

中国瓷砖产业竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓷砖产业竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132862132862.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示：2011年全国陶瓷砖产量为87.0141亿平方米，相比2010年的75.7566亿平方米增长了14.86%，增幅低于2010年17.87%的增幅。从2009~2011年全国主要省份建筑陶瓷产量数据来看，广东、福建、山东、四川等四个传统产区牢牢占据了产量大省的前四位置。2011年前四名省区的产量分别为广东26.3101亿平方米、福建16.7571亿平方米、山东9.7184亿平方米、四川8.0835亿平方米，四省产量之和占了全国总产量的近7成。江西省产量经过2009年134.4%、2010年98.65%的高速增长后，从2010年始以4.8355亿平方米的年产量接替辽宁成为第五大建筑陶瓷产区，并在2011年继续保持第五。

中国报告网发布的《中国瓷砖产业竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了瓷砖相关概述、中国瓷砖市场运行环境等，接着分析了中国瓷砖市场发展的现状，然后介绍了中国瓷砖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国瓷砖重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖相关概述

第一节 建筑材料与建筑陶瓷

第二节 瓷砖相关概述

一、瓷砖的分类

二、市场常见瓷砖阐述

第三节 瓷砖特性简介

一、瓷砖的性能

二、瓷砖的硬度划分

三、瓷砖的性能比较

第二章 中国瓷砖关联行业运行市场分析

第一节 中国建材行业发展分析

一、建材行业运行特点

二、建材行业运行数据分析

三、影响我国建材行业发展的因素

四、影响建材业价格的因素

五、建材行业发展趋势

第二节 中国陶瓷行业发展分析

- 一、陶瓷行业经济运行情况
- 二、国内陶瓷行业增长点分析
- 三、陶瓷畅销产品和新技术走向
- 四、中国陶瓷行业发展趋势
- 第三节 中国建陶行业发展分析
 - 一、建陶行业发展特点
 - 二、国内建陶业经济运行状况
 - 三、中国建陶业发展的挑战与机遇
 - 四、中国建陶卫浴行业发展方向
 - 五、建筑装饰材料产业前景预测分析
- 第三章 世界瓷砖行业市场调研分析
 - 第一节 2011年世界瓷砖市场运行综述
 - 一、世界瓷砖的设计特色分析
 - 二、世界瓷砖市场产销分析
 - 三、国际瓷砖市场流行趋势
 - 第二节 2011年世界主要国家瓷砖市场运行分析
 - 一、巴西瓷砖行业发展现状分析
 - 二、意大利瓷砖市场发展情况
 - 三、俄罗斯瓷砖市场发展现状
 - 四、日本瓷砖技术进展情况
 - 五、美国瓷砖需求分析
 - 第三节 2012-2016年世界瓷砖新趋势探析
- 第四章 中国瓷砖行业市场调研分析
 - 第一节 2011年国内瓷砖市场消费情况分析
 - 一、国内瓷砖消费特征
 - 二、国内瓷砖销售渠道分析
 - 三、进口瓷砖品牌的消费情况
 - 四、瓷砖品牌消费主流分析
 - 第二节 2011年我国瓷砖市场动态分析
 - 一、中国陶瓷砖合格率分析
 - 二、瓷砖品牌销量排行榜
 - 三、家居瓷砖市场品牌调查情况
 - 第三节 2011年中国瓷砖市场运行情况
 - 一、瓷砖市场流行产品分析
 - 二、文字瓷砖市场及价格分析

三、抛晶砖市场增长情况

第五章 2009-2011年中国建筑陶瓷制品制造行业主要数据分析

第一节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品行业总体数据分析

一、2009年中国建筑陶瓷制品行业全部企业数据分析

二、2010年中国建筑陶瓷制品行业全部企业数据分析

三、2011年中国建筑陶瓷制品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国建筑陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国建筑陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国建筑陶瓷制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国建筑陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国建筑陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国建筑陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国建筑陶瓷制品行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2011年中国瓷砖产量数据分析

