

2019年中国体外诊断行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国体外诊断行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/432862432862.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体外诊断试剂是指按医疗器械管理的体外诊断试剂，包括可单独使用或与仪器、器具、设备或系统组合使用，在疾病的预防、诊断、治疗监测、预后观察、健康状态评价以及遗传性疾病的预测过程中，用于对人体样本（各种体液、细胞、组织样本等）进行体外检测的试剂、试剂盒、校准品（物）、质控品（物）等。近年来我国体外诊断行业快速发展，市场规模从2015年的350亿元增长至2019年的705亿元，复合年增长率为19.13%；预计到2020年我国体外诊断市场规模将达到780亿元。

2015-2019年我国体外诊断市场规模

数据来源：公开资料整理

1、政策环境

近年来我国频频对政策端医疗体制进行改革，随着国内体外诊断试剂市场需求的持续增长，行业相关政策大量发布，对我国体外检测试剂产业发展予以扶持。2018年国家药监局发布《免于进行临床试验医疗器械目录》，其中就包括免于进行临床试验的医疗器械1248项，分为“医疗器械产品”和“体外诊断试剂产品”两个部分，分别涵盖855项医疗器械产品和393项体外诊断试剂产品。

我国体外检测试剂产业重点政策

政策名称

发文日期

相关部门

内容

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010/10/10

国务院

将生物产业纳入七大战略性新兴产业，并指出要大力发展重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂等创新药物大品种，提升生物医药产业水平

《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

2010/11/9

工信部

在医疗器械领域，针对临床需求大、应用面广的医学影像、外科植入、体外诊断试剂等产品，推进核心部件、关键技术的国产化

“十二五”国家战略性新兴产业发展规划

2012/7/20

国务院

提高我国新药创制能力，开发生物技术药物、疫苗和特异性诊断试剂

《体外诊断试剂注册管理办法》

2014/7/30

原国家食品药品监督管理总局

制定体外诊断试剂的总则、基本要求、产品的分类与命名

国务院关于印发“十三五”国家科技创新规划的通知

2016/8/8

国务院

突破微流控芯片、单分子检测、自动化核酸检测等关键技术，开发全自动核酸检测系统、高通量液相悬浮芯片、快速病理诊断系统等重大产品

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

2017/1/25

国家发改委

将体外诊断检测仪器正式纳入《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

国务院关于印发“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划的通知

2017/2/21

国务院

要求研制体外诊断试剂标准物质150种；对血源筛查诊断试剂全面实施批签发管理；加大对体外诊断试剂的检查力度；“十三五”期间实现对体外诊断试剂的企业全覆盖检查

《生物制品批签发管理办法》

2017/12/29

原国家食品药品监督管理总局

用于血源筛查的体外诊断试剂，在每批产品上市销售前或进口时，指定药品检验机构进行资料审核、现场核实、样品检验的监督管理行为；并应当在35日内完成批签发

《免于进行临床试验医疗器械目录》

2018/9/30

国家药品监督管理局

包括免于进行临床试验的医疗器械1248项，分为“医疗器械产品”和“体外诊断试剂产品”两个部分，分别涵盖855项医疗器械产品和393项体外诊断试剂产品。数据来源：公开资料整理

2、市场分析

随着整体体外诊断行业的快速发展，我国体外检测试剂市场规模也持续上升。从2015年的362亿元增长至2018年的604亿元，复合年增长率达到18.61%；到2019年，我国体外

检测试剂市场规模达到678亿元，同比增长12.25%。

2015-2019年我国体外检测试剂市场规模

数据来源：公开资料整理

在行业市场中，我国体外诊断主要产品包括免疫诊断、生化诊断、分子诊断以及血液诊断等方面，其中免疫诊断占比最大，达到36%左右；其次是生化诊断，占比为19%；然后是分子诊断，占比16%。

