

2021年中国红外探测仪市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红外探测仪市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/532846532846.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红外探测仪（Infrared Detector）是将入射的红外辐射信号转变成电信号输出的器件。红外辐射是波长介于可见光与微波之间的电磁波，人眼察觉不到。要察觉这种辐射的存在并测量其强弱，必须把它转变成可以察觉和测量的其他物理量。一般说来，红外辐射照射物体所引起的任何效应，只要效果可以测量而且足够灵敏，均可用来度量红外辐射的强弱。现代红外探测仪所利用的主要是红外热效应和光电效应。这些效应的输出大都是电量，或者可用适当的方法转变成电量。

根据波长，红外探测器市场按可以分为近红外（NIR）、短波红外（SWIR）、中波红外（MWIR）、长波红外（LWIR）。军事和国防垂直领域对LWIR产品的高需求是导致LWIR探测器在市场上占据主导地位的主要因素之一。此外，LWIR探测器也已广泛应用于民用和商用、航空航天、汽车、食品饮料和医疗保健等行业。

与国际市场相比，我国的军用市场由于底子薄，仍处在大力追赶阶段。近年来红外热像仪在我国军事领域的应用处于快速提升阶段，包括单兵、坦克装甲车辆、舰船、军机和红外制导武器在内的红外装备市场将迎来快速发展阶段。国内军用红外热像仪市场正快速发展，属于朝阳行业，市场容量巨大。目前我国军队红外热像仪配备相对较少，在国家积极推进军队信息化及武器装备现代化建设的大背景下，在军民融合式发展的战略引导下，近年来，以本公司为代表的一批自主创新企业通过艰苦攻坚，掌握了红外成像装备核心关键部件非制冷红外探测器的研发及生产，成功实现了红外热成像核心部件的国产替代，突破了欧美发达国家的技术垄断及产品禁运。未来，国内军用红外市场将持续快速增长。

在民用领域，红外热成像仪行业已充分实现市场化竞争，各企业面向市场自由竞争。随着非制冷红外热成像技术的发展，红外热成像仪在民用领域得到了广泛的应用，其民用市场保持着很快的增长速度，增长幅度要远大于军用领域。红外热成像仪在民用市场消费额的快速增长主要来源于产品成本下降带来新应用领域的不断扩大，红外热成像仪在电力、建筑、执法、消防、车载等行业应用的推广。

我国是全球重要的红外探测仪市场，2019年国内红外探测仪市场规模达到4.95亿元，同比上涨约12%。

2015-2019年我国红外探测仪市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

国内市场上，我国从事红外研制生产的单位可以分为军工集团、中科院下属单位和民营企业三部分，军工集团占据了军用红外领域主要的市场。近年来，随着非公有制企业被允许进入国防科技工业领域、武器装备科研生产领域以及装备采购制度改革的逐步深化，包括高德红外、大立科技和睿创微纳在内的国内实力较强的民参军红外企业开始逐步直接参与军队与武警红外产品装备的供应，占据了部分市场。

国内红外产业链格局 资料来源：公开资料整理

整体来看，广东、江苏、浙江、上海等地是中国红外探测仪企业数量较多的省份，企业

数量占比超过65%。其中，广东省企业数量最多，占比接近全国30%份额。主要原因在于这些省市经济较为发达，工业优势较为明显，同时人口密度大，基础设施完善，有利于产业链的整合发展，另外沿海地区有利于出口。因此，华东和华南地区是我国红外探测仪投资重点区域。

我国红外探测仪企业区域分布 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济持续发展，国内红外成像产品的普及，市场对于红外热成像仪的需求也日趋旺盛。由于红外热成像仪产品应用领域广泛，且能为人们生产生活提供极大的便利性，未来对红外热成像仪的市场需求将会保持持续稳定增长的态势。除了传统应用行业外，未来将有更多新兴市场需求成为红外成像市场新的增长极。

国内具有代表性的商用红外探测器 资料来源：公开资料整理

未来我国红外探测仪将有十足的发展，下游应用领域，无论是军工还是民用，都有巨大的市场潜在空间，预计到2026年，全行业市场规模将增长至12.39亿元。

2020-2026年我国红外探测仪行业市场规模走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国红外探测仪市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国红外探测仪行业发展概述

第一节 红外探测仪行业发展情况概述

- 一、红外探测仪行业相关定义
- 二、红外探测仪行业基本情况介绍
- 三、红外探测仪行业发展特点分析
- 四、红外探测仪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、红外探测仪行业需求主体分析

第二节 中国红外探测仪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红外探测仪行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国红外探测仪行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国红外探测仪行业生命周期分析