第一节 2009年中国瓷砖产量数据分析

一、2009年全国瓷砖产量数据分析

二、2009年瓷砖重点省市数据分析

第二节 2010年中国瓷砖产量数据分析

一、2010年全国瓷砖产量数据分析

二、2010年瓷砖重点省市数据分析

第三节 2011年中国瓷砖产量数据分析

一、2011年全国瓷砖产量数据分析

二、2011年瓷砖重点省市数据分析

第七章 中国瓷砖市场竞争态势分析

第一节 2011年中国瓷砖市场竞争总况

一、瓷砖业竞争新焦点

二、瓷砖品牌竞争力分析

三、国产与进口瓷砖竞争力对比分析

四、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局

五、中国瓷砖市场比拼高端产品

第二节 2011年中国瓷砖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2016年中国瓷砖产业竞争趋势分析

第八章 中国瓷砖替代品运行分析

第一节 木地板

- 一、中国木地板行业运行数据分析
- 二、木地板消费情况分析
- 三、木地板市场规范分析
- 四、地板业发展趋势预测
- 五、木地板流行趋势

第二节 天然石材

- 一、天然石材进出口贸易分析
- 二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述
- 三、天然石材业运行状况
- 四、天然石材市场竞争力分析
- 五 我国石材标准化规划情况

第三节 人造石材行业

- 一、人造石材进出口贸易情况
- 二、人造石材市场发展分析
- 三、发展人造石材产业面临的问题
- 四、中低端人造石企业发展情况
- 五、人造石材装修流行趋势

第四节 铝塑板行业分析

- 一、我国铝塑复合板行业发展概况
- 二、铝塑板企业经营情况分析
- 三、我国铝塑板的生产及消费现状
- 四、我国铝塑板市场发展前景分析
- 五、中国铝塑板行业发展策略分析

第五节 玻璃幕墙行业分析

- 一、玻璃幕墙发展新要求
- 二、玻璃幕墙的生态化技术研究
- 三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景
- 五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势

第六节 壁纸行业分析

- 一、壁纸消费情况分析
- 二、壁纸在中国建材市场的发展
- 三、壁纸行业存在的问题

四、我国壁纸市场发展前景分析

五、壁纸流行趋势

第七节 涂料

一、我国涂料行业发展形势

二、涂料业关键数据分析

三、涂料三大品牌企业盈利分析

四、品牌涂料市场运营的关键

五、涂料行业发展前景预测

六、未来绿色涂料市场预测

第九章 中国瓷砖行业重点企业调研分析

第一节 福建华泰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东强辉陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东金牌陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 清远市南方建材卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博狮王陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 罗马瓷砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河源市恒福陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国瓷砖产业趋势探析

第一节 2012-2016年中国瓷砖消费趋势分析

一、大规格瓷砖受欢迎

二、釉面砖占据半壁江山

三、高价位瓷砖市场空间大

第二节 2012-2016年中国瓷砖行业的发展趋势

一、家庭装修瓷砖流行趋势

二、瓷砖发展技术趋势

三、瓷砖发展个性化趋势

四、瓷砖市场设计潮流

第三节 2012-2016年中国瓷砖行业市场预测分析

一、瓷砖产量预测分析

二、瓷砖市场消费情况预测分析

三、瓷砖进出口贸易预测分析

第十一章 中国瓷砖行业运行环境分析

第一节 国内瓷砖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国瓷砖经济发展预测分析

第二节 中国瓷砖行业政策环境分析

第十二章 2012-2016年中国瓷砖产业投资机会及风险分析

第一节 2012-2016年中国瓷砖行业投资概况

一、瓷砖行业投资特性

二、瓷砖具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国瓷砖投资机会分析

一、瓷砖产业区域投资潜力分析

二、瓷砖投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国瓷砖投资风险分析

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建华泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司经营收入走势图

图表：福建华泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司负债情况图

图表：福建华泰集团有限公司负债指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东强辉陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东金牌陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司经营收入走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司负债情况图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司负债指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司主要经济指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司经营收入走势图

图表：罗马瓷砖有限公司盈利指标走势图

图表：罗马瓷砖有限公司负债情况图

图表：罗马瓷砖有限公司负债指标走势图

- 图表：罗马瓷砖有限公司运营能力指标走势图
- 图表：罗马瓷砖有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司负债情况图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司经营收入走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司盈利指标走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司负债情况图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司负债指标走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河源市恒福陶瓷有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国瓷砖产业竞争现状与盈利空间预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了瓷砖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/132862132862.html>