

# 2018-2023年中国葛仙米行业市场发展动向调查与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国葛仙米行业市场发展动向调查与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302860302860.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

葛仙米（学名：拟球状念珠藻）俗称天仙米、天仙菜、珍珠菜，水木耳、田木耳。葛仙米蓝藻纲，念珠藻科。藻体呈胶质状、球状或其他不规则形状，蓝绿色或黄褐色。细胞球形，由多数细胞连成念珠状群体，外包胶质。异形胞位于丝体的细胞间，幼藻丝体常位于顶端。繁殖时多数产生厚壁孢子，常为串生成链状。湿润时呈绿色，干燥后呈灰黑色。附生于水中的沙石间或阴湿的泥土上。中国各地均有分布，以四川产的最著名。可以食用。具有固氮能力[2]。含有人体必需的多种氨基酸及多糖等活性物质。具有清火、明目、抗衰老、抗感染等治疗功效。

### 二、现状

葛仙米在我国的主要分布地是湖北鹤峰县走马坪镇，生于水稻田中，为圆球状群体。湖北的房县、陕西的灵丘、湖北神农架林区、广西北流、广东仁化、江西井冈山、安徽九华山与潜山、山东及烟台等地也有报道

湖北省恩施地区是我国葛仙米主要原产地，一般水田平均每667m<sup>2</sup>产1~2kg干品，个别高产田块每667m<sup>2</sup>：产量高达22.5kg干品。近年来，由于各种原因导致葛仙米产量大大降低，其主要原因有二个：一是农民不施农家肥而改施化肥，严重污染了土壤，如碳铵等肥料改变了土壤的酸碱性；二是大量使用除草剂，改变了葛仙米赖以生存的生长环境。由于以上原因造成了葛仙米自然资源短缺，甚至有绝迹的可能。

据统计：2013年我国葛仙米年产量达到12.0吨（干品，下同），2014年国内产量为12.7吨，产量较上年同期增长5.8%，2015年全国葛仙米在13.8吨左右，随着葛仙米人工培养技术的逐步成熟以及下游需求市场的稳步增长，国内葛仙米产量有望市场快速增长。

图：2009-2015年我国葛仙米产量及增速走势图

### 三、发展葛仙米产业存在的问题和主要措施

#### 存在的问题

#### 1、葛仙米资源少,产量低

近年来,葛仙米的生态环境遭到破坏,致使其产量大大降低,甚至有绝迹的可能性。其可

能原因为:一是葛仙米是一种野生藻类,自生自灭,产量仅为0.75g/m<sup>2</sup>,品种杂化退化严重,没有成熟的理论指导生产;二是葛仙米的主要产区湖北省鹤峰县走马镇的农民施用化学肥料和除草剂,改变了土壤的酸碱性而使土壤严重污染,从而改变了葛仙米赖以生存的生态环境。

## 2、低水平重复现象严重,产品科技含量低

.2低水平重复现象严重,产品科技含量低目前,葛仙米保健食品多为第一代产品,缺乏科学实验依据,品种单调,质量不高,产品加工程度、商品化程度低和技术含量都较低,产品中有些重要营养成分被破坏,产品附加值低。

### 主要措施

#### 1、保护葛仙米现有资源

保护和研究葛仙米资源及其生存环境,进一步摸清产区资源现状,资源的分布、产量与生长环境(气候、地形、土壤、植被等)间的关系情况,并就开发利用的科学合理途径进行研究。

#### 2、扩大资源、提高产量

发展葛仙米产业首要的措施是解决葛仙米的产量问题,应进一步研究培养技术,降低成本,提高产量,缩短培养周期,为工厂化规模化创造条件。目前,中国科学院水生所胡征宇博士主持的“葛仙米的人工养殖研究”项目已经通过了成果鉴定,专家认为该项目首次在国内外实现了葛仙米的人工养殖,为葛仙米的产业化生产提供了技术保证,达到了国际先进水平。