- 一、红外探测仪行业生命周期理论概述
- 二、红外探测仪行业所属的生命周期分析

第四节 红外探测仪行业经济指标分析

- 一、红外探测仪行业的赢利性分析
- 二、红外探测仪行业的经济周期分析
- 三、红外探测仪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红外探测仪行业进入壁垒分析

- 一、红外探测仪行业资金壁垒分析
- 二、红外探测仪行业技术壁垒分析
- 三、红外探测仪行业人才壁垒分析
- 四、红外探测仪行业品牌壁垒分析

五、红外探测仪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球红外探测仪行业市场发展现状分析

第一节 全球红外探测仪行业发展历程回顾

第二节 全球红外探测仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红外探测仪行业地区市场分析

一、亚洲红外探测仪行业市场现状分析

二、亚洲红外探测仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红外探测仪行业市场前景分析

第四节 北美红外探测仪行业地区市场分析

一、北美红外探测仪行业市场现状分析

二、北美红外探测仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美红外探测仪行业市场前景分析

第五节 欧洲红外探测仪行业地区市场分析

一、欧洲红外探测仪行业市场现状分析

二、欧洲红外探测仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红外探测仪行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红外探测仪行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红外探测仪行业市场规模预测

第三章 中国红外探测仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品红外探测仪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红外探测仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国红外探测仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国红外探测仪行业运行情况

第一节 中国红外探测仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国红外探测仪行业市场规模分析

第三节 中国红外探测仪行业供应情况分析

第四节 中国红外探测仪行业需求情况分析

第五节 我国红外探测仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国红外探测仪行业供需平衡分析

第七节 中国红外探测仪行业发展趋势分析

第五章 中国红外探测仪所属行业运行数据监测

第一节 中国红外探测仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国红外探测仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红外探测仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国红外探测仪市场格局分析

第一节 中国红外探测仪行业竞争现状分析

一、中国红外探测仪行业竞争情况分析

二、中国红外探测仪行业主要品牌分析

第二节 中国红外探测仪行业集中度分析

一、中国红外探测仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国红外探测仪行业市场集中度分析

第三节 中国红外探测仪行业存在的问题

第四节 中国红外探测仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国红外探测仪行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国红外探测仪行业需求特点与动态分析

第一节 中国红外探测仪行业消费市场动态情况

第二节 中国红外探测仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红外探测仪行业成本结构分析

第四节 红外探测仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红外探测仪行业价格现状分析

第六节 中国红外探测仪行业平均价格走势预测

一、中国红外探测仪行业价格影响因素

二、中国红外探测仪行业平均价格走势预测

三、中国红外探测仪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国红外探测仪行业区域市场现状分析

第一节 中国红外探测仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红外探测仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红外探测仪市场规模分析

四、华东地区红外探测仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红外探测仪市场规模分析

四、华中地区红外探测仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红外探测仪市场规模分析

四、华南地区红外探测仪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国红外探测仪行业竞争情况

第一节 中国红外探测仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红外探测仪行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国红外探测仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红外探测仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红外探测仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国红外探测仪行业未来发展前景分析

一、红外探测仪行业国内投资环境分析

二、中国红外探测仪行业市场机会分析

三、中国红外探测仪行业投资增速预测

第二节 中国红外探测仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国红外探测仪行业市场发展预测

一、中国红外探测仪行业市场规模预测

二、中国红外探测仪行业市场规模增速预测

三、中国红外探测仪行业产值规模预测

四、中国红外探测仪行业产值增速预测

五、中国红外探测仪行业供需情况预测

第四节 中国红外探测仪行业盈利走势预测

一、中国红外探测仪行业毛利润同比增速预测

二、中国红外探测仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红外探测仪行业投资风险与营销分析

第一节 红外探测仪行业投资风险分析

一、红外探测仪行业政策风险分析

二、红外探测仪行业技术风险分析

三、红外探测仪行业竞争风险

四、红外探测仪行业其他风险分析

第二节 红外探测仪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红外探测仪行业发展战略及规划建议

第一节 中国红外探测仪行业品牌战略分析

一、红外探测仪企业品牌的重要性

二、红外探测仪企业实施品牌战略的意义

三、红外探测仪企业品牌的现状分析

四、红外探测仪企业的品牌战略

五、红外探测仪品牌战略管理的策略

第二节 中国红外探测仪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红外探测仪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 红外探测仪行业竞争力提升策略

一、红外探测仪行业产品差异性策略

二、红外探测仪行业个性化服务策略

三、红外探测仪行业的促销宣传策略

四、红外探测仪行业信息智能化策略

五、红外探测仪行业品牌化建设策略

六、红外探测仪行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国红外探测仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国红外探测仪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红外探测仪行业营销渠道策略

一、红外探测仪行业渠道选择策略

二、红外探测仪行业营销策略

第三节 中国红外探测仪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红外探测仪行业重点投资区域分析

二、中国红外探测仪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/532846532846.html>