

2020年中国南京文化行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国南京文化行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/402867402867.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2017-2020年文化产业发展分析

2.1 2017-2020年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的投资前景

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业发展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2017-2020年中国文化产业发展分析

2.3.1 2020年产业经济运行状况

2.3.2 2020年产业海外拓展情况

2.3.3 2020年产业运行状况分析

2.3.4 2020年产业发展亮点总结

2.3.5 2020年产业运行形势分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业过程中的困惑

2.5 中国文化产业投资策略分析

2.5.1 中国文化产业的运营策略

2.5.2 中国文化产业的消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2017-2020年南京市文化产业分析

3.1 2017-2020年南京市宏观经济环境分析

3.1.1 2020年经济发展情况

3.1.2 2020年经济运行情况

3.1.3 2020年经济运行特点

3.1.4 2020年经济发展形势

3.2 2017-2020年南京市文化产业发展现状

3.2.1 产业发展概况

3.2.2 产业优势分析

3.2.3 产业发展特征

3.2.4 文化增长态势

3.2.5 产业效益分析

3.3 2017-2020年南京市文化产业的政策发展

3.3.1 文化产业政策及其构成

3.3.2 南京市文化产业政策现状

3.3.3 南京市文化产业政策存在的问题

3.3.4 南京市文化产业政策的建议

3.4 2017-2020年南京市文化创意产业园建设情况

3.4.1 南京市文化产业园概述

3.4.2 集聚区基本模式及特点

3.4.3 集聚区对南京创意产业发展的影响

3.4.4南京市文化产业园管理办法解读

3.4.5南京市文化产业园建设进展

3.5南京市文化产业发展的问题与对策

3.5.1制约南京市文化产业发展的瓶颈

3.5.2加快南京文化产业发展的建议

3.5.3南京文化资源产业化转化思路分析

3.5.4南京市文化创意产业存在的问题及对策

第四章 2017-2020年南京市文化细分产业分析

4.1影视业

4.1.1南京影视业趋向多元化发展

4.1.22020年南京电影市场票房分析

4.1.32020年南京电影市场发展状况

4.1.4南京电影市场发展潜力巨大

4.2动漫产业

4.2.1南京动漫产业发展历程

4.2.2南京动漫产业发展态势强劲

4.2.3南京着力打造“动漫之都”

4.2.4南京动漫业的先天优势

4.2.5南京安排专项资金重点扶持“原创”动漫

4.2.6南京动漫产业发展的瓶颈及对策

4.3出版业

4.3.1南京出版业市场竞争激烈

4.3.2南京新闻出版业呈现快速发展态势

4.3.3南京对新闻出版业进行专项资金扶持

4.3.4促进南京出版业发展的建议

4.4会展业

4.4.1南京市会展经济发展回顾

4.4.2南京会展业发展迅猛

4.4.3南京会展业呈现四大显著特点

4.4.4南京迎来会展大年

4.4.5南京市会展业发展的优劣势分析

4.5文化旅游业

4.5.1南京文化旅游产业发展的基本条件

4.5.2南京民国文化旅游资源的开发

4.5.3南京市红楼文化旅游资源的开发状况

4.5.4南京市文化旅游业发展存在的不足

4.5.5南京文化旅游业发展面临的形势

4.5.6加快南京文化旅游业发展的几点思考

第五章 2017-2020年南京市主要区域文化产业分析

5.1江宁区

5.1.1文化产业发展概况

5.1.2文化产业存在的问题

5.1.3文化产业发展的对策

5.2浦口区

5.2.1文化产业发展概况

5.2.2文化产业存在的问题

5.2.3文化产业发展的对策

5.3白下区

5.3.1文化产业发展概况

5.3.2文化产业存在的问题

5.3.3文化产业发展的对策

5.4秦淮区

5.4.1文化产业发展概况

5.4.2文化产业存在的问题

5.4.3文化产业发展的对策

第六章 南京市文化产业重点企业

6.1南京市广播电视集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2南京日报报业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3凤凰出版传媒股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4其他企业介绍

6.4.1南京互邦文化传媒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.2南京软件园动漫产业基地股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.3南京鸿鹰动漫娱乐有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.4南京发现文化传媒有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4.5南京汉禹影视制作有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 南京市文化产业投资分析

7.1文化产业投资分析

7.1.1《文化产业投资指导目录》解读

7.1.2私募投资青睐中国文化产业

7.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

7.1.4 投资文化产业前景看好

7.2 南京市文化产业投资环境

7.2.1 南京市促进文化产业发展的经济政策

7.2.2 南京文化产业的投融资政策

7.2.3 南京为文化产业搭建投融资平台

7.3 文化产业的投融资对策

7.3.1 调整政府投资布局

7.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

7.3.3 疏通文化产业投融资渠道

7.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

7.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

7.3.6 规范文化产业法律法规

第八章 对南京市文化产业前景趋势分析

8.1 文化产业趋势预测及趋势

8.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

8.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

8.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

8.2 南京市文化产业前景与规划分析

8.2.1 对2021-2026年南京市文化产业预测分析

8.2.2 南京市文化产业的主要发展任务

8.2.3 南京市文化产业的布局和载体建设

附录

附录一：南京市历史文化名城保护条例

附录二：南京市文化与科技融合发展规划纲要

附录三：南京市文化产业发展专项资金管理办法

附录四：南京市关于促进全市文化产业跨越式发展的意见

图表目录

图表：构成文化产业的三个层次

图表：全球搜索引擎市场规模及增长

图表：2020年南京市工业增加值

图表：2020年南京市第二、三产业累计增长速度走势图

图表：2020年南京市全社会固定资产投资总额

图表：2020年南京市全社会消费品零售总额

图表：2020年南京市出口总额

图表：2020年南京市城市居民人均可支配收入

图表：2020年南京市城市居民人均消费支出

图表详见报告正文..... (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国南京文化行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/402867402867.html>