

2020年中国蓄电池行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蓄电池行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/482867482867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 蓄电池行业相关概述

1.1 蓄电池定义及原理

1.1.1 蓄电池的概念

1.1.2 蓄电池工作原理

1.1.3 蓄电池常用技术术语解释

1.2 蓄电池的四个发展阶段

1.2.1 普通铅酸蓄电池

1.2.2 干荷电电池

1.2.3 免维护电池

1.2.4 密闭电池

1.3 锂离子蓄电池的相关概述

1.3.1 锂电池分类情况

1.3.2 锂离子蓄电池原理

1.3.3 锂离子蓄电池构造

1.3.4 锂离子蓄电池优缺点

1.4 铅酸蓄电池的相关概述

1.4.1 定义与分类

1.4.2 基本结构

1.4.3 应用领域

第二章 2017-2020年中国电池业整体发展分析

2.1 中国电池行业发展综述

2.1.1 电池的种类及产业历程

2.1.2 电池业绿色革命赢得市场

2.1.3 储能电池产业链初步形成

2.1.4 电池产业不断发展壮大

2.1.5 外企争夺高端市场份额

2.2 2017-2020年中国电池制造业经济运行情况

2.2.1 2018年电池经济运行

2.2.2 2019年电池经济运行

2.2.3 2020年电池经济运行

2.3 2017-2020年中国电池行业进出口分析

2.3.1 出口贸易国格局

2.3.2 出口市场规模分析

2.3.3 进口市场规模分析

2.3.4 外贸存在的问题

2.3.5 国外贸易壁垒影响

2.4 中国废电池的回收

2.4.1 国内相关政策概述

2.4.2 废旧电池再生利用

2.4.3 回收利用的经济效益

2.4.4 回收利用产业化需求

2.4.5 回收利用存在的不足

2.4.6 废旧电池回收的建议

2.5 中国电池行业面临的挑战与发展策略

2.5.1 主要挑战分析

2.5.2 市场有待规范

2.5.3 能量密度挑战

2.5.4 转型升级对策

2.5.5 污染预防措施

2.5.6 绿色发展策略

第三章 2017-2020年蓄电池行业发展分析

3.1 蓄电池技术发展进程分析

3.1.1 绿色蓄电池技术

3.1.2 汽车蓄电池技术

3.1.3 通信用蓄电池技术

3.1.4 无镉铅蓄电池技术

3.1.5 容量快速测试技术

3.2 国内外蓄电池梯次利用分析

3.2.1 动力蓄电池梯次利用项目概览

3.2.2 国内蓄电池梯次利用政策分析

3.2.3 技术创新助力蓄电池梯次利用

3.2.4 蓄电池梯次利用商业价值巨大

3.3 2017-2020年国内蓄电池行业发展现状

3.3.1 蓄电池行业产能现状

- 3.3.2 蓄电池进口市场规模
- 3.3.3 蓄电池出口市场规模
- 3.3.4 行业消费税影响分析
- 3.3.5 部分地区行业发展现状
- 3.4 2017-2020年全国铅酸蓄电池产量分析
 - 3.4.1 2017-2020年全国铅酸蓄电池产量趋势
 - 3.4.2 2018年全国铅酸蓄电池产量情况
 - 3.4.3 2019年全国铅酸蓄电池产量情况
 - 3.4.4 2020年全国铅酸蓄电池产量情况
 - 3.4.5 铅酸蓄电池产量分布情况
- 3.5 2017-2020年全国碱性蓄电池产量分析
 - 3.5.1 2017-2020年全国碱性蓄电池产量趋势
 - 3.5.2 2018年全国碱性蓄电池产量情况
 - 3.5.3 2019年全国碱性蓄电池产量情况
 - 3.5.4 2020年全国碱性蓄电池产量情况
 - 3.5.5 碱性蓄电池产量分布情况
- 3.6 蓄电池行业面临的挑战及对策
 - 3.6.1 产业面临的环境问题
 - 3.6.2 生产商的挑战及建议
 - 3.6.3 蓄电池行业发展对策
 - 3.6.4 蓄电池行业发展措施

第四章 2017-2020年锂离子蓄电池行业发展分析

- 4.1 锂离子蓄电池细分种类相关概述
 - 4.1.1 手机用锂离子蓄电池行业规范
 - 4.1.2 车用锂离子蓄电池发展概述
 - 4.1.3 电动助力车用锂蓄电池关键特点
 - 4.1.4 高分子二次锂电池性能优势明显
- 4.2 2017-2020年中国锂离子电池行业现状
 - 4.2.1 行业运行特点
 - 4.2.2 产业规模分析
 - 4.2.3 产业应用结构
 - 4.2.4 产业集群分析
 - 4.2.5 行业走势分析
- 4.3 2017-2020年全国锂离子电池产量分析

