

2010-2015年中国真空保温杯市场调研与投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国真空保温杯市场调研与投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8284782847.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器,顶部有盖,密封严实,真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热,以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的,保温原理与保温瓶一样,只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径:辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射,杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递,而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。现在的保温瓶,还应用了磁化水原理,就是在瓶底和瓶盖加上磁铁,使水被磁化。据说,磁化水有神奇的功效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国真空保温杯行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区真空保温杯市场的发展状况、真空保温杯消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国真空保温杯市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对真空保温杯未来发展趋势进行了研判,是真空保温杯生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前真空保温杯行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国真空保温杯行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国真空保温杯市场政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国真空保温杯市场社会环境分析

第二章 2009-2010年世界真空保温杯行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界真空保温杯行业运行格局

- 一、世界真空保温杯市场特征分析
- 二、世界主要真空保温杯品牌综述
- 三、世界真空保温杯市场发展动态分析

第二节 2009-2010年世界主要国家真空保温杯市场运行分析

- 一、美国

二、德国

三、日本

第三节2010-2015年世界真空保温杯行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国真空保温杯行业市场运行态势剖析

第一节 中国不锈钢真空保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明

第二节 2009-2010年中国真空保温杯产业现状综述

一、中国不锈钢真空保温杯制造业让世人瞩目

二、中国在不锈钢真空保温杯市场称“大”

三、永康生产不锈钢真空保温杯已形成完整的产业链

第三节2009-2010年中国真空保温杯重点产区运营格局

一、浙江

二、广东

第四节2009-2010年中国真空保温杯发展瓶颈分析

第四章 2009-2010年中国真空保温杯业内热点产品运营态势分析

第一节 2009-2010年中国真空保温杯市场动态分析

一、不锈钢保温产品销势现状

二、永康真空保温杯行业外贸内销升温

三、真空保温杯套装销售情况分析

四、真空保温杯质检情况

第二节2009-2010年中国真空保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2009-2010年中国真空保温杯市场价格分析

一、品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第五章 2009-2010年中国真空保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2009-2010年中国真空保温杯市场销售模式分析

一、真空保温杯铺货情况

二、真空保温杯网络销售渠道分析

三、真空保温杯礼品营销分析

第二节2009-2010年真空保温杯渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第三节 永康真空保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第四节 真空保温杯市场营销策略分析

第六章 2005-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业运行经济数据分析

第一节 2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国真空保温杯市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国真空保温杯市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2009-2010年中国真空保温杯市场竞争格局

一、自力儿童壶抢占中国真空保温杯行业至高点

二、永康差异化开发促产品“增值”

三、本土不锈钢真空保温杯凸显品牌竞争优势

第三节 真空保温杯市场竞争优势分析

第四节 2010-2015年中国真空保温杯行业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年世界品牌真空保温杯在华营运情况浅析

第一节 膳魔师THERMOS

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 象印真空保温杯

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第九章 2009-2010年中国真空保温杯优势生产企业分析

第一节 南龙集团有限公司（翔龙）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 雄泰集团有限公司（保康）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江保康（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 万事达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江林炎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江美特投资实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江科华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2010年中国不锈钢行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国不锈钢产业发展综述

一、中国不锈钢产业整体概况

二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升

三、我国不锈钢市场消费特点

四、不锈钢产业链的特征解析

第二节 2009-2010年中国不锈钢行业技术发展状况

一、不锈钢行业重点技术

二、不锈钢技术工艺进展迅速

三、不锈钢铸造技术差距及解决措施

第三节 2009-2010年中国不锈钢流通环节分析

一、不锈钢流通渠道概述

二、中国不锈钢流通市场的特征

三、不锈钢流通市场格局及展望

四、中国不锈钢流通渠道研究

五、不锈钢流通商盈利模式分析

六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场

第四节 2009-2010年中国不锈钢品牌发展分析

一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段

二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升

三、不锈钢品牌必备要素

四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨

第五节 2009-2010年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题

二、不锈钢行业面临的任务

三、通向不锈钢强国的发展路径

第六节 2009-2010年中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十一章 2010-2015年中国真空保温杯行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国真空保温杯行业发展前景分析

第二节 2010-2015年中国真空保温杯行业发展趋势分析

一、真空保温杯的流行趋势分析

二、真空保温杯产业的发展方向

三、真空保温杯技术的创新趋势

第三节 2010-2015年中国真空保温杯行业市场预测分析

一、国内市场供需形势预测分析

二、进出口贸易态势预测分析

第四节 2010-2015年中国真空保温杯市场盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国真空保温杯行业投资前景预测

第一节 2010-2015年中国真空保温杯行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国真空保温杯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国真空保温杯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年不锈钢及类似日用金属制品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营业务收入与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月不锈钢及类似日用金属制品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月不锈钢及类似日用金属制品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2010年中国不锈钢及类似日用金属制品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月不锈钢及类似日用金属制品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国不锈钢及类似日用金属制品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：南龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南龙集团有限公司经营收入走势图

图表：南龙集团有限公司盈利指标走势图

图表：南龙集团有限公司负债情况图

图表：南龙集团有限公司负债指标走势图

图表：南龙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：南龙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：雄泰集团有限公司经营收入走势图

图表：雄泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：雄泰集团有限公司负债情况图

图表：雄泰集团有限公司负债指标走势图

图表：雄泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：雄泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债情况图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江哈尔斯工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司经营收入走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债情况图

图表：浙江保康（集团）有限公司负债指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江保康（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万事达集团有限公司经营收入走势图

图表：万事达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万事达集团有限公司负债情况图

图表：万事达集团有限公司负债指标走势图

图表：万事达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万事达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江林炎集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司负债情况图

图表：浙江林炎集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江林炎集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债情况图

图表：浙江科华金属制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江科华金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债情况图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江美特投资实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债情况图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江蓝宇不锈钢制品有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债情况图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市华鼎日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8284782847.html>