

2020年中国卫星行业分析报告- 行业深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国卫星行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/482853482853.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星相关概念

1.1.1 卫星的定义

1.1.2 卫星的分类

1.2 卫星产业链分析

1.2.1 卫星产业链结构分析

1.2.2 卫星产业链企业分析

1.3 中国四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

第二章 2017-2020年全球卫星行业发展分析

2.1 2017-2020年全球卫星行业发展规模

2.1.1 卫星产业收入规模

2.1.2 卫星存量状况分析

2.1.3 卫星制造业发展状况

2.1.4 卫星发射业发展规模

2.1.5 卫星服务业发展态势

2.1.6 地面设备市场规模

2.1.7 卫星区域分布状况

2.2 全球微小卫星行业发展解析

2.2.1 基本概念分析

2.2.2 优缺点分析

2.2.3 行业发射规模

2.2.4 市场主体分析

2.2.5 行业应用层次

2.2.6 卫星发射方式

2.2.7 微型卫星群

2.3 美国卫星产业

- 2.3.1 商业航天发展阶段
- 2.3.2 美国卫星数量规模
- 2.3.3 美国卫星发射动态
- 2.3.4 美国布局微小卫星
- 2.3.5 美国卫星互联网计划
- 2.3.6 卫星平台发展趋势
- 2.4 俄罗斯卫星产业
 - 2.4.1 俄罗斯航天产业状况
 - 2.4.2 俄罗斯卫星数量规模
 - 2.4.3 遥感卫星集群建设
 - 2.4.4 探日卫星研制计划
 - 2.4.5 俄罗斯卫星发射动态
 - 2.4.6 俄罗斯航天战略项目
- 2.5 日本卫星产业
 - 2.5.1 日本航天产业状况
 - 2.5.2 日本卫星数量规模
 - 2.5.3 日本卫星发射动态
 - 2.5.4 日本卫星导航能力
 - 2.5.5 导航卫星发展布局
 - 2.5.6 清理卫星发射计划

第三章 2017-2020年中国卫星行业发展分析

- 3.1 中国卫星产业运行分析
 - 3.1.1 产业发展回顾
 - 3.1.2 产业发展成就
 - 3.1.3 卫星成本构成
 - 3.1.4 卫星建设主体
 - 3.1.5 卫星企业分布
- 3.2 卫星产业链细分产业分析
 - 3.2.1 卫星制造业
 - 3.2.2 火箭发射业
 - 3.2.3 卫星发射规模
 - 3.2.4 卫星发射动态
 - 3.2.5 地面设备制造业
 - 3.2.6 卫星运营业