- 4.3.1 2017-2020年全国锂离子电池产量趋势
- 4.3.2 2018年全国锂离子电池产量情况
- 4.3.3 2019年全国锂离子电池产量情况
- 4.3.4 2020年全国锂离子电池产量情况
- 4.3.5 锂离子电池产量分布情况
- 4.4 2017-2020年中国锂离子蓄电池进出口数据分析
 - 4.4.1 进出口总量数据分析
 - 4.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 4.4.3 主要省市进出口情况分析
- 4.5 锂离子蓄电池面临的挑战与发展建议
 - 4.5.1 产业化难题
 - 4.5.2 安全性问题
 - 4.5.3 加大创新投入
 - 4.5.4 强化行业管理
 - 4.5.5 坚持从严控制

第五章 2017-2020年铅酸蓄电池行业发展分析

- 5.1 铅酸蓄电池行业发展综述
 - 5.1.1 铅酸蓄电池产业发展历程
 - 5.1.2 铅酸蓄电池技术发展研究
 - 5.1.3 产品雏形与实现路径分析
 - 5.1.4 铅蓄电池行业规范条件（2020年）
 - 5.1.5 行业规范公告管理办法（2020年）
- 5.2 2017-2020年国内铅酸蓄电池行业发展现状
 - 5.2.1 2020年行业产量规模分析
 - 5.2.2 2020年行业领先发展的企业名单
 - 5.2.3 2020年行业产量规模分析
 - 5.2.4 2020年符合行业规范的企业名单
- 5.3 2017-2020年超级铅酸蓄电池发展分析
 - 5.3.1 超级铅酸蓄电池基本概念
 - 5.3.2 超级铅酸蓄电池研究热点
 - 5.3.3 国内行业利好性政策分析
 - 5.3.4 与其他蓄电池的现状对比
 - 5.3.5 国内市场竞争格局分析
- 5.4 铅酸蓄电池企业的竞争优势开发

- 5.4.1 创建销售渠道优势
- 5.4.2 注重品牌优势的创立
- 5.4.3 强化技术优势的创新
- 5.4.4 加强人才优势的开发
- 5.5 铅酸蓄电池行业面临的困境与发展建议
 - 5.5.1 行业与国外相比仍有差距
 - 5.5.2 铅炭电池材料端仍需优化
 - 5.5.3 制约行业发展的主要因素
 - 5.5.4 产业发展方向相关建议
 - 5.5.5 加强电池回收的相关建议

第六章 蓄电池行业重点企业经营状况分析

6.1 中国船舶重工集团动力股份有限公司（原风帆股份）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.2 浙江南都电源动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.3 山东圣阳电源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.4 深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

6.5 国内其它蓄电池生产企业

6.5.1 浙江天能电池有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5.2 浙江超威电源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5.3 深圳市瑞达电源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

6.5.4 长青蓄电池有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年中国蓄电池行业的前景趋势分析

7.1 电池行业发展前景及趋势

7.1.1 电池产业发展趋势分析

7.1.2 电池行业未来技术热点

7.1.3 环保电池发展潜力分析

7.1.4 聚合物锂电池前景向好

7.2 蓄电池行业发展前景及趋势

7.2.1 “十三五”行业发展趋势

7.2.2 铅酸蓄电池发展前景展望

7.2.3 二次锂电池发展前景展望

7.2.4 看好锂空气电池蓄电能力

7.3 对2021-2026年中国蓄电池行业预测分析

7.3.1 对中国蓄电池行业发展因素分析

7.3.2 对2021-2026年中国铅酸蓄电池产量预测

7.3.3 对2021-2026年中国铅酸蓄电池销售额预测

附录

附录一 《废电池污染防治技术政策》

附录二 《铅蓄电池生产及再生污染防治技术政策》

图表目录

图表 蓄电池的充放电反应

图表 锂离子蓄电池充放电原理

图表 锰酸锂离子蓄电池充放电原理

图表 圆筒形锂离子蓄电池的构造

图表 铅酸蓄电池结构示意图

图表 电池的基本类型

图表 二次电池的发展历程

图表 几种常用二次电池的性能比较

图表 2020年全国电池行业月度出口额及同比

图表 2017-2020年全国电池行业连续三年月度出口额对比

图表 2020年全国电池行业月度进口额及同比

图表 2017-2020年全国电池行业连续三年月度进口额对比

图表 国内外动力蓄电池梯次利用项目

图表 国内蓄电池梯次利用相关政策

图表 传统串联技术

图表 木桶原理

图表 级联技术示意图

图表 电池充放电均衡排序技术

图表 级联输出波形图

图表 级联电池模块示意图

图表 级联电池模组示意图

图表 传统BMS和级联技术对比

图表 2017-2020年新能源汽车销量及预测

图表 北京、上海峰谷用电价格情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国蓄电池行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/482867482867.html>