#### 3、推广人工培养技术,建立人工培养示范基地

葛仙米人工养殖技术推广后,可实行工厂化养殖,建立人工培养示范基地,迅速实现规模化养殖。

#### 4、以深加工为龙头,搞好工业性开发

在规模化养殖的基础上,以深加工为龙头,充分运用现代提取分离纯化技术提炼生物活性物质,研制加工高附加值天然营养保健食品,开发科技含量高及有特色的项目,培植出高效优质的各种产品。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国葛仙米行业市场发展动向调查与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章葛仙米相关概述

#### 第一节葛仙米的定义及分类

##### 一、葛仙米的定义

##### 二、葛仙米的分类

#### 第二节分类产品介绍

### 第二章国际市场现状

#### 第一节市场国际现状分析

#### 第二节市场主要国家情况

#### 第三节市场国际发展趋势分析

#### 第四节国际市场的重要动态

### 第三章葛仙米市场环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

#### 第二节我国葛仙米产业政策分析

##### 一、行业“十三五”发展规划

## 二、产业发展鼓励政策

## 三、相关税收政策

## 四、相关投资政策

### 第三节葛仙米行业发展波特五力模型分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方还价能力

#### 三、卖方还价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

#### 六、竞争结构分析

### 第四节葛仙米行业发展影响因素分析

## 第四章中国葛仙米行业分析

### 第一节2015-2017年葛仙米行业总产值分析

### 第二节2015-2017年葛仙米行业产出结构变动分析

### 第三节2015-2017年葛仙米行业产能过剩情况分析

### 第四节2015-2017年葛仙米行业产销率与产品库存分析

### 第五节2015-2017年葛仙米行业盈利能力分析

## 第五章中国葛仙米市场分析

### 第一节2015-2017年葛仙米行业总消费量分析

### 第二节2015-2017年葛仙米行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节2015-2017年葛仙米行业供需错位情况分析

### 第四节2015-2017年葛仙米行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2015-2017年葛仙米行业满足率分析

#### 二、2015-2017年葛仙米行业潜在需求量分析

### 第五节2015-2017年葛仙米行业市场价格变动分析

### 第六节2017年葛仙米区域市场分析

## 第六章葛仙米渠道分析

### 第一节销售渠道形式

### 第二节市场渠道格局

### 第三节销售渠道要素对比

### 第四节各区域市场主要代理商情况

## 第七章市场供需态势分析

### 第一节2015-2017年葛仙米行业供需状况

#### 一、2015-2017年葛仙米供给状况

#### 二、2015-2017年葛仙米需求状况

#### 三、2015-2017年葛仙米供需缺口分析

### 第二节2018-2023年我国葛仙米供给变化趋势预测

### 第三节2018-2023年我国葛仙米需求变化趋势预测

### 第四节2018-2023年我国葛仙米供需缺口变化趋势预测

### 第五节葛仙米行业供需主要影响因素

## 第八章葛仙米主要地区市场现状

### 第一节华北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第二节东北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第三节华东地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第四节华南地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

