

2016-2022年中国酒店餐饮行业竞争现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国酒店餐饮行业竞争现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252845252845.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国酒店餐饮行业竞争现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分酒店餐饮行业发展现状

di一章酒店餐饮行业相关概述

di一节酒店餐饮业的定义及分类

一、酒店餐饮定义

二、酒店餐饮分类

三、酒店餐饮在国民经济中的地位

第二节餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

三、酒店餐饮与社会餐饮的区分

第三节酒店餐饮行业特性分析

一、酒店餐饮业基本特征

二、酒店餐饮业生命周期

三、酒店餐饮业要素密集性

四、酒店餐饮业经营风险

第二章2013-2015年中国酒店餐饮行业经济与政策环境分析

di一节2013-2015年酒店餐饮行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节2013-2015年酒店餐饮行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章全球酒店餐饮行业运行形势分析

第一节全球酒店餐饮行业发展历程

第二节全球酒店餐饮行业市场发展情况

一、全球酒店餐饮行业供给情况分析

二、全球酒店餐饮行业需求情况分析

第三节全球酒店餐饮行业主要国家及区域发展情况分析

第四节全球酒店餐饮行业市场发展趋势预测分析

第二部分酒店餐饮行业深度分析

第四章我国酒店餐饮行业发展概况

第一节我国酒店餐饮行业整体运行情况综述

一、酒店餐饮行业产品结构

二、2016年酒店餐饮行业运行特点

三、2016年酒店餐饮行业总体发展概况

四、2014-2015年酒店餐饮行业重要动态

五、子行业发展状况

第二节我国酒店餐饮行业企业分析

一、2013-2015年我国酒店餐饮行业企业数量

二、2014年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构

三、2015年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构

四、2016年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

第三节我国酒店餐饮行业从业人数分析

一、2013-2015年我国酒店餐饮行业从业人数

二、2016年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

第五章2013-2015年中国酒店餐饮行业的市场需求分析

第一节2013-2015年中国酒店餐饮的需求量分析

第二节2013-2015年我国各地区酒店餐饮的需求结构分析

一、我国酒店餐饮行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区酒店餐饮需求量分析

三、我国华北地区酒店餐饮需求量分析

四、我国华中地区酒店餐饮需求量分析

五、我国华南地区酒店餐饮需求量分析

六、我国东北地区酒店餐饮需求量分析

七、我国西部地区酒店餐饮需求量分析

第六章中国酒店餐饮行业供需分析

第一节中国酒店餐饮市场现状分析

第二节中国酒店餐饮产品产量分析

一、酒店餐饮产业总体产能规模

二、酒店餐饮生产区域分布

三、2013-2015年产量

四、2013-2015年消费情况

第三节中国酒店餐饮市场需求分析

第四节中国酒店餐饮消费状况分析

第五节中国酒店餐饮价格趋势分析

一、中国酒店餐饮2013-2015年价格走势

二、影响酒店餐饮价格因素分析

三、2016-2022年中国酒店餐饮价格走势预测

第七章2013-2015年中国酒店餐饮行业主要指标监测分析

第一节2013-2015年中国酒店餐饮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节2013-2015年中国酒店餐饮行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2013-2015年中国酒店餐饮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分酒店餐饮行业竞争格局

第八章酒店餐饮服务市场策略

第一节酒店餐饮行业现状

- 一、酒店餐饮服务内容及流程
- 二、酒店餐饮服务特点
- 三、酒店餐饮服务质量整体现状

第二节酒店餐饮个性化服务策略

- 一、酒店用餐环境个性化
- 二、酒店餐饮菜单个性化
- 三、酒店餐饮菜品个性化
- 四、餐饮员工服务个性化

第三节酒店餐饮服务的市场策略

- 一、不断进行餐饮菜品创新
- 二、服务流程的规范与优化
- 三、培训员工服务意识技能
- 四、完善员工考核激励机制
- 五、正确有效处理客人投诉

第四节提高酒店餐饮服务质量的举措

- 一、服务设施的有效保证
- 二、餐饮菜单的精心制作
- 三、餐饮菜单的不断创新
- 四、服务流程的规范与优化
- 五、正确处理客人的投诉
- 六、公平的员工考核与奖惩制度的建立
- 七、厨师、服务员与管理者的有效协作与沟通

第九章酒店餐饮行业发展战略

第一节酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节酒店餐饮品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、酒店餐饮企业品牌定位
- 三、酒店餐饮企业的品牌战略

- 四、酒店餐饮品牌战略管理的策略
- 五、酒店餐饮品牌战略影响因素
- 第三节酒店餐饮行业投资战略研究
 - 一、2016年酒店餐饮行业投资战略
 - 二、2016年酒店餐饮行业投资战略
 - 三、2016-2022年酒店餐饮行业投资战略展望
- 第十章酒店餐饮重点企业竞争分析
 - 第一节万豪国际酒店集团
 - 一、集团概括
 - 二、发展规模分析
 - 三、竞争优势分析
 - 四、2013-2015年经营状况
 - 五、2016-2022年发展战略
 - 第二节华住酒店集团有限公司
 - 一、企业概括
 - 二、发展规模分析
 - 三、竞争优势分析
 - 四、2013-2015年经营状况
 - 五、2016-2022年发展战略
 - 第三节华天酒店集团股份有限公司
 - 一、企业概括
 - 二、发展规模分析
 - 三、竞争优势分析
 - 四、2013-2015年经营状况
 - 五、2016-2022年发展战略
 - 第四节格林豪泰
 - 一、企业概括
 - 二、发展规模分析
 - 三、竞争优势分析
 - 四、2013-2015年经营状况
 - 五、2016-2022年发展战略
 - 第五节上海锦江国际酒店发展股份有限公司
 - 一、企业概括
 - 二、发展规模分析
 - 三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第六节尚客优

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第七节如家

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第八节汉庭

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第九节北京饭店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十节广州中国酒店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第十一章酒店餐饮行业竞争格局分析

第一节行业分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节酒店餐饮行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第三节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、政策的作用

四、法定节假日竞争力

第五节酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四部分酒店餐饮行业发展趋势预测

第十二章中国酒店餐饮行业未来发展预测及投资前景分析

第一节未来酒店餐饮行业发展趋势分析

一、未来酒店餐饮行业发展分析

二、未来酒店餐饮行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年酒店餐饮行业运行状况预测

一、2016-2022年酒店餐饮行业工业总产值预测

二、2016-2022年酒店餐饮行业销售收入预测

三、2016-2022年酒店餐饮行业总资产预测

第十三章的酒店餐饮行业发展策略建议

第一节我国酒店餐饮行业市场策略简析

第二节我国酒店餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节我国酒店餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、策略及建议

图表目录：

图表：酒店餐饮业的分类结构图

图表：酒店餐饮组织机构结构图

图表：酒店餐饮行业生命周期图

图表：2013-2015年中国GDP及增长率

图表：2013-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2013-2015年中国居民消费价格指数

图表：2015年中国居民消费价格水平

图表：2013-2015中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2013-2015中国进出口总额及增长

图表：全球酒店餐饮行业价格走势图

图表：酒店餐饮行业成本结构图

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

图表：2013-2015年我国酒店餐饮行业从业人数

图表：2015年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

图表：酒店餐营业部分连锁企业连锁店数量走势图

图表：酒店餐营业部分连锁店销售额增长情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252845252845.html>