中国体外诊断市场产品分布

数据来源：公开资料整理

3、需求分析

在人均消费方面，我国体外诊断市场规模与发达国家相比仍然较小，体外诊断产品人均年消费额更是全球平均消费水平的一半，仅为4.6美元，远低于美国（62.8美元）、日本（38.3美元）、西欧（30美元）等发达国家的人均水平。

全球主要国家体外诊断产品人均年消费额

数据来源：公开资料整理

4、技术分析

随着行业的蓬勃发展，越来越多的资本方纷纷参与进来，到2018年，我国体外诊断行业投融资事件共发生57起，较2017年减少6起，但投资金额持续提高，达到62.55亿元，同比增长27.73%；2019年1-9月，中国体外诊断行业投融资事件发生数量为22起，投资金额为29.28亿元。

2014-2019年1-9月中国体外诊断投融资事件发生数及投资额

数据来源：公开资料整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国体外诊断行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告

是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国体外诊断行业发展背景

第一节 体外诊断行业相关概述

- 一、体外诊断行业概念
- 二、体外诊断作用原理
- 三、体外诊断应用领域
- 四、体外诊断产品分类

第二节 体外诊断行业产业链分析

- 一、体外诊断行业产业链简介
- 二、体外诊断上游市场分析
 - (1) 诊断酶市场分析
 - (2) 精细化学品市场分析
- 三、体外诊断下游市场分析
 - (1) 医院市场分析
 - 1) 医疗机构数量统计
 - 2) 医疗机构床位统计
 - 3) 医院市场对体外诊断行业的影响
 - (2) 体检中心市场分析
 - 1) 体检中心市场概况
 - 2) 体检中心的市场规模
 - 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响
 - (3) 防疫站市场分析
 - (4) 血站市场分析

(5) 血液制品市场分析

- 1) 全球市场规模
- 2) 中国市场规模
- 3) 血液制品产品结构
- 4) 重点企业竞争力分析
- 5) 血液制品行业发展对IVD市场的影响

第三节 体外诊断行业市场环境分析

一、体外诊断行业经济环境分析

- (1) GDP增长分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 城镇居民收入分析
- (4) 居民医疗保健支出分析
- (5) 宏观经济对行业的影响分析

二、体外诊断行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化
- (2) 居民疾病患病率
- (3) 居民保险覆盖情况
- 1) 城镇职工基本医疗保险
- 2) 新型农村合作医疗保险
- (4) 社会环境对行业发展影响分析

三、体外诊断行业政策环境分析

- (1) 体外诊断行业监管体制
- (2) 体外诊断行业相关政策
- (3) 体外诊断行业发展规划
- (4) 政策环境对行业的影响分析

四、体外诊断行业技术环境分析

- (1) 体外诊断行业专利申请情况
- (2) 体外诊断行业专利公开情况
- (3) 体外诊断行业专利产出质量情况
- (4) 体外诊断行业技术环境总结
- (5) 技术环境对行业影响分析

五、体外诊断行业市场环境综合判断

第二章 中国体外诊断行业发展概况

第一节 全球体外诊断行业发展分析

一、全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平

二、全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业竞争格局

三、全球体外诊断行业发展趋势

四、全球体外诊断行业发展前景

第二节 我国体外诊断行业发展分析

一、我国体外诊断行业发展现状

- (1) 体外诊断行业发展历程
- (2) 体外诊断行业生命周期
- (3) 体外诊断行业发展意义
- (4) 我国体外诊断行业发展特点
- (5) 我国体外诊断行业技术现状
- (6) 体外诊断产业化水平

二、我国体外诊断行业市场规模

- (1) 体外诊断行业发展规模
- (2) 体外诊断试剂发展规模
- (3) 体外诊断行业市场构成

第三节 我国体外诊断行业竞争状况

一、体外诊断行业竞争现状分析

- (1) 行业市场总体竞争格局
- (2) 行业细分领域竞争分析

二、体外诊断行业市场集中度分析

三、体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业上游议价能力分析
- (2) 体外诊断行业下游议价能力分析
- (3) 体外诊断行业潜在进入者分析
- (4) 体外诊断行业现有竞争者分析
- (5) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (6) 体外诊断行业竞争五力综合分析