3.3 微小卫星产业发展解析

3.3.1 微小卫星发展阶段

3.3.2 微纳卫星发展状况

3.3.3 微纳卫星发展主体

3.3.4 微小卫星发展前景

3.3.5 微纳卫星发展预测

3.3.6 微纳卫星发展趋势

3.4 卫星产业应用分析

3.4.1 卫星应用产业特点

3.4.2 卫星应用市场规模

3.4.3 卫星规模化应用分析

3.4.4 卫星应用促进因素

3.4.5 卫星应用发展机遇

3.5 卫星产业应用新业态——卫星数据处理行业

3.5.1 卫星数据处理发展情况

3.5.2 遥感卫星数据处理技术

3.5.3 导航卫星数据处理技术

3.5.4 卫星数据处理领域的竞争

3.5.5 卫星数据处理带来新行业

3.5.6 卫星数据处理形成新业态

3.5.7 卫星数据处理形成新模式

3.6 卫星互联网发展分析

3.6.1 卫星互联网的基本含义

3.6.2 卫星互联网的发展综况

3.6.3 卫星互联网的发展需求

3.6.4 卫星互联网的发展困境

3.7 卫星工业国际化合作分析

3.7.1 中白卫星发射成功

3.7.2 中巴卫星发展合作

3.7.3 中法卫星发展合作

3.7.4 中吉卫星服务合作

3.7.5 中俄卫星导航合作

第四章 2017-2020年卫星导航业发展分析

4.1 全球主要卫星导航系统

- 4.1.1 相关概念介绍
- 4.1.2 子午卫星导航系统 (NNSS)
- 4.1.3 全球定位系统 (GPS)
- 4.1.4 格洛纳斯系统 (GLONASS)
- 4.1.5 伽利略卫星导航系统 (GALILEO)
- 4.1.6 北斗卫星导航系统 (BDS)
- 4.2 全球卫星导航产业发展现状
 - 4.2.1 市场发展格局
 - 4.2.2 行业设备数量
 - 4.2.3 区域发展情况
 - 4.2.4 行业收入预测
- 4.3 中国卫星导航产业发展综述
 - 4.3.1 市场发展规模
 - 4.3.2 企业发展情况
 - 4.3.3 从业人员数量
 - 4.3.4 产业应用状况
 - 4.3.5 工程建设情况
 - 4.3.6 系统运行状况
 - 4.3.7 服务性能分析
- 4.4 中国卫星导航产业区域分析
 - 4.4.1 区域分布格局
 - 4.4.2 京津冀地区
 - 4.4.3 珠三角地区
 - 4.4.4 长三角地区
 - 4.4.5 华中鄂豫湘地区
 - 4.4.6 西部川陕渝地区
- 4.5 中国卫星导航市场应用分析
 - 4.5.1 总体应用情况
 - 4.5.2 行业市场应用
 - 4.5.3 大众市场应用
 - 4.5.4 特殊市场应用
 - 4.5.5 新兴市场应用
- 4.6 中国卫星导航产业发展前景
 - 4.6.1 市场发展潜力
 - 4.6.2 未来建设布局

4.6.3 产业融合趋势

4.6.4 后续发展展望

4.6.5 未来发展前景

第五章 2017-2020年卫星通信业发展分析

5.1 卫星通信行业发展综述

5.1.1 基本定义概述

5.1.2 行业分类标准

5.1.3 优缺点分析

5.1.4 行业发展历程

5.1.5 主要应用领域

5.2 全球卫星通信行业发展分析

5.2.1 卫星通信市场规模

5.2.2 通信卫星应用情况

5.2.3 通信卫星发射情况

5.2.4 区域发射卫星分析

5.2.5 通信卫星发展趋势

5.3 中国卫星通信行业运行深度解析

5.3.1 卫星通信市场规模

5.3.2 卫星通信运行现状

5.3.3 卫星通信产业链分析

5.3.4 卫星通信关键技术

5.3.5 卫星通信行业发展策略

5.4 卫星通信行业军事应用分析

5.4.1 美国应用分析

5.4.2 欧洲应用分析

5.4.3 俄罗斯应用分析

5.4.4 中国军事应用分析

5.4.5 其他国家应用分析

5.5 中国卫星通信行业未来发展前景分析

5.5.1 行业发展潜力

5.5.2 行业前景展望

第六章 2017-2020年卫星遥感业发展分析

6.1 卫星遥感产业发展概述

- 6.1.1 遥感卫星特点
- 6.1.2 遥感系统组成
- 6.1.3 重要技术指标
- 6.1.4 遥感卫星类别
- 6.2 全球卫星遥感产业发展分析
 - 6.2.1 遥感卫星在轨情况
 - 6.2.2 商业遥感销售收入
 - 6.2.3 商业遥感主要企业
 - 6.2.4 商业遥感星座建设
 - 6.2.5 商业遥感发展动向
- 6.3 中国遥感卫星系列发展概述
 - 6.3.1 主要卫星系列介绍
 - 6.3.2 风云系列卫星
 - 6.3.3 中巴资源系列卫星
 - 6.3.4 环境与减灾系列卫星
 - 6.3.5 高分系列卫星
 - 6.3.6 海洋系列卫星
- 6.4 中国卫星遥感行业发展解析
 - 6.4.1 遥感卫星在轨情况
 - 6.4.2 遥感卫星市场规模
 - 6.4.3 标杆企业发展分析
 - 6.4.4 国家政策支持措施
 - 6.4.5 卫星遥感投资机会
 - 6.4.6 卫星遥感前景展望
- 6.5 遥感卫星商业化经验借鉴
 - 6.5.1 欧洲经验借鉴
 - 6.5.2 美国经验借鉴
 - 6.5.3 加拿大经验借鉴
 - 6.5.4 印度经验借鉴

