

2020年中国动车零配件行业市场现状分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动车零配件行业市场现状分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502853502853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国动车零配件行业发展综述

1.1 动车零配件行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 动车零配件行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体系

(2) 行业发展政策与规划分析

(3) 行业重点政策及解读

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济发展现状及展望

(2) 中国宏观经济发展现状及展望

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化进程不断推进

(2) 行业发展顺应环境保护的要求

(3) 社会环境变化对行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业关键技术分析

(2) 行业技术现状分析

(3) 行业专利及技术发展趋势

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 产业链上游市场分析

(1) 钢材市场分析

(2) 有色金属市场分析

(3) 金属锻件制造

第二章：中国动车零配件行业整体发展情况

2.1 中国动车零配件行业发展概况

2.1.1 中国动车零配件行业发展概况

2.1.2 中国动车零配件行业发展特点

- 2.1.3 中国动车零配件行业发展瓶颈
- 2.1.4 中国动车零配件行业影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 2.2 中国动车零配件行业市场规模及竞争分析
 - 2.2.1 中国动车零配件行业市场参与者类型
 - 2.2.2 中国动车零配件行业主要供应产品
 - 2.2.3 中国动车零配件行业市场规模
 - 2.2.4 轨道交通装备行业竞争格局分析
- 2.3 中国动车零配件行业进出口市场分析
 - 2.3.1 中国动车零配件产品进出口总体市场分析
 - 2.3.2 中国动车零配件产品进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 2.3.3 中国动车零配件产品出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 2.3.4 中国动车零配件行业进出口建议及前景分析

第三章：中国动车零配件行业需求市场分析

- 3.1 中国轨道交通建设情况
 - 3.1.1 中国轨道交通运营里程分析
 - (1) 铁路及高铁运营里程
 - (2) 城市轨道交通运营里程
 - 3.1.2 中国轨道交通客流量分析
 - (1) 铁路交通客流量情况
 - (2) 城市轨道交通客流情况
 - 3.1.3 中国轨道交通区域建设情况与规划
 - (1) 铁路交通区域建设情况与规划
 - (2) 城市轨道交通区域建设与规划
 - 3.1.4 中国轨道交通建设趋势与前景
 - (1) 铁路交通建设趋势与前景
 - (2) 城市轨道交通建设趋势与前景
- 3.2 中国铁路机车车辆市场分析
 - 3.2.1 铁路机车需求规模分析

- (1) 铁路机车投资情况
- (2) 铁路机车保有量分析
- (3) 铁路机车保有量结构
- 3.2.2 铁路机车整体产量分析
- 3.2.3 铁路机车国产化情况分析
 - (1) 电力机车国产化情况
 - (2) 内燃机车国产化情况
- 3.2.4 铁路机车研制开发情况
 - (1) 电力机车研制情况
 - (2) 内燃机车研制情况
- 3.2.5 铁路机车零配件结构情况
 - (1) 电力机车零配件结构情况
 - (2) 内燃机车零配件结构情况
- 3.2.6 铁路机车需求前景预测
- 3.3 中国铁路客车车辆市场分析
 - 3.3.1 铁路客车需求规模分析
 - 3.3.2 铁路客车整体产量分析
 - 3.3.3 铁路客车国产化情况分析
 - 3.3.4 铁路客车研制开发情况
 - 3.3.5 铁路客车零配件结构情况
 - 3.3.6 铁路客车需求前景预测
- 3.4 中国铁路货车车辆市场分析
 - 3.4.1 铁路货车需求规模分析
 - (1) 铁路货车保有量情况
 - (2) 铁路货车采购需求情况
 - 3.4.2 铁路货车整体产量分析
 - 3.4.3 铁路货车国产化情况分析
 - 3.4.4 铁路货车研制开发情况
 - 3.4.5 铁路货车零配件结构情况
 - 3.4.6 铁路货车需求前景预测
- 3.5 中国动车组市场分析
 - 3.5.1 动车组需求规模分析
 - (1) 动车组投入使用量
 - (2) 动车组采购需求情况
 - 3.5.2 动车组整体产量分析