第四节 我国体外诊断仪器发展分析

一、免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

二、临床生化分析仪器市场分析

(1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪技术现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

第五节 我国体外诊断行业发展影响因素分析

一、体外诊断行业外部因素分析

二、体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业盈利能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

(7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析

三、体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

第六节 体外诊断行业成功关键因素分析

一、体外诊断行业相关成功因素的识别

二、建立体外诊断行业相关成功因素ISM

三、体外诊断行业成功关键因素确定

第七节 我国体外诊断行业国际竞争力分析

一、体外诊断行业比较优势

二、体外诊断行业比较劣势

第八节 我国体外诊断行业发展前景及规模预测

一、体外诊断行业发展前景分析

二、体外诊断行业发展规模预测

第三章 中国体外诊断行业细分项目发展分析

第一节 体外诊断行业细分项目结构分析

第二节 生化诊断行业发展分析

一、生化诊断行业基本概念

(1) 生化诊断定义

(2) 生化诊断产品分类

(3) 生化诊断产品临床应用

二、生化诊断行业发展现状

(1) 生化诊断行业发展特点

(2) 生化诊断国产化水平

(3) 生化诊断行业市场规模

三、生化诊断行业市场竞争分析

(1) 生化诊断行业市场主要参与者

(2) 生化诊断行业企业竞争格局

(3) 生化诊断行业竞争趋势分析

四、生化诊断行业发展预测

(1) 生化诊断行业发展前景分析

(2) 生化诊断行业规模预测

第三节 中国免疫诊断行业发展分析

一、免疫诊断行业基本概念

(1) 免疫诊断定义

(2) 免疫诊断产品分类

(3) 免疫诊断产品临床应用

1) EIA试剂

2) 胶体金试剂

3) 化学发光试剂

二、免疫诊断行业发展现状

(1) 免疫诊断行业发展特点

(2) 免疫诊断行业市场规模

(3) 免疫诊断行业主要检验方法分析

1) 行业主要检验方法及原理

2) 不同检验方法对应检验仪器

3) 不同检验方法对应检验项目

4) 不同检验方法评价

三、免疫诊断行业竞争分析

- (1) 免疫诊断行业竞争现状
- (2) 细分领域竞争格局
- (3) 免疫诊断行业竞争趋势

四、免疫诊断行业发展预测

第四节 中国分子诊断行业发展分析

一、分子诊断行业基本概念

- (1) 分子诊断定义
- (2) 分子诊断产品分类
- (3) 分子诊断产品临床应用

二、分子诊断行业发展现状

- (1) 分子诊断行业发展特点
- (2) 分子诊断行业市场规模
- (3) 分子诊断行业技术发展分析

1) 行业技术发展历程

2) 行业技术发展热点

3) 行业技术发展趋势

三、分子诊断行业竞争分析

- (1) 分子诊断行业区域竞争格局
- (2) 分子诊断行业企业竞争格局
- (3) 分子诊断行业细分产品格局

四、分子诊断行业发展预测

- (1) 分子诊断行业驱动因子
- (2) 分子诊断行业挑战因素
- (3) 分子诊断市场发展趋势
- (4) 分子诊断行业发展预测

第四章 中国体外诊断行业之POCT行业发展分析

第一节 POCT行业发展概况分析

一、POCT行业概况

- (1) POCT行业定义
- (2) POCT行业产品划分
- (3) POCT技术发展阶段
- (4) POCT检测国内发展历程

二、POCT行业发展动力因素分析

- (1) 政策因素

(2) 市场因素

(3) 技术因素

三、POCT行业市场应用分析

第二节 全球POCT行业发展分析

一、全球POCT行业发展概况

(1) 全球POCT行业发展特点

(2) 全球POCT行业监管情况

二、全球POCT行业发展规模分析

三、全球POCT行业区域分布情况

四、全球POCT行业企业竞争分析

五、全球POCT行业发展前景预测

第三节 国内POCT行业发展分析

一、国内POCT行业发展特点分析

二、国内POCT行业发展规模分析

