数码喷印功能性材料行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区数码喷印功能性材料市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区数码喷印功能性材料市场规模分析
四、华东地区数码喷印功能性材料市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区数码喷印功能性材料市场规模分析
四、华中地区数码喷印功能性材料市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区数码喷印功能性材料市场规模分析
四、华南地区数码喷印功能性材料市场规模预测
第九章 2017-2021年中国数码喷印功能性材料行业竞争情况
第一节 中国数码喷印功能性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国数码喷印功能性材料行业SCP分析

一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国数码喷印功能性材料行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境
第十章 数码喷印功能性材料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十一章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展前景分析与预测
第一节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展前景分析
一、数码喷印功能性材料行业国内投资环境分析
二、中国数码喷印功能性材料行业市场机会分析
三、中国数码喷印功能性材料行业投资增速预测
第二节 中国数码喷印功能性材料行业未来发展趋势预测
第三节 中国数码喷印功能性材料行业市场发展预测
一、中国数码喷印功能性材料行业市场规模预测
二、中国数码喷印功能性材料行业市场规模增速预测
三、中国数码喷印功能性材料行业产值规模预测
四、中国数码喷印功能性材料行业产值增速预测
五、中国数码喷印功能性材料行业供需情况预测
第四节 中国数码喷印功能性材料行业盈利走势预测
一、中国数码喷印功能性材料行业毛利润同比增速预测
二、中国数码喷印功能性材料行业利润总额同比增速预测
第十二章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业投资风险与营销分析
第一节 数码喷印功能性材料行业投资风险分析
一、数码喷印功能性材料行业政策风险分析
二、数码喷印功能性材料行业技术风险分析
三、数码喷印功能性材料行业竞争风险分析
四、数码喷印功能性材料行业其他风险分析
第二节 数码喷印功能性材料行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第十三章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展战略及规划建议
第一节 中国数码喷印功能性材料行业品牌战略分析
一、数码喷印功能性材料企业品牌的重要性
二、数码喷印功能性材料企业实施品牌战略的意义
三、数码喷印功能性材料企业品牌的现状分析
四、数码喷印功能性材料企业的品牌战略

五、数码喷印功能性材料品牌战略管理的策略
第二节 中国数码喷印功能性材料行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国数码喷印功能性材料行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国数码喷印功能性材料行业发展策略及投资建议
第一节 中国数码喷印功能性材料行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国数码喷印功能性材料行业营销渠道策略
一、数码喷印功能性材料行业渠道选择策略
二、数码喷印功能性材料行业营销策略
第三节 中国数码喷印功能性材料行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国数码喷印功能性材料行业重点投资区域分析
二、中国数码喷印功能性材料行业重点投资产品分析
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562872.html