3.5.3 动车组国产化情况分析

3.5.4 动车组研制开发情况

- (1) 内燃动车组
- (2) 电动车组
- (3) “和谐号”动车组
- (4) “复兴号”动车组

3.5.5 动车组零配件结构情况

3.5.6 动车组需求前景预测

3.6 中国城轨地铁车辆市场分析

3.6.1 城轨地铁车辆需求规模分析

- (1) 城轨地铁车辆情况
- (2) 城轨地铁运营线路情况

3.6.2 城轨地铁车辆整体产量分析

3.6.3 城轨地铁车辆国产化情况分析

3.6.4 城轨地铁车辆研制开发情况

3.6.5 城轨地铁车辆零配件结构情况

3.6.6 城轨地铁车辆需求前景预测

第四章：中国动车零配件细分行业市场需求分析

4.1 转向架产品市场需求分析

4.1.1 转向架市场发展现状

4.1.2 转向架市场需求分析

4.1.3 转向架研发情况分析

4.1.4 转向架市场竞争格局

4.1.5 转向架市场发展前景

4.2 轴承产品市场需求分析

4.2.1 轴承市场发展现状

- (1) 行业规模不断扩大
- (2) 与轴承工业发达国家差距较大

4.2.2 轴承市场需求分析

4.2.3 轴承产品结构分析

4.2.4 轴承市场竞争格局

- (1) 全球市场竞争格局
- (2) 亚太地区竞争格局
- (3) 中国市场竞争格局

4.2.5 轴承市场发展前景

4.3 车门系统市场需求分析

4.3.1 车门系统市场发展现状

4.3.2 车门系统市场需求分析

4.3.3 车门系统市场竞争格局

4.3.4 车门系统市场发展前景

4.4 牵引系统市场需求分析

4.4.1 牵引系统市场发展现状

4.4.2 牵引系统市场需求分析

4.4.3 牵引系统研发情况分析

4.4.4 牵引系统市场竞争格局

4.4.5 牵引系统市场发展前景

4.5 制动系统市场需求分析

4.5.1 制动系统市场发展现状

4.5.2 制动系统市场需求分析

4.5.3 制动系统研发情况分析

4.5.4 制动系统市场竞争格局

4.5.5 制动系统市场发展前景趋势

(1) 非黏着制动

(2) 安全及可靠性设计

第五章：中国动车零配件行业全球市场投资潜力分析

5.1 全球轨道交通建设概况

5.1.1 全球轨道交通建设历程分析

(1) 全球铁路建设历程分析

(2) 全球城市轨道交通发展历程分析

5.1.2 全球轨道交通建设投资情况

5.1.3 全球轨道交通建设运营情况

(1) 全球轨道交通运营情况

(2) 全球轨道交通装备市场情况

5.1.4 全球轨道交通建设建设前景

5.2 主要国家动车零配件行业市场分析

5.2.1 美国动车零配件行业市场分析

(1) 美国轨道交通建设情况

(2) 美国动车零配件行业发展概况

- (3) 美国动车零配件行业发展前景
- 5.2.2 德国动车零配件行业市场分析
 - (1) 德国轨道交通建设情况
 - (2) 德国动车零配件行业发展概况
 - (3) 德国动车零配件行业发展前景
- 5.2.3 俄罗斯动车零配件行业市场分析
 - (1) 俄罗斯轨道交通建设情况
 - (2) 俄罗斯动车零配件行业发展概况
 - (3) 俄罗斯动车零配件行业发展前景
- 5.3 中国动车零配件企业全球市场发展潜力分析
 - 5.3.1 巴基斯坦市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模
 - (2) 主要出口产品
 - (3) 出口市场潜力
 - 5.3.2 沙特市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模
 - (2) 主要出口产品
 - (3) 出口市场潜力
 - 5.3.3 印尼市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模
 - (2) 主要出口产品
 - (3) 出口市场潜力

第六章：中国动车零配件行业企业分析（随数据更新有调整）

- 6.1 全球领先动车零配件企业发展概况
 - 6.1.1 加拿大庞巴迪公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 6.1.2 法国阿尔斯通公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 美国通用电气公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 德国西门子公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 日本川崎重工

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.6 德国克诺尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2 中国动车零配件行业内领先企业案例分析

6.2.1 汶上海纬机车配件有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.2 今创集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.3 浙江永贵电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 株洲中车时代电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 南京康尼机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 青岛威奥轨道股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 长春路通轨道车辆配套装备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 晋西车轴股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 内蒙古第一机械集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 中车株洲电力机车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 中车青岛四方车辆研究所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 中车齐齐哈尔车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 中车大连机车研究所有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 中车唐山机车车辆有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 天津中车车辆装备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国动车零配件行业发展趋势与前景分析

7.1 中国动车零配件行业市场趋势与发展前景分析

7.1.1 行业市场趋势分析

(1) 技术趋势

(2) 需求趋势

7.1.2 行业发展前景分析

7.2 中国动车零配件行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 技术促盈利
- (2) 私资、外资促盈利

7.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 企业生产规模及所有制风险
- (8) 其他风险

7.3 中国动车零配件行业投资策略与建议

7.3.1 行业价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 智能产品
- (2) 轻量化产品

7.3.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：动车零配件行业相关定义梳理

图表2：动车零配件行业行业主要产品大类

图表3：动车零配件行业监管体系

图表4：“十三五”铁路发展主要指标

图表5：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表6：2017-2020年美国消费者信心指数走势

图表7：2017年-2020年美国失业率走势（单位：%）

图表8：2017-2020年欧盟GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表9：2017-2020年欧元区PPI走势（单位：%）

图表10：2017-2020年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动车零配件行业市场现状分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/502853502853.html>