三、国内POCT行业企业竞争分析

四、国内POCT行业发展趋势分析

五、国内POCT行业发展前景预测

第四节 血糖类POCT产品市场分析

一、血糖POCT检测产品市场概况

(1) 血糖POCT检测产品分类

(2) 血糖POCT检测产品市场渗透率

(3) 血糖POCT检测产品技术发展

二、血糖POCT检测产品市场容量分析

(1) 血糖POCT检测产品市场规模

(2) 国内血糖POCT检测产品市场容量测算

三、血糖POCT检测产品市场竞争分析

四、血糖POCT检测产品市场前景分析

第五节 危重因子POCT检测产品市场分析

一、危重因子POCT检测产品市场概况

(1) 主要检测项目分析

(2) 危重因子POCT检测产品发展历程

二、危重因子POCT检测产品市场容量分析

三、危重因子POCT检测产品市场竞争分析

四、危重因子POCT检测产品市场前景分析

第六节 心血管类POCT检测产品市场分析

一、心血管类POCT检测产品市场概况

- (1) 心血管类POCT检测产品定义
- (2) 心血管类POCT检测项目临床意义

二、心血管类POCT检测产品市场容量分析

- (1) 心血管类POCT检测产品市场容量

三、心血管类POCT检测产品市场竞争分析

四、心血管类POCT检测产品市场前景分析

第七节 其他POCT检测细分产品市场分析

一、感染因子POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

二、妊娠POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

三、传染病POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

四、药物滥用POCT检测产品市场分析

- (1) 临床意义
- (2) 产品市场容量分析
- (3) 产品市场竞争格局
- (4) 产品市场发展前景分析

第五章 中国体外诊断行业区域发展分析

第一节 我国体外诊断产业集群发展分析

一、成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业

(4) 成都国际医学城产业配套

(5) 成都国际医学城服务平台

二、江苏医疗器械科技产业园

(1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式

(2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设

(3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业

(4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套

(5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

三、广州开发区诊断试剂产业集群

(1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式

(2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业

(3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套

(4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

第二节 上海体外诊断行业发展分析

一、上海体外诊断产业基础分析

(1) 上海医疗器械产业发展规模

(2) 上海医疗器械产业盈利水平

(3) 上海医疗器械产业政策体系

(4) 上海医疗器械产业技术水平

二、上海体外诊断行业发展分析

(1) 上海体外诊断企业数量

(2) 上海体外诊断企业规模

(3) 上海体外诊断生产方式

(4) 上海体外诊断生产条件

(5) 上海体外诊断产品数量

(6) 上海体外诊断产品类别

(7) 上海体外诊断技术水平

(8) 上海体外诊断发展建议

第三节 北京体外诊断行业发展分析

一、北京体外诊断产业基础分析

(1) 北京医疗器械产业发展规模

(2) 北京医疗器械产业盈利水平

(3) 北京医疗器械产业政策体系

(4) 北京医疗器械产业技术水平

二、北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别
- (3) 北京体外诊断盈利水平
- (4) 北京体外诊断发展建议

