

2021年中国农业无人机制造行业分析报告- 行业竞争环境与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国农业无人机制造行业分析报告-行业竞争环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562857.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），农业无人机制造所处行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第号）标准，农业无人机制造行业属于“新一代信息技术产业”。

23

1、行业主管部门及行业监管体制

农业无人机主要应用于农业领域，主管部门为农业农村部，行业自律组织主要包括中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会和中国农业机械流通协会；智能农业装备产品受到工业和信息化部监管，行业自律组织主要包括中国无线电协会。具体如下：

部门或组织名称

主要职能

农业农村部

统筹研究和组织实施“三农”工作的发展战略、中长期规划、重大政策。组织起草农业农村有关法律法规草案，制定部门规章，指导农业综合执法等。指导农业行业安全生产工作。制定农机鉴定和使用标准。主导数字农业农村建设。统筹协调乡村振兴等。

中国农业机械化协会

致力于精准农业的发展，主要工作包括：协助政府部门开展有关行业服务工作，开展农机产品质量、维修质量、作业质量、服务质量的评价工作；举办技术展览展示活动，组织农机现场演示活动；参与行业标准的制定、修订工作；开展国际交流与合作等。

中国农业机械工业协会

协会以反映行业愿望与诉求，为政府和行业提供双向服务为宗旨，以贯彻执行国家方针政策、维护行业整体利益，促进农机行业技术进步和健康快速发展为己任，以促进行业自律、行业交流、政策研究、咨询服务和会展服务等为主要职能。

中国农业机械流通协会

制定农机流通行业规划、行业标准制定、现代农机流通体系构

建、现代农机流通方式研究、开展全行业优质服务活动以及举办全国性农机展览、新产品新技术推广、农机交易市场规划建设、信息咨询与数据统计、农机市场景气指数发布、行业信用体系建设、流通人才培养、国际交流与合作等各个领域。

工业和信息化部

制定并组织实施工业的行业规划、计划和产业政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级等。起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。

中国无线电协会

主要负责开展行业调查，研究无线电行业发展趋势；向政府有关部门反映行业、会员要求，提出行业的发展规划、技术政策和法规方面的意见和建议；参与无线电法律法规、宏观调控和行业政策的研究、制定，接受政府主管部门的委托参与制订修订行业标准、专业技术规范、行业许可条件，并推动有关标准的贯彻实施等相关工作。

国家空管委

中国空管工作的最高领导机构，领导全国的飞行管制工作，国家空管委系国务院议事协调机构，具体工作由总参谋部承担。

中国民用航空局

主要负责研究并提出无人机行业发展的方针、政策和战略；拟定无人机行业相关法律、法规草案，经批准后监督执行；推进和指导无人机行业体制改革和企业改革工作；制定保障航空安全的方针政策和规章制度，监督管理行业的飞行安全和地面安全；制定航空器飞行事故和事故征候标准，按规定调查处理航空器飞行事故；对民用无人机运营人实施运行合格审定和持续监督检查；负责无人机航空飞行人员、飞行签派人员的资格管理。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及政策

目前，行业主要法律法规和产业政策如下：

发布时间

文件名称

发布机构

主要内容

2010.7

《农业部关于进一步加强农药管理工作的意见》

农业部

强化使用技术指导，引导安全合理用药； 加强农药监督执法，整顿农药市场秩序；
强化政务信息公开，增强公共服务意识；健全农药管理机构，提升农药监管能力。

2016.12

《中华人民共和国无线电管理条例》

国务院、中央军事委员会

无线电频谱资源属于国家所有。国家对无线电频谱资源实行统一规划、合理开发、有偿使用的原则。地面公众移动通信使用频率等商用无线电频率的使用许可，可以依照有关法律、行政法规的规定采取招标、拍卖的方式。

2017.12

《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》

工信部

到2020年，民用无人机产业持续快速发展，产值达到600亿元，年均增速40%以上。技术水平持续领先，企业发展取得突破，标准和检测认证体系基本建立，安全管控手段不断完善。到2025年，综合考虑产业成熟度提升后的发展规律，民用无人机产业将由高速成长转向逐步成熟，增速将逐步降低，按照年均25%的增长率测算，提出到2025年民用无人机产值达到1,800亿元的发展目标。