## 第六节西南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

## 第七节其他地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

## 第九章葛仙米细分产品分析

### 第一节细分产品A

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

### 第二节细分产品B

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

### 第三节细分产品C

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

## 第十章2015-2017年中国葛仙米主要指标监测分析

### 第一节2015-2017年中国葛仙米总体运行情况

### 第二节2015-2017年中国葛仙米盈利能力分析

- 一、葛仙米成本费用利润率分析
- 二、葛仙米销售毛利率分析



### 三、葛仙米销售利润率分析

### 四、葛仙米总资产利润率分析

#### 第三节2015-2017年中国葛仙米偿债能力分析

#### 第四节2015-2017年中国葛仙米经营效率分析

##### 一、2015-2017年中国葛仙米应收账款周转率分析

##### 二、2015-2017年中国葛仙米总资产周转率分析

##### 三、2015-2017年中国葛仙米存货周转率分析

#### 第五节2015-2017年葛仙米资产负债状况分析

##### 一、2015-2017年葛仙米总资产状况分析

##### 二、2015-2017年葛仙米总负债状况分析

##### 三、2015-2017年葛仙米资产负债率分析

#### 第六节2015-2017年我国葛仙米成长性分析

## 第十一章葛仙米进出口状况

### 第一节2015-2017年葛仙米行业国际贸易市场分析

### 第二节2015-2017年葛仙米行业进出口量分析

### 第三节2015-2017年国内外进出口相关政策分析

### 第四节2015-2017年葛仙米行业进出口特点分析

### 第五节2015-2017年进出口市场葛仙米行业结构变动分析

### 第六节2018-2023年我国葛仙米行业进出口市场预测

## 第十二章葛仙米价格机制分析

### 第一节2015-2017年葛仙米行业平均价格走势分析

### 第二节2015-2017年葛仙米行业价格走势分析

### 第三节价格形成机制分析

### 第四节2018-2023年我国葛仙米行业价格走势预测

### 第五节2018-2023年我国葛仙米主要产品价格走势预测

## 第十三章葛仙米市场营销策略分析

### 第一节葛仙米行业国内营销模式分析

### 第二节葛仙米行业主要销售渠道分析

### 第三节葛仙米行业广告与促销方式分析

### 第四节葛仙米行业价格竞争方式分析

### 第五节葛仙米行业国际化营销模式分析

## 第十四章主要葛仙米生产企业分析

## 第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十五章葛仙米行业竞争分析

### 第一节生产分析

- 一、2015-2017年葛仙米生产总量及增速
- 二、2015-2017年葛仙米产能及增速
- 三、国内外经济形势对葛仙米生产的影响
- 四、2018-2023年葛仙米生产总量及增速预测

### 第二节需求分析

- 一、2015-2017年葛仙米需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对葛仙米生产的影响

### 三、2018-2023年葛仙米需求总量及增速预测

#### 第三节行业供需平衡分析

##### 一、葛仙米供需平衡现状

##### 二、国内外经济形势对葛仙米供需平衡的影响

##### 三、葛仙米供需平衡趋势预测

#### 第四节行业集中度调研

##### 一、市场集中度调研

##### 二、企业集中度调研

##### 三、区域集中度调研

##### 四、主要品牌调研

### 第十六章葛仙米行业发展前景及趋势预测

#### 第一节葛仙米发展趋势和预测

##### 一、2018-2023年全球葛仙米市场发展预测

##### 二、2018-2023年全球葛仙米发展趋势

##### 三、我国葛仙米市场竞争趋势

##### 四、2018-2023年中国葛仙米发展预测

#### 第二节葛仙米行业发展未来总体趋势

##### 一、未来我国葛仙米行业发展优势

##### 二、我国葛仙米未来前景与总体发展趋势

#### 第三节2018-2023年我国葛仙米发展趋势分析

##### 一、产业规范化发展趋势

##### 二、企业更品牌发展趋势

##### 三、行业资金投入趋势

##### 四、行业现代化发展趋势

### 第十七章葛仙米行业投资风险分析

#### 第一节葛仙米行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观经济政策风险

##### 五、区域经济变化风险

#### 第二节产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节葛仙米行业政策风险

#### 第四节葛仙米行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

#### 第十八章葛仙米行业投资机会

##### 第一节葛仙米行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节葛仙米企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

##### 第三节葛仙米企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

##### 图表目录：

- 图表：2015-2017年葛仙米市场规模及增速
- 图表：2018-2023年葛仙米市场规模及增速预测
- 图表：2015-2017年葛仙米重点企业市场份额
- 图表：2015-2017年葛仙米区域结构
- 图表：2015-2017年葛仙米渠道结构
- 图表：2015-2017年葛仙米需求总量
- 图表：2018-2023年葛仙米需求总量预测
- 图表：2015-2017年葛仙米需求集中度
- 图表：2015-2017年葛仙米需求增长速度
- 图表：2015-2017年葛仙米市场饱和度
- 图表：2015-2017年葛仙米供给总量
- 图表：2015-2017年葛仙米供给增长速度
- 图表：2018-2023年葛仙米供给量预测

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302860302860.html>