

中国避孕套市场深度调研及未来五年投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国避孕套市场深度调研及未来五年投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/212867212867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 避孕套行业发展概述

第一节 中国人口规模变动

第二节 中国避孕节育措施

一、避孕工具

二、避孕药物

三、皮下埋植避孕

四、绝育

五、人工或药物流产

第三节 中国避孕节育的必要性

第四节 避孕套相关阐述

一、避孕套的安全性

二、避孕套的避孕效果

三、避孕套的品种

四、避孕套的材质

五、男用避孕套

六、女用避孕套

第二章 国际避孕套市场发展形势分析

第一节 世界避孕套市场运行环境

一、世界避孕套发展与推广的意义

二、世界计生卫生用品政策分析

三、世界艾滋病患者规模统计

四、欧洲避孕套市场税务情况

第二节 世界避孕套行业发展分析

一、世界避孕套市场关注度情况

二、世界各地避孕套市场价格情况

三、世界避孕套品牌四大市场销售情况

第三节 世界主要国家避孕套市场分析

一、美国避孕套市场分析

二、韩国避孕套市场分析

三、泰国避孕套市场分析

四、日本避孕套市场分析

五、印度避孕套市场分析

第三章 中国避孕套产业市场调研分析

第一节 中国避孕套产业运行总况

- 一、中国避孕套生产的三个阶段
- 二、中国避孕套企业发展的特点
- 三、中国安全套贴牌品牌发展情况
- 四、中国避孕套产品经营渠道分析

第二节 中国安全套产业动态分析

- 一、“中国创造”掀起安全套生产新革命
- 二、中国隐形避孕套发展新情况
- 三、中国女用避孕套研制新情况
- 四、中国最薄安全套诞生
- 五、“世界安全套大王”落户广州
- 六、中国推出供男同性恋人群使用的防艾安全套

第三节 中国安全套产业热点问题探讨

- 一、中国制安全套的质量问题
- 二、中国安全套发展品牌问题
- 三、中国安全套市场推广问题
- 四、深圳安全套无证上市问题

第四章 中国避孕套行业消费市场分析

第一节 中国避孕套消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、中国居民收入水平
- 四、消费者信心指数分析

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、广告的影响程度
- 四、包装的影响程度

第三节 中国避孕套使用现状分析

- 一、中国暗娼安全套使用情况
- 二、中国安全套使用率及其意义
- 三、中国安全套消费与国外的差别
- 四、中国避孕套使用群体排行榜

第四节 中国避孕套市场消费调查

- 一、国内医学生对安全套认知现状调查分析

二、影响已婚育龄人群避孕措施选择的因素

三、中国农村已婚妇女避孕套使用情况及其影响因素

第五节 中国各地避孕套市场消费调查分析

一、上海市场安全套销售情况调查分析

二、深圳市安全套市场调查分析

三、广州地区不同育龄女性人群避孕套使用情况调查

四、武汉市避孕套市场消费调查

五、长春市避孕套市场消费调查

第五章 中国避孕套原料产业（橡胶业）发展分析

第一节 中国橡胶工业发展总体概况

一、十五期间我国橡胶工业的发展回顾

二、中国橡胶工业的发展特点

三、国内其它产业对橡胶工业的促进

四、中国橡胶业运行经济指标分析

第二节 中国橡胶市场发展分析

一、我国橡胶市场新增资源情况

二、我国橡胶市场消费需求分析

三、我国橡胶市场价格分析

第三节 中国橡胶细分市场分析

一、天然橡胶

二、聚氨酯

三、硅橡胶

第四节 未来五年中国橡胶及其制品业前景预测

第六章 中国避孕套生产行业监测数据分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 中国避孕套行业市场竞争格局分析

第一节 中国避孕套行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国避孕套市场竞争格局分析

一、中国避孕套市场竞争力统计

二、中国避孕套市场畅销排名统计

三、中国各避孕套企业市场占有率

四、中国避孕套占领美国市场

第三节 杰士邦与杜蕾斯在中国市场竞争分析

第四节 未来五年中国避孕套企业竞争策略分析

第八章 中国避孕套相关竞争产品分析——避孕药

第一节 中国避孕药行业产业发展概述

一、避孕药产量增长和结构变化综述

二、口服避孕药的发展与中国应用现状

三、女性口服避孕药的优点

第二节 中国女性口服避孕药物分析

一、短效口服避孕药

二、长效口服避孕药

三、速效口服避孕药

第三节 中国避孕药热点产品销售形势

一、妈富隆

二、爱侣栓

三、悦可婷

四、后定诺

五、毓婷

六、左炔诺孕酮炔雌醚片

第九章 中国市场品牌避孕套市场竞争态势分析

第一节 杜蕾斯（中国驰名商标）

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、杜蕾斯在中国的发展

四、杜蕾斯安全套的种类和规格

五、金融危机下品牌发展分析

六、在中国发展动态

第二节 杰士邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、杰士邦在中国的发展
- 三、产品的品质保障
- 四、杰士邦安全套种类
- 五、发展战略

第三节 冈本(中国驰名商标)

- 一、企业概况
- 二、冈本安全套品牌分析
- 三、冈本安全套生产过程
- 四、冈本安全套的发展历史
- 五、冈本安全套的生产标准

第四节 高邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、发展战略

第五节 特洛伊（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、公司品牌历史
- 三、特洛伊安全套品牌介绍

第六节 诺丝（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、品牌在中国的发展

第七节 双蝶（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第八节 第六感（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、第六感安全套品牌

第九节 多乐士（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第十节 倍力乐（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、倍力乐安全套品牌介绍

第十章 中国避孕套生产重点企业调研分析

第一节 广州保利得橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 茂名市江源乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北安琪胶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北鸿发乳胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连乳胶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳天地乳胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 武汉杰士邦卫生用品咸宁分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湛江市汇通药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津中生乳胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国避孕套行业发展前景与趋势分析

第一节 未来五年中国避孕套发展前景分析

第二节 未来五年中国避孕套发展趋势分析

一、中国避孕套发展新形势及新问题

二、今后中国避孕套市场的发展趋势

第三节 未来五年中国避孕套产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、产品进出口预测分析

第四节 未来五年中国避孕套市场盈利预测分析

第十二章 中国避孕套行业投资环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济景气指数分析

二、中国固定资产投资及投资走势分析

三、中国经济运行分析

四、中国工业产业发展分析

第二节 政策法规环境分析

一、中国拟出台新规定沐浴场所要求放置安全套

二、中国将对艾滋病人和病毒感染者免费供应安全套

三、中国规定住宿场所应放置安全套

四、正确使用安全套被列入中国公民健康素养

五、中国官员称携带安全套将不再作为卖淫嫖娼证据

六、中国将禁止未经国家质量认证的安全套上市销售

七、国家药监局启动避孕套生产质量体系检查

八、中国天然胶乳橡胶避孕套说明书、标签和包装标识检查标准

九、青海省规范计生产品市场

第三节 中国社会环境分析

一、中国人口规模

二、中国艾滋病患者规模分析

三、消费意识

第十三章 未来五年中国避孕套行业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国避孕套行业投资机会分析

一、金融危机给中国企业带来的机遇分析

二、避孕套投资潜力分析

第二节 未来五年中国避孕套行业投资风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、政策风险分析

第三节 未来五年中国避孕套发展展望与挑战

第十四章 未来五年中国避孕套行业发展战略研究

第一节 避孕套行业品牌战略分析

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、避孕套品牌的特性和作用
- 三、中国避孕套品牌竞争趋势
- 四、避孕套品牌的价值战略

第二节 金融危机下避孕套发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/212867212867.html>