第七章 中国卫星地面站设备进出口数据分析

- 7.1 进出口总量数据分析
 - 7.1.1 进出口规模分析
 - 7.1.2 进出口结构分析
 - 7.1.3 贸易顺逆差分析

7.2 主要贸易国进出口情况分析

7.2.1 进口市场分析

7.2.2 出口市场分析

7.3 主要省市进出口情况分析

7.3.1 进口市场分析

7.3.2 出口市场分析

第八章中国卫星企业经营状况分析

8.1 卫星制造及应用行业上市公司运行状况分析

8.1.1 卫星制造及应用行业上市公司规模

8.1.2 卫星制造及应用行业上市公司分布

8.2 卫星制造及应用行业财务状况分析

8.2.1 经营状况分析

8.2.2 盈利能力分析

8.2.3 营运能力分析

8.2.4 成长能力分析

8.2.5 现金流量分析

8.3 中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 航天时代电子技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6 成都振芯科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.8 亚太卫星控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 中国卫星产业投资潜力分析及风险预警

9.1 卫星行业投资机会分析

9.1.1 空间信息服务

9.1.2 应用解决方案

9.1.3 城市燃气信息化

9.1.4 延伸电信价值链

9.2 卫星企业投资动态分析

9.2.1 “零重力实验室”融资动态

9.2.2 长光卫星公司完成天使轮融资

9.2.3 微纳星空公司获得战略投资

9.2.4 九天微星公司新一轮融资动态

9.2.5 国星宇航公司完成天使轮投资

9.3 北斗卫星民用市场投资机会分析

9.3.1 北斗卫星民用市场潜力

9.3.2 北斗行业与军事应用

9.3.3 北斗卫星与交通运输

9.3.4 北斗卫星与海洋渔业

9.3.5 北斗卫星与大众消费

9.3.6 北斗卫星与测绘乙级GIS采集

9.4 卫星行业投资风险预警

9.4.1 行业进入壁垒

9.4.2 技术风险分析

9.4.3 政策风险分析

9.4.4 项目效益风险

9.4.5 人才流失风险

第十章 中国卫星产业发展前景及趋势分析

10.1 卫星产业发展前景展望

10.1.1 卫星产业前景趋势

10.1.2 卫星互联网前景分析

10.1.3 产业融合发展前景

10.1.4 卫星应用范围拓宽

10.1.5 卫星应用政策机遇

10.1.6 空间基础设施建设加快

10.1.7 位置服务前景展望

10.2 卫星产业发展趋势分析

10.2.1 全球产业发展趋势

10.2.2 中国产业发展趋势

10.2.3 卫星导航发展趋势

10.2.4 通信卫星技术趋势

10.2.5 商业小卫星融合趋势

10.2.6 气象卫星发展趋势

第十一章 中国卫星产业政策解读及规划建议

11.1 国外卫星导航的体制与政策

11.1.1 国外卫星导航体制沿革

11.1.2 美国GPS系统管理体制

11.1.3 俄罗斯GLONASS系统管理体制

11.1.4 欧洲伽利略系统管理体制

11.1.5 国外管理体制对中国的启示

11.2 中国卫星行业政策管理体系分析

11.2.1 行业主管部门

11.2.2 行业监管体制

11.2.3 行业协会分析

11.2.4 产业扶持政策

11.3 中国卫星产业政策动态分析

11.3.1 民用空间基础设施规划

- 11.3.2 卫星导航产业规划分析
- 11.3.3 卫星导航条例拟定进程
- 11.3.4 民用遥感数据管理办法
- 11.3.5 地理信息产业发展政策
- 11.3.6 一带一路空间信息走廊
- 11.3.7 实施军民融合发展战略
- 11.3.8 十三五战略新兴产业规划
- 11.4 中国卫星应用产业标准制定动态
 - 11.4.1 遥感平台软件测评大纲
 - 11.4.2 测绘行业新标准发布
 - 11.4.3 定位基准站网标准发布
 - 11.4.4 导航电子地图国标发布
 - 11.4.5 地理数据交换和共享标准发布

图表目录

- 图表1 航天器的分类
- 图表2 卫星多维度分类
- 图表3 卫星产业链
- 图表4 卫星应用产业分类
- 图表5 卫星制造业企业
- 图表6 卫星发射服务业企业
- 图表7 卫星地面设备制造业企业
- 图表8 卫星应用及运营服务业企业
- 图表9 卫星应用及运营服务业企业（续）
- 图表10 2017年不同卫星业务收入情况
- 图表11 2017-2020年全球卫星产业规模走势
- 图表12 2020年不同卫星业务收入情况
- 图表13 2020年全球卫星产业分布格局
- 图表14 2020年全球存量卫星根据用途分类情况
- 图表15 2020年全球存量卫星根据所处轨道分类情况

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国卫星行业分析报告-行业深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/482853482853.html>