2018.2

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

中共中央、国务院

确定了实施乡村振兴战略的目标任务，到2050年，农业强、农村美、农民富将全面实现。

2018.3

《植保无人飞机质量评价技术规范》

农业部

用于指导各地农机化企业生产和行政主管部门的管理工作。对植保无人机的质量和检验方法做出了要求。

2018.9

《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

中共中央、国务院

按照到2020年实现全面建成小康社会和分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略部署，2018年至2022年这5年间，既要在农村实现全面小康，又要为基本实现农业农村现代化开好局、起好步、打好基础。

2018.12

《国务院关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

国务院

积极发展农用航空，规范和促进植保无人机推广应用。推动智慧农业示范应用。促进物联网、大数据、移动互联网、智能控制、卫星定位等信息技术在农机装备和农机作业上的应用。编制高端农机装备技术路线图，引导智能高效农机装备加快发展。

2019.1

《中共中央 国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

中共中央、国务院

强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。实施数字乡村战略。深入推进“互联网+农业”，大农业物联网示范应用。推进重要农产品全产业链大数据建设，加强国家数字农业农村系统建设。

2019.2

《特定类无人机试运行管理规程（暂行）》

中国民用航空局

遵循“促进发展、先试先行、分类管理”的原则，鼓励并有序推进典型的运行环境和情景下的试点和示范运行，探索规范安全风险较高的无人机运行

2019.5

《数字乡村发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院办公厅

到2020年，全国行政村4G覆盖率超过98%，农村互联网普及率明显提升。建成一批特色乡村文化数字资源库，网络扶贫行动向纵深发展，信息化在美丽宜居乡村建设中的作用更加显著。

2019.6

《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

国务院

乡村产业根植于县域，以农业农村资源为依托，以农民为主体，以农村一二三产业融合发展为路径，地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。

2020.1

《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》

农业农村部、中央网络安全和信息化委员会

加快种植业信息化，加快发展数字农情，利用卫星遥感、航空遥感、地面物联网等手段，动态监测重要农作物的种植类型、种植面积、土壤墒情、作物长势、灾情虫情，及时发布预警信息，提升种植业生产管理信息化水平。加快建设农业病虫害测报监测网络和数字植保防御体系，实现重大病虫害智能化识别和数字化防控。建设数字田园，推动智能感知、智能分析、智能控制技术与装备在大田种植和设施园艺上的集成应用，建设环境控制、水肥药精准施用、精准种植、农机智能作业与调度监控、智能分等分级决策系统，发展智能“车间农业”，推进种植业生产经营智能管理。

2020.5

《2020年数字乡村发展工作要点》

中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部

提高农机装备智能化水平，加快实施“智能农机装备”重点专项，持续提升农机服务信息化水

平。建设绿色智慧乡村。强化土壤墒情监测；完善农村生态环境监管能力，建立国家永久基本农田数据库；加快生态保护和修复信息化应用体系建设。

2021.2

《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

中共中央、国务院

提高农机装备自主研制能力，支持高端智能、丘陵山区农机装备研发制造，加大购置补贴力度，开展农机作业补贴。强化动物防疫和农作物病虫害防治体系建设，提升防控能力。

2021.3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

加快壮大新一代信息技术、高端装备、绿色环保以及航空航天等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展。

2021.4

《中华人民共和国乡村振兴促进法》

全国人大

促进农村一二三产业融合发展，推动建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推进数字乡村建设，培育新产业、新业态、新模式和新型农业经营主体，促进小农户和现代农业发展有机衔接。

资料来源：观研天下整理（LJY）

观研报告网发布的《2021年中国农业无人机制造行业分析报告-行业竞争环境与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国农业无人机制造行业发展概述

第一节 农业无人机制造行业发展情况概述

- 一、农业无人机制造行业相关定义
- 二、农业无人机制造行业基本情况介绍
- 三、农业无人机制造行业发展特点分析
- 四、农业无人机制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、农业无人机制造行业需求主体分析

第二节 中国农业无人机制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业无人机制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国农业无人机制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国农业无人机制造行业生命周期分析

- 一、农业无人机制造行业生命周期理论概述
- 二、农业无人机制造行业所属的生命周期分析

第四节 农业无人机制造行业经济指标分析

- 一、农业无人机制造行业的赢利性分析
- 二、农业无人机制造行业的经济周期分析
- 三、农业无人机制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业无人机制造行业进入壁垒分析

- 一、农业无人机制造行业资金壁垒分析
- 二、农业无人机制造行业技术壁垒分析
- 三、农业无人机制造行业人才壁垒分析
- 四、农业无人机制造行业品牌壁垒分析
- 五、农业无人机制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球农业无人机制造行业市场发展现状分析

