

2017-2022年中国教育软件产业专项调研及十三五 发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国教育软件产业专项调研及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/262858262858.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着信息化教育的深入发展，教育软件将更加强调互动性。所谓互动是指两人或两人以上通过语言、符号和非口语等沟通方式，彼此影响而改变行为的历程。教师、学生、教育媒体和交互发生的时间为互动的四个传播要素。在教育软件中，互动一定是借助于媒体而发生的，按照媒体类型可以分为文字互动、音频互动和视频互动三种类型；师生互动和生生互动按照其时间特征看，既可以发生在课堂内构成教学互动，也可以发生在课堂外构成社会互动，师生互动与生生互动可以以同步方式或异步方式发生；信息技术环境中的学习者是通过与学习界面交互而引发的与学习内容的互动。

把握好教育软件的发展趋势，将前沿技术应用于教育软件，不仅有利于教学人员构建一种全新、多变的教学环境和教学手段，而且可以为学习者提供一种可以进行交互、直观、自主探索的学习模式，在多方面提高教与学的质量与效果。

中国报告网发布的《2017-2022年中国教育软件产业专项调研及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章教育软件相关概述

第一节软件简述

一、软件类别

1、系统软件

2、应用软件

3、操作系统

4、支撑软件

二、软件开发

1、软件开发语言

2、软件的开发流程

3、软件载体

第二节教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

第二章2014-2016年全球教育软件产业运行透析

第一节2014-2016年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、金融危机峰全球育软件业的冲击
- 二、全球教育现状分析
- 三、全球教育信息化分析
- 四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节2014-2016年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节2014-2016年全球部分国家及地区教育软年业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节2017-2022年全球教育软件业趋势探讨

第三章2014-2016年中国教育信息化新进展

第一节2014-2016年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

第二节2014-2016年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

第三节2014-2016年中国学样信息化项目实施状况

- 一、普考
- 二、高教

第四节2014-2016年中国教育信息化投入预算

- 一、一卡通
- 二、校园网

三、城域网

四、数字图书馆

五、多媒体教学系统

六、教学资源系统

第五节2017-2022年中国教育信息化投入趋势

第四章2014-2016年中国教育软件产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2014-2016年中国教育软件行业政策环境分析

一、发达国家教育信息化政策启示

二、行业准入政策分析

三、教育软件扶持政策

四、教育产业政策法规

第三节2014-2016年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节2014-2016年中国教育软件行业发展社会环境分析

一、中国大加教育资金投入

二、中国就业现状

三、网络及电脑的应用与普及

第五章2014-2016年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国教育软件行业运行现状综述

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节2014-2016年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、"校校通"等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 2014-2016年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革的步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章2014-2016年中国教育软件行业运行动态分析

第一节2014-2016年中国教育软件行业市场特点分析

第二节2014-2016年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节2014-2016年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2014-2016年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章2014-2016年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节2014-2016年中国教育软件市场细分方向

第二节2014-2016年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市场

三、大学生市场(包括大学生、研究生等)

四、成年人市场

五、老年人市场

第三节2014-2016年中国教育软件细分（按用途分类）市场

一、应试类教育软件

二、素质教育类软件

第四节2014-2016年中国主要软件细分行业存在的问题剖析

第五节教育软件市场营销策略分析

一、产品(product)

二、价格(price)

三、分销(place)

四、促销(promotion)

第八章2014-2016年中国教育软件相关产业运行透析

第一节2014-2016年中国软件产业运行状况分析

一、2014-2016年中国软件产业规模分析

1、产业规模

2、经济类型

3、产品结构

4、市场份额

5、人才规模与结构

二、2014-2016年中国软件市场运行分析

1、2014-2016年中国软件产业收入情况

2、2014-2016年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况

3、2014-2016年软件出口情况

第二节2014-2016年中国教育培训产业发展状况分析

一、2014-2016年中国教育培训现状综述

1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散

2、市场日益细分化，行业热点随之转移

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期

4、教育培训机构向品牌化发展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

1、教育培训项目向综合化发展

2、教育培训课程向个性化发展

3、教育培训范围向国际化发展

4、教育培训模式向多元化发展

第三节对中国教育软件业的影响分析

第九章2014-2016年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节2014-2016年中国教育软件市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节2014-2016年中国教育软件市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章2014-2016年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节华南地区教育软件

第二节华北地区教育软件

第三节华东地区教育软件

第四节华中地区教育软件

第五节东北地区教育软件

第六节西部地区教育软件

第七节2014-2016年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第三节北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十节湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十一节中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章2017-2022年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节2017-2022年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析分析

三、市场竞争预测分析

第三节2017-2022年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国教育软件行业市场投资规划建议分析

第一节2017-2022年中国教育软件投资环境分析

第二节2017-2022年中国教育软件行业投资机会分析

第三节2017-2022年中国教育软件行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年中国教育经费支出增长趋势图

图表：2014-2016年中国各类教育招生人数

图表：2014-2016年中国教育软件整体市场规模

图表：教育软件细分（按用途分类）市场构成图

图表：中国教育规模的发展情况

图表：教育软件区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国教育软件企业市场占有率情况

图表：2014-2016年广东省各类教育在校人数

图表：2014-2016年广西省各类教育在校人数

图表：2014-2016年海南省各类教育在校人数

图表：2014-2016年北京市各类教育机构学员对比图

图表：2014-2016年天津市各类教育机构学员对比图

图表：2014-2016年河北省各类教育机构在校生数量对比图

图表：2014-2016年山西省各类教育发展情况统计表

图表：2014-2016年内蒙古自治区学生人数对比图

图表：2014-2016年山东各类教育基本情况

图表：2014-2016年重庆市各类教育机构数量统计图

图表：2014-2016年重庆市各类教育机构学员统计图

图表：2014-2016年四川省各类教育机构数量统计图

图表：2014-2016年四川省各类教育机构学员统计图

图表：2014-2016年贵州省教育事业统计表

图表：2014-2016年云南省各类教育机构学员统计图

图表：2014-2016年云南省各类教育机构升学率对比图

图表：2014-2016年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率

图表：2014-2016年陕西省各类教育机构学员统计图

图表：2014-2016年甘肃省各类教育机构学员对比图

图表：2014-2016年青海省各类教育机构学员对比图

图表：2014-2016年宁夏回族自治区各类教育机构学员对比图

图表：2014-2016年新疆维吾尔自治区各类教育机构学员对比图

图表：营口巨成教学科技有限公司经营收入走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司盈利指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债情况图

图表：营口巨成教学科技有限公司负债指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司运营能力指标走势图

图表：营口巨成教学科技有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司经营收入走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债情况图

图表：湖南爱博科技发展有限公司负债指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南爱博科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比表单位：千元/人

图表：教育信息化建设整体框架

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/262858262858.html>