

2019年中国LNG加气站行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LNG加气站行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/462862462862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 LNG加气站行业相关概述

1.1LNG的概念及应用

1.1.1LNG的定义及特点

1.1.2LNG的优势

1.1.3LNG的应用领域介绍

1.2LNG加气站的介绍及设备构成

1.2.1LNG加气站的类型及模式

1.2.2加气站设备及指标规范介绍

1.2.3LNG加气站的特点

1.3LNG加气站的建设要点

1.3.1LNG加气站建站方式介绍

1.3.2LNG加气站的设计与安全管理规范分析

1.3.3LNG加气站各部分安全设计方案

1.4LNG加气站建设项目的环境影响评价

1.4.1主要环境影响

1.4.2环境风险分析

第二章 2016-2019年LNG加气站国内发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1中国经济运行特征

2.1.2中国经济运行现状

2.1.3经济转型升级形势

2.1.4中国经济发展趋势

2.2能源环境分析

2.2.1国际能源供需格局分析

2.2.2中国能源供需状况分析

2.2.3国家能源发展政策解析

2.2.4国家能源发展战略规划

2.2.5天然气在能源结构中比重上升

2.2.6LNG在能源结构调整中的战略作用

2.3政策环境分析

- 2.3.1天然气产业政策规划解读
- 2.3.2《天然气利用政策（2012）》解读
- 2.3.32019年天然气相关政策分析
- 2.3.4新能源汽车产业政策规划解读
- 2.3.5LNG加气站行业标准分析
- 2.3.6各地LNG相关政策汇总
- 2.4技术环境分析
 - 2.4.1LNG工艺国外研究情况
 - 2.4.2LNG工艺国内研究情况
 - 2.4.3LNG加气站基本技术指标
 - 2.4.4LNG加气站技术发展现状
 - 2.4.5LNG汽车加气站工艺流程

第三章 2016-2019年LNG加气站行业综合分析

3.12016-2019年中国LNG加气站现状分析

- 3.1.1LNG加气站行业规模
- 3.1.2LNG加气站分布格局
- 3.1.3LNG加气站建设现状
- 3.1.4LNG加气站竞争格局
- 3.1.5LNG加气站气源渠道
- 3.2LNG加气站建设运营分析
 - 3.2.1建设经营条件
 - 3.2.2建设原则
 - 3.2.3工艺及设施
 - 3.2.4建设周期
 - 3.2.5建设运营费用