第一节 全球农业无人机制造行业发展历程回顾

第二节 全球农业无人机制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业无人机制造行业地区市场分析

- 一、亚洲农业无人机制造行业市场现状分析
- 二、亚洲农业无人机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业无人机制造行业市场前景分析

第四节 北美农业无人机制造行业地区市场分析

- 一、北美农业无人机制造行业市场现状分析
- 二、北美农业无人机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美农业无人机制造行业市场前景分析

第五节 欧洲农业无人机制造行业地区市场分析

- 一、欧洲农业无人机制造行业市场现状分析
- 二、欧洲农业无人机制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲农业无人机制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业无人机制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业无人机制造行业市场规模预测

第三章 中国农业无人机制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业无人机制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农业无人机制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农业无人机制造行业运行情况

第一节 中国农业无人机制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业无人机制造行业市场规模分析

第三节 中国农业无人机制造行业供应情况分析

第四节 中国农业无人机制造行业需求情况分析

第五节 我国农业无人机制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国农业无人机制造行业供需平衡分析

第七节 中国农业无人机制造行业发展趋势分析

第五章 中国农业无人机制造所属行业运行数据监测

第一节 中国农业无人机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业无人机制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业无人机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国农业无人机制造市场格局分析

第一节 中国农业无人机制造行业竞争现状分析

- 一、中国农业无人机制造行业竞争情况分析
- 二、中国农业无人机制造行业主要品牌分析

第二节 中国农业无人机制造行业集中度分析

- 一、中国农业无人机制造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国农业无人机制造行业市场集中度分析

第三节 中国农业无人机制造行业存在的问题

第四节 中国农业无人机制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业无人机制造行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国农业无人机制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业无人机制造行业消费市场动态情况

第二节 中国农业无人机制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农业无人机制造行业成本结构分析

第四节 农业无人机制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农业无人机制造行业价格现状分析

第六节 中国农业无人机制造行业平均价格走势预测

- 一、中国农业无人机制造行业价格影响因素
- 二、中国农业无人机制造行业平均价格走势预测
- 三、中国农业无人机制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国农业无人机制造行业区域市场现状分析

第一节 中国农业无人机制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业无人机制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业无人机制造市场规模分析
- 四、华东地区农业无人机制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农业无人机制造市场规模分析
- 四、华中地区农业无人机制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业无人机制造市场规模分析
- 四、华南地区农业无人机制造市场规模预测

第五节 华北地区农业无人机制造市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区农业无人机制造市场规模分析
- 四、华北地区农业无人机制造市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区农业无人机制造市场规模分析
- 四、东北地区农业无人机制造市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区农业无人机制造市场规模分析

四、西部地区农业无人机制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国农业无人机制造行业竞争情况

第一节 中国农业无人机制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农业无人机制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国农业无人机制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农业无人机制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业无人机制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业无人机制造行业未来发展前景分析

一、农业无人机制造行业国内投资环境分析

二、中国农业无人机制造行业市场机会分析

三、中国农业无人机制造行业投资增速预测

第二节 中国农业无人机制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业无人机制造行业市场发展预测

一、中国农业无人机制造行业市场规模预测

二、中国农业无人机制造行业市场规模增速预测

三、中国农业无人机制造行业产值规模预测

四、中国农业无人机制造行业产值增速预测

五、中国农业无人机制造行业供需情况预测

第四节 中国农业无人机制造行业盈利走势预测

一、中国农业无人机制造行业毛利润同比增速预测

二、中国农业无人机制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业无人机制造行业投资风险与营销分析

第一节 农业无人机制造行业投资风险分析

- 一、农业无人机制造行业政策风险分析
- 二、农业无人机制造行业技术风险分析
- 三、农业无人机制造行业竞争风险分析
- 四、农业无人机制造行业其他风险分析

第二节 农业无人机制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业无人机制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业无人机制造行业品牌战略分析

- 一、农业无人机制造企业品牌的重要性
- 二、农业无人机制造企业实施品牌战略的意义
- 三、农业无人机制造企业品牌的现状分析
- 四、农业无人机制造企业的品牌战略
- 五、农业无人机制造品牌战略管理的策略

第二节 中国农业无人机制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业无人机制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业无人机制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业无人机制造行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业无人机制造行业营销渠道策略

一、农业无人机制造行业渠道选择策略

二、农业无人机制造行业营销策略

第三节 中国农业无人机制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业无人机制造行业重点投资区域分析

二、中国农业无人机制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562857.html>