第四节 武汉体外诊断行业发展分析

一、武汉体外诊断产业基础分析

- (1) 武汉医疗器械产业发展规模
- (2) 武汉医疗器械产业盈利水平
- (3) 武汉医疗器械产业政策体系
- (4) 武汉医疗器械产业技术水平

二、武汉体外诊断行业发展分析

- (1) 武汉体外诊断企业规模
- (2) 武汉体外诊断产品类别
- (3) 武汉体外诊断盈利水平
- (4) 武汉体外诊断发展建议

第五节 广州体外诊断行业发展分析

一、广州体外诊断产业基础分析

- (1) 广州医疗器械产业发展规模
- (2) 广州医疗器械产业盈利水平
- (3) 广州医疗器械产业政策体系
- (4) 广州医疗器械产业技术水平

二、广州体外诊断行业发展分析

- (1) 广州体外诊断企业规模
- (2) 广州体外诊断产品类别
- (3) 广州体外诊断盈利水平
- (4) 广州体外诊断发展建议

第六节 深圳体外诊断行业发展分析

一、深圳体外诊断产业基础分析

- (1) 深圳医疗器械产业发展规模
- (2) 深圳医疗器械产业盈利水平
- (3) 深圳医疗器械产业政策体系
- (4) 深圳医疗器械产业技术水平

二、深圳体外诊断行业发展分析

- (1) 深圳体外诊断企业规模
- (2) 深圳体外诊断产品类别

- (3) 深圳体外诊断盈利水平
- (4) 深圳体外诊断发展建议

第六章 国内外体外诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 国际体外诊断企业发展竞争力分析

一、瑞士罗氏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、德国西门子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、美国雅培

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、美国强生

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、美国BectonDickinson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、法国生物梅里埃 (BioMerieux)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、德国拜耳

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、日本希森美康 (Sysmex)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、美国伯乐 (Bio-Rad)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第二节 中国体外诊断企业发展竞争力分析

一、上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中生北控生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、北京利德曼生化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国体外诊断行业投资战略规划分析

第一节 体外诊断行业营销策略分析

一、科华生物营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 推广策略

二、国内其他体外诊断营销策略简析

(1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略

(2) 北京万泰生物药业有限公司

(3) 上海荣盛生物技术有限公司

(4) 丽珠试剂营销策略

第二节 体外诊断企业发展战略分析

一、通过并购增强实力战略

二、多元化产品布局战略

三、“产品+仪器”一体化战略

四、向后一体化战略

五、率先布局高成长细分领域战略

第三节 体外诊断企业战略实施建议

一、战略学习与认同

二、制定战略实施计划

三、建立战略适应组织

四、创建战略适应文化

第四节 体外诊断行业投资现状分析

一、体外诊断行业投资现状

- (1) 体外诊断行业投资规模
- (2) 体外诊断行业投资模式
- (3) 体外诊断行业投资领域
- (4) 体外诊断行业投资趋势

二、体外诊断行业融资现状

- (1) 体外诊断行业融资规模
- (2) 体外诊断行业融资模式
- (3) 体外诊断行业融资案例
- (4) 体外诊断行业融资趋势

第五节 体外诊断行业投资风险预警

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、金融信贷风险

四、产业政策风险

第六节 体外诊断行业投资机会与建议

一、医疗器械行业投资机遇

二、体外诊断行业投资机会

三、体外诊断行业投资建议

图表目录

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断行业产业链示意图

图表3：2017-2021年中国酶制剂行业产量增长情况（单位：万标准吨，%）

图表4：2021-2026年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表5：2017-2021年我国柠檬酸出口情况（单位：万美元，%）

图表6：2021年我国味精行业产量及开工率（单位：吨，%）

图表7：2017-2021年中国谷氨酸出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表8：2017-2021年中国谷氨酸钠出口额变化情况（单位：万美元，%）

图表9：2017-2021年谷氨酸出口价格（单位：美元/吨）

图表10：精细化学品行业对体外诊断行业的影响分析

图表11：2017-2021年中国医疗机构数量统计（单位：个，%）

图表12：2017-2021年中国医疗机构数量统计（单位：个，%）

图表13：2017-2021年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表14：2017-2021年我国疾病防治院及预防控制中心数量统计（单位：家）

图表15：2017-2021年中国血浆站数量变化（单位：个）

图表详见报告正文.....（GYXX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/432862432862.html>