

2016-2022年中国生鲜猪肉市场运营现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国生鲜猪肉市场运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/252862252862.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国生鲜猪肉市场运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分生鲜猪肉行业发展环境

第一章2016年生鲜猪肉行业发展概况

第一节生鲜猪肉行业基本介绍

一、生鲜猪肉行业的发展历史

二、生鲜猪肉行业的特性

1、我国生猪养殖行业的特点

2、生猪市场五大特点

第二节生鲜猪肉行业发展的国内宏观环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第三节生鲜猪肉行业发展的国际宏观环境

一、2016年世界经济运行基本情况

二、2016年世界经济运行的主要特点

三、对2016年世界经济的初步判断

第四节生鲜猪肉行业政策

一、国家目前宏观政策形势分析

二、国家产业政策发展的影响展望

1、加大猪肉国家收储力度

2、2016年生猪养殖发展政策分析

三、相关行业政策的影响展望

第二章2016年生鲜猪肉相关行业发展概况

第一节上游产业市场发展分析

一、生猪行业产值规模

二、2016年生猪行业分析

1、2014-2016年生猪价格走势

2、2016年母猪存栏分析

三、2016年生猪行情预测

四、30年来我国饲料工业发展分析

五、当前饲料行业发展形势

第二节下游产业市场发展分析

一、猪肉行业子行业分析

二、下游肉制品行业发展分析

第二部分生鲜猪肉行业发展现状

第三章2014-2016年中国生鲜猪肉行业整体运行状况

第一节生鲜猪肉行业产销分析

一、猪肉行业的容量

二、消费结构

1、人均猪肉占有量仍将继续保持增长

2、国内猪肉消费差异客观存在

三、国内生猪主产区分布及变化

1、主产区分布集中

2、经济发达地区养殖规模逐年下降

第二节生鲜猪肉行业盈利能力分析

第三节生鲜猪肉行业偿债能力分析

第四节生鲜猪肉行业营运能力分析

第五节生鲜猪肉行业发展能力分析

第四章2016年中国生鲜猪肉行业市场发展分析

第一节中国生鲜猪肉市场发展现状

一、发展现状和趋势

1、2015年下半年生猪市场

2、2016年上半年生猪市场

3、影响因素

二、我国生猪养殖业存在的问题

三、行业统计数据

1、2016年畜产品统计数据

2、2016年牲畜年末存栏头数及增减情况

3、2016年各地区畜牧业总产量

第二节中国生鲜猪肉行业市场供需分析

一、2016年第一季度猪肉供需形势分析

二、2016年第二季度猪肉供需形势分析

三、2016年猪肉供需形势分析

四、供需平衡，猪肉价格“进退两难”

第五章2014-2016年中国生鲜猪肉行业市场产销状况分析

第一节全球生鲜猪肉市场产销现状

第二节中国生鲜猪肉市场产销现状

一、中国生鲜猪肉产量增长情况

1、2014-2016年中国猪肉产量

2、2015年鲜、冷藏肉产量

3、2016年鲜、冷藏肉产量

二、中国生鲜猪肉消费增长情况

1、中国是肉类消费大国

2、2014-2016年中国猪肉消费总量增长情况

3、2014-2016年中国城乡居民家庭人均猪肉购买量

4、2016年猪肉产销走势

第六章2014-2016年中国生鲜猪肉进出口现状与预测

第一节生鲜猪肉历史出口总体分析

第二节生鲜猪肉出口量预测

第三节生鲜猪肉进口量预测

第七章2014-2016年中国生鲜猪肉行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区生鲜猪肉行业运行情况

一、加工企业数量

二、加工工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第二节2014-2016年华南地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第三节2014-2016年华中地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第四节2014-2016年华北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第五节2014-2016年西北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第六节2014-2016年西南地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第七节2014-2016年东北地区生鲜猪肉行业运行情况

一、企业单位数

二、工业销售产值

三、出口交货值

四、主营业务收入

五、主营业务成本

六、利润总额

第八节主要区域集中度及竞争力分析

第八章2016年生鲜猪肉行业价格分析

第一节2016年生鲜猪肉行业价格走势分析

一、当前猪肉价格上涨的基本情况

二、当前猪肉价格上涨的原因

三、下半年猪肉价格走势判断

四、政策建议

第二节2016年生鲜猪肉行业价格走势分析

第三部分生鲜猪肉行业竞争格局

第九章2016年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析

一、生鲜猪肉业竞争程度分析

二、中国猪肉供应链结构重组

三、生鲜猪肉行业竞争力分析

第二节2016年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析

一、生鲜猪肉行业集中度分析

二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析

第三节2016年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析

一、我国猪肉贸易发展现状

二、我国猪肉缺乏国际竞争力的原因

三、增强我国猪肉国际竞争力的途径

第十章2016年中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析

第一节哈尔滨大众肉联集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第二节哈尔滨秋林集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

第三节金锣集团

一、公司基本情况

二、企业主营产品

三、企业发展战略

第四节厦门银祥肉业有限公司

一、公司基本情况

二、企业发展状况

三、企业发展状况

第五节上海海湾食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业竞争优势

三、企业营销计划

第六节双汇集团

一、公司基本情况

二、2016年财务分析

1、主要财务数据

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

三、2016年经营状况

第七节雨润集团

一、公司基本情况

二、2016年财务分析

三、2016年经营状况

第八节湖南新五丰股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、2016年经营状况

第九节北京顺鑫农业发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、2016年财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、2016年经营状况

第十节雏鹰农牧集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年财务分析

1、主要财务指标

2、盈利能力

3、偿债能力

4、成长能力

5、运营能力

三、2016年经营状况

第三部分生鲜猪肉行业投资前景

第十一章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十二章新形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨

第一节生鲜猪肉行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节生鲜猪肉行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节生鲜猪肉行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

1、生态猪势在必行市场前景很广阔

2、猪肉期货有着较好的发展空间

二、投资回报率比较高的投资方向

1、生态猪肉市场商机

2、猪肉涨价催生投资新热潮

三、新进入者应注意的障碍因素

1、资金壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

第四节生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十三章2016-2022年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析

第一节2016-2022年生鲜猪肉行业国际市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

第二节中国生鲜猪肉行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业产值预测

第三节2016-2022年生鲜猪肉行业中国市场预测

一、生鲜猪肉行业产能预测

二、生鲜猪肉行业市场需求前景

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况

图表：2016年工业生产者价格主要数据

图表：2014-2016年农村人均纯收入

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2014-2016年我国公共财政收入

图表：2014-2016年中央与地方财政收入比较

图表：2014-2016年中央财政收入与支出情况

图表：2014-2016年地方财政收入与支出情况

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/252862252862.html>