3.3LNG进站成本与定价分析

- 3.3.1LNG进站成本分析
- 3.3.2LNG定价制度分析
- 3.3.3LNG市场价格现状

3.4LNG加气站行业面临的问题分析

- 3.4.1基础设施建设与投入问题
- 3.4.2政策和企业策略问题分析
- 3.4.3行业规范问题
- 3.4.4技术问题分析

3.4.5设备问题分析

3.4.6其他问题分析

3.5LNG加气站营销策略分析

3.5.1加气站目标顾客定位

3.5.2不同目标顾客的营销策略

3.5.3不同市场阶段的营销策略

3.5.4加气站广告宣传策略

3.5.5服务标准化与区域合作策略

第四章 2016-2019年LNG加气站上游产业——LNG行业分析

4.12016-2019年天然气产业发展概况

4.1.1天然气的资源储量状况

4.1.2天然气行业的供给状况

4.1.3天然气行业的贸易状况

4.1.4天然气市场的消费状况

4.1.5天然气市场的投资特征

4.1.6天然气应用市场发展形势

4.1.7天然气市场结构及运行模式

4.1.8天然气产业发展潜力分析

4.22016-2019年液化天然气（LNG）产业发展概况

4.2.1国际液化天然气行业现状

4.2.2中国液化天然气行业现状

4.2.3液化天然气行业产能状况

4.2.4液化天然气市场战略价值

4.2.5液化天然气市场应用分析

4.2.6液化天然气工厂及技术装备

4.2.7液化天然气行业存在的问题

4.2.8液化天然气行业发展的建议

4.3液化天然气（LNG）行业的SWOT分析

4.3.1优势（Strengths）

4.3.2劣势（Weaknesses）

4.3.3机会（Opportunities）

4.3.4风险（Threats）

4.42016-2019年液化天然气（LNG）市场供需状况

4.4.1LNG市场供给情况分析

4.4.2LNG市场需求动力分析

4.4.3LNG市场供需现状分析

4.4.4LNG市场贸易形势分析

4.5液化天然气（LNG）产业链分析

4.5.1LNG产业链各环节 简介

4.5.2LNG产业链运作机制和价格机制

4.5.3LNG产业链成本分析

4.5.4LNG下游产业链定价策略

4.5.5LNG产业链面临的政策及监管思考

4.5.6LNG产业链的安全风险及技术策略

第五章 2016-2019年LNG加气站下游行业——LNG汽车市场分析

5.1LNG汽车相关介绍

5.1.1LNG汽车定义及形式

5.1.2LNG汽车的优势

5.1.3LNG汽车发展历史

5.22016-2019年天然气汽车发展分析

5.2.1国外天然气汽车发展现状

5.2.2中国天然气汽车生产状况

5.2.3中国天然气汽车政策环境

5.2.4中国天然气汽车标准体系

5.2.5天然气汽车产业面临的挑战

5.2.6天然气汽车产业发展的建议

5.2.7天然气汽车产业发展的前景

5.32016-2019年LNG汽车发展分析

5.3.1LNG汽车产业模式及政策

5.3.2LNG汽车产业现状分析

5.3.3LNG重卡汽车发展迅猛

5.3.4LNG汽车的经济环保效益

5.3.5LNG汽车的技术研发状况

5.3.6LNG汽车装备产业发展现状

5.4LNG汽车面临的机遇及挑战

5.5LNG汽车发展的前景及趋势分析

5.5.1未来前景展望

5.5.2行业规模预测

5.5.3发展趋势分析

第六章 2016-2019年LNG加气站分区域发展分析

6.1华北地区

6.1.1北京市

6.1.2天津市

6.1.3山西省

6.1.4内蒙古自治区

6.2华东地区

6.2.1山东省

6.2.2江苏省

6.2.3安徽省

6.2.4上海市

6.2.5江西省

6.3中南地区

6.3.1河南省

6.3.2湖北省

6.3.3广东省

6.3.4广西自治区

6.4西南地区

6.4.1四川省

6.4.2重庆市

6.4.3云南省

6.5西北地区

6.5.1陕西省

6.5.2甘肃省

6.5.3新疆自治区

第七章 2016-2019年LNG加气站替代者竞争分析

7.1LNG、CNG与LPG加气站的比较分析

7.1.1能量密度

7.1.2占地面积

7.1.3运营成本

7.1.4建站灵活度

7.1.5经济效益

7.1.6安全与环保性

7.2CNG加气站

7.2.1CNG加气站相关介绍

7.2.2CNG加气站行业发展现状

7.2.3CNG加气站行业发展的问题

7.2.4CNG加气站行业发展的建议

7.3LPG加气站

7.3.1LPG加气站相关介绍

7.3.2LPG加气站行业发展现状

7.3.3LPG加气站行业发展的问题

7.3.4LPG加气站行业发展的建议

第八章 LNG加气站建设运营商分析

8.1中国石油天然气集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.2中国石油化工集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.3中国海洋石油总公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.4昆仑能源有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.5广汇能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

8.6新奥能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 LNG加气站装备提供商分析

9.1中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.2张家港富瑞特种装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.3烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

9.4甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 LNG加气站行业投资分析

10.1LNG加气站项目投资可行性分析

10.1.1技术可行性

10.1.2经济可行性

- 10.1.3安全可行性
- 10.1.4资源保障可行性
- 10.1.5LNG自身优势
- 10.1.6投资可行性
- 10.2LNG加气站投资环境分析
 - 10.2.1环保因素
 - 10.2.2市场因素
 - 10.2.3政策因素
- 10.3LNG加气站投资机会分析
- 10.4LNG加气站投资及规划状况
 - 10.4.1国外投资及规划情况
 - 10.4.2国内投资及规划情况
- 10.5LNG加气站投资风险分析
 - 10.5.1气源保障风险
 - 10.5.2下游用户风险
 - 10.5.3市场竞争风险
 - 10.5.4民资介入风险
 - 10.5.5投资跟风风险
 - 10.5.6配套技术风险
 - 10.5.7运营收益风险
- 10.6LNG加气站投资风险规避策略

第十一章 LNG加气站行业的发展前景

- 11.1LNG加气站行业供需前景分析
- 11.2LNG加气站行业运营趋势分析
- 11.3LNG加气站建设发展远景展望

图表目录

- 图表：LNG的部分基本物理特性
- 图表：LNG加气站效果图
- 图表：榆林地区加气站效果图
- 图表：LNG加气站公装装修效果图
- 图表：LNG储罐技术参数
- 图表：低温真空管路相关参数
- 图表：LNG气化站工艺流程图

图表：加气站设备遵循标准

图表：两种建站方式的费用比较

图表：平面布置安全设计参数

图表：LNG饱和压力、密度随饱和温度变化图

图表：调饱和压力和不调饱和压力的工艺流程图

图表：国内LNG加气站分布图

图表：全国固定（不含撬装式）LNG加气站各省分布

图表：全国固定LNG加气站按所有者归类

图表详见报告正文· · · · · · （GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国LNG加气站行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/462862462862.html>