

# 2016-2022年中国茶油市场发展现状及十三五发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶油市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252857252857.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶油市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2014-2016年中国茶油行业市场发展环境解析

##### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、扩大内需保增长政策解析

###### 二、中国gdp分析

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国cpi指数分析

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节2014-2016年中国茶油市场政策环境分析

###### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

###### 二、茶油产业优惠政策

###### 三、茶油的等级与质量标准

##### 第三节2014-2016年中国茶油市场技术环境分析

###### 一、茶油树种植技术

###### 二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

##### 第四节2014-2016年中国茶油市场社会环境分析

###### 一、居民饮食消费结构

###### 二、居民的消费观念

#### 第二章2014-2016年世界食用油行业整体运营状况分析

##### 第一节2014-2016年世界食用油运行环境浅析

###### 一、印度食用油出口政策解析

## 二、马来西亚实行食用油配给制

### 第二节2014-2016年世界食用油行业产业运行阐述

#### 一、世界食用油原料生产与贸易

#### 二、世界食用油产量增幅放慢

#### 三、影响国际食用油市场后期走势的主要因素

### 第三节2014-2016年世界食用油部分国家运行分析

#### 一、印度食用油市场运行分析

#### 二、2015年日本食用油供需状况分析

#### 三、以色列研制出多功能食用油

### 第四节2016-2022年世界茶油行业发展趋势分析

## 第三章2014-2016年中国茶油相关行业主要指标监测分析

### 第一节2014-2016年中国食用植物油加工行业数据统计与监测分析

#### 一、2014-2016年中国食用植物油加工行业企业数量增长分析

#### 二、2014-2016年中国食用植物油加工行业从业人数调查分析

#### 三、2014-2016年中国食用植物油加工行业总销售收入分析

#### 四、2014-2016年中国食用植物油加工行业利润总额分析

#### 五、2014-2016年中国食用植物油加工行业投资资产增长性分析

### 第二节2016年中国食用植物油加工行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节2016年中国食用植物油加工行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第四章2014-2016年中国精制食用植物油产量数据统计分析

### 第一节2015年中国精制食用植物油产量数据分析

#### 一、2015年全国精制食用植物油产量数据分析

#### 二、2015年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第二节2016年中国精制食用植物油产量数据分析

#### 一、2016年全国精制食用植物油产量数据分析

#### 二、2016年精制食用植物油重点省市数据分析

### 第三节2016年中国精制食用植物油产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第五章2014-2016年中国茶油行业市场运行态势剖析

### 第一节2014-2016年中国茶油产业动态分析

一、百万亩茶油基地或落户安徽太湖

二、乳源建立20万亩油茶基地

三德安开建亚洲最大茶油生产基地

### 第二节2014-2016年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区域分布

三、种植茶油树生态效益显著

### 第三节2014-2016年中国茶油剖分地区运行分析

一、广东打造油茶产业发展新格局

二、“中国油茶之乡”湖南茶油产业发展加快

### 第四节2014-2016年中国茶油产业面临的挑战

## 第六章2014-2016年中国茶油市场运行走势分析

### 第一节2014-2016年中国茶油市场最新资讯

一、“得尔乐”喜获全国首个油茶类中国\*\*\*

二、安徽六安年产6000吨精制茶油项目

三、优质茶油有望进入寻常百姓家

### 第二节2014-2016年中国茶油市场运行状况透析

一、茶油市场待开掘

二、湖南茶油产量全国第一油茶产业去年产值65亿元

三、安福茶油总产量增三倍总产量首次达240万公斤

四、金浩茶油：合纵连横打造油茶湘军

### 第三节2014-2016年中国茶油进出口贸易分析

一、湖南茶油首次飘香日本

二、“千岛源”牌茶油迎来外贸开门红

## 第七章2014-2016年中国茶油市场竞争格局透析

### 第一节2014-2016年中国茶油行业竞争现状

一、山茶油市场竞争分析

二、各茶油品牌厂商竞争年前礼品油市场

三、中国有机茶油走上国际欲叫板橄榄油

### 第二节2014-2016年中国茶油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

### 第三节2014-2016年中国茶油市场竞争优势分析

一、茶油六大重要机理

二、有机野茶油的九大优点

第四节2016-2022年中国茶油行业竞争趋势分析

第八章2014-2016年中国茶油重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节青龙高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节江西山村油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节贵州大龙健康油脂有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节浙江东方茶业科技有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第八节郴州邦尔泰工贸发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九节株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第九章2014-2016年中国茶油市场营销策略分析

### 第一节中国食用植物油市场营销现状

#### 一、购买高端包装油产品的目标消费群分析

#### 二、高端食用油产品营销思路

### 第二节2014-2016年中国茶油市场营销渠道分析

#### 一、商场、超市

#### 二、粮油专卖店

#### 三、网络团购

#### 四、茶油专卖店

### 第三节2014-2016年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

#### 一、润心野茶油的“标准营销”突围

#### 二、茶油利用渠道破局实施“突围”策略

## 第十章2016-2022年中国茶油行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2022年中国茶油行业发展前景分析

#### 一、我国茶油产业开发前景广阔

#### 二、国内外茶油市场前景日益看好

#### 三、茶油将成国人食用油新贵

### 第二节2016-2022年中国食用油产业发展趋势分析

#### 一、食用油行业整合趋势明显

#### 二、新型食用油市场营销趋势

### 第三节2016-2022年中国茶油行业市场预测分析

- 一、精制食用植物油产量预测分析
- 二、茶油市场供需预测分析
- 三、茶油进出口贸易预测分析
- 第四节2016-2022年中国茶油市场盈利预测分析
- 第五节2016-2022年中国发展茶油产业的战略与措施
- 第十一章2016-2022年中国茶油行业投资机会与风险规避指引
- 第一节2014-2016年中国茶油产业投资概况
  - 一、中国食用油产业投资环境浅析
  - 二、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业
- 第二节2016-2022年中国茶油行业投资机会分析
  - 一、中国食用油产业投资潜力分析
  - 二、茶油市场投资吸引力分析
- 第三节2016-2022年中国茶油行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第四节2016-2022年中国茶油行业专家投资建议

#### 图标目录

- 图表1：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表2：2016年上半年gdp初步核算数据
- 图表3：gdp环比和同比增长速度
- 图表4：2015年以来全国工业增加值分月增长速度（%）
- 图表5：2015年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）
- 图表6：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表7：消费价格指数cpi、ppi
- 图表8：2014-2016年食用植物油加工行业企业数量增长趋势图
- 图表9：2014-2016年食用植物油加工行业亏损企业数量
- 图表10：2014-2016年食用植物油加工行业亏损企业亏损面情况变化图
- 图表11：2014-2016年食用植物油加工行业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表12：2014-2016年食用植物油加工行业销售收入及增长趋势图
- 图表13：2014-2016年食用植物油加工行业利润总额及增长趋势图
- 图表14：2014-2016年食用植物油加工行业总资产及增长趋势图
- 图表15：2016年1-7月食用植物油加工行业企业数量
- 图表16：2016年1-7月食用植物油加工行业销售收入
- 图表17：2016年1-7月食用植物油加工行业利润总额



- 图表18：2016年1-7月食用植物油加工行业从业人数
- 图表19：2016年1-7月食用植物油加工行业资产区域分布
- 图表20：2016年1-7月食用植物油加工行业总资产前五位省市增速对比表
- 图表21：2014-2016年全国精制食用植物油产量全国统计
- 图表22：2014-2016年制食用植物油产量重点省市统计
- 图表23：2016年1-7月精制食用植物油产量全国统计
- 图表24：2016年1-7月精制食用植物油产量重点省市统计
- 图表25：2016年1-7月精制食用植物油产量增长分析
- 图表26：2016年1-7月精制食用植物油市场集中度
- 图表27：2016年上半年茶油行业市场集中度分析
- 图表28：2016年上半年茶油行业区域集中度分析
- 图表29：江西万华科技有限公司销售收入分析
- 图表30：江西万华科技有限公司盈利指标分析
- 图表31：江西万华科技有限公司盈利能力分析
- 图表32：江西万华科技有限公司资产运行指标析
- 图表33：江西万华科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表34：江西万华科技有限公司成本费用构成分析
- 图表35：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司销售收入分析
- 图表36：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司盈利指标分析
- 图表37：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司盈利能力分析
- 图表38：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司资产运行指标析
- 图表39：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司资产负债能力指标分析
- 图表40：浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司成本费用构成分析
- 图表41：江西万华科技有限公司销售收入分析
- 图表42：青龙高科技股份有限公司盈利指标分析
- 图表43：青龙高科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表44：青龙高科技股份有限公司资产运行指标析
- 图表45：青龙高科技股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表46：青龙高科技股份有限公司成本费用构成分析
- 图表47：江西绿海油脂有限公司销售收入分析
- 图表48：江西绿海油脂有限公司盈利指标分析
- 图表49：江西绿海油脂有限公司盈利能力分析
- 图表50：江西绿海油脂有限公司资产运行指标析  
(GYYS)
